

Comunicat de presă

7 septembrie 2022

Pe piață din 2023: modele BMW și MINI cu interioare vegane

- Dezvoltare durabilă în producția de automobile prin materiale inovatoare cu bază bio pentru înlocuirea materiilor prime de origine animală.
- Înlocuirea pielii reduce emisiile de CO₂e cu 85%.

București/München. BMW Group intenționează ca în 2023 să lanseze primele sale automobile cu interioare complet vegane. Acest lucru este posibil în primul rând prin dezvoltarea de materiale inovatoare cu proprietăți asemănătoare pielii. Aceste materiale vor putea fi folosite și pentru suprafețele volanului, care trebuie să îndeplinească criterii exigente în ceea ce privește experiența tactilă, aspectul premium și rezistența la uzură. Interioarele complet vegane vor fi disponibile în premieră din 2023 atât pentru modelele BMW, cât și pentru MINI. BMW Group răspunde unei cereri pentru astfel de soluții care se așteaptă să crească și mai mult în viitorul apropiat, în special în SUA, China și Europa.

Reducerea emisiilor de CO₂ pe întreg ciclul de viață al unui automobil este obiectivul central al BMW Group pe drumul către neutralitatea climatică, care urmează să fie atins până cel târziu în 2050. Selectarea materialelor are un rol-cheie în atingerea acestui obiectiv. Înlocuirea materiilor prime de origine animală aduce o contribuție semnificativă la creșterea dezvoltării durabile în producția de automobile. Introducerea unui nou material pentru a acoperi volanele va face ca proporția componentelor automobilelor care conțin urme de materii prime de origine animală să scadă la mai puțin de 1% în automobilele BMW și MINI respective. Drept urmare, aceste materiale se vor găsi acum doar în zone care nu sunt vizibile pentru client, de exemplu în diferite substanțe

Comunicat de presă

Titlu Pe piață din 2023: modele BMW și MINI cu interioare vegane

Pagina 2

ceroase precum gelatina utilizată în acoperiri de protecție, lanolină în vopsele, sau ca aditiv în elastomeri și ceara de albine ca flux pentru vopsele.

BMW Group oferă de mult timp diverse alternative de țesături la piele. Acum, pentru prima dată, este posibil să oferim un înlocuitor potrivit pentru piele pentru cea mai importantă interfață dintre conducător și automobil. Suprafețele volanului trebuie să îndeplinească criterii exigente în ceea ce privește aspectul, rezistența la uzură și durabilitatea. „Cu un volan realizat dintr-un material de suprafață vegan de înaltă calitate îndeplinim dorințele clienților noștri care nu doresc să facă nici un compromis în ceea ce privește aspectul, experiența tactilă și funcționalitatea. Materialul inovator rezistă la uzura cauzată de abraziune, transpirație și umiditate și are toate proprietățile dezirabile ale pielii”, declară Uwe Köhler, directorul departamentului de dezvoltare caroserii, ornamente exterioare și interior în cadrul BMW Group. „Singura trăsătură distinctivă a noului material va fi un nou efect de granulație pe cadrul volanului.”

Suprafețele fără piele reduc emisiile de CO₂e cu 85%

Faptul că există acum un material de suprafață vegan de înaltă calitate, cu proprietăți echivalente cu pielea reală folosită anterior în producția de volane, reprezintă un alt pas important către reducerea emisiilor de CO₂. Noul material al suprafeței volanului reduce emisiile de CO₂e de-a lungul lanțului de valori cu aproximativ 85% în comparație cu pielea. Până în prezent, majoritatea emisiilor produse, în jur de 80%, erau sub formă de gaz metan de la creșterea animalelor. Restul de 20% a fost reprezentat de prelucrarea pielii de bovine, care este foarte consumatoare de energie și apă.

Comunicat de presă

Titlu

Pe piață din 2023: modele BMW și MINI cu interioare vegane

Pagina

3

Neutralitatea climatică și o economie circulară sunt prioritățile principale

Pentru a atinge obiectivul neutralității climatice, BMW Group se bazează pe utilizarea energiei electrice verzi în producție și în lanțul de aprovizionare, pe o proporție crescută constant de materiale secundare și materii prime naturale, pe motoare electrice și motoare termice foarte eficiente și pe un nivel ridicat de reciclare în conformitate cu principiile economiei circulare.

Totul stă în detalii: covorașele pentru diverse modele sunt realizate din monomaterial, evitând astfel amestecurile de materiale greu de reciclat. Drept urmare, BMW Group economisește aproximativ 23.000 de tone de CO₂ și alte 1.600 de tone de deșeuri în fiecare an, deoarece covorașele reciclate și deșeurile sunt refolosite în procesul de producție.

Cercetarea și dezvoltarea în domeniul materiilor prime secundare și al materialelor durabile sunt o prioritate de vârf. Generațiile viitoare de automobile vor oferi alte alternative atractive la piele. BMW Group lucrează cu companii start-up pentru a dezvolta materiale inovatoare cu bază bio. În comparație cu pielea sintetică folosită anterior, acestea duc la emisii de CO₂ mai mici cu aproximativ 45%. Mirum™, care este 100% pe bază bio și fără petrol, are potențialul de a imita toate proprietățile pielii tradiționale. Un alt material nou, Deserttex™, este fabricat din fibre de cactus pulverizate, cu o matrice de poliuretan cu bază bio. Cu aceste materiale, înlocuirea materiilor prime de origine animală poate fi combinată cu o reducere semnificativă a CO₂.

Comunicat de presă

Titlu

Pe piață din 2023: modele BMW și MINI cu interioare vegane

Pagina

4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania