



Comunicat de presă
Fanatec GT World Challenge Europe
8 septembrie 2022

BMW Junior Team ajunge în Top 10 după o cursă de recuperare impresionantă în etapa de casă pentru ROWE Racing de la Hockenheim

- În penultima cursă a sezonului Fanatec GT World Challenge Endurance Cup, Dan Harper, Max Hesse și Neil Verhagen au luptat pentru a urca de pe locul al 22-lea pe grilă până pe poziția a noua.
- Cealaltă mașină a echipei a urcat 17 poziții, de pe locul al 28-lea pe grilă, pentru a trece linia de sosire pe poziția a 11-a.
- Max Hesse: "A fost un weekend dificil pentru noi, dar am obținut maximum posibil din el."

București/Hockenheim. Penultima cursă a sezonului din Fanatec GT World Challenge Europe Endurance Cup de la Hockenheimring (Germania) a fost evenimentul de casă pentru ROWE Racing. Echipa din St. Ingbert (Germania), localitate aflată la aproximativ 150 de kilometri de Hockenheim, a dat dovadă de spirit de luptă după o sesiune de calificări dezamăgitoare, ducând cele două BMW M4 GT3 pe pozițiile a noua și a 11-a după performanțe consistente de recuperare în cursa de trei ore.

BMW Junior Team, cu Dan Harper (Marea Britanie), Max Hesse (Germania) și Neil Verhagen (SUA), a început cursa de pe locul al 22-lea al grilei, cu #50 BMW M4 GT3, și a recuperat loc după loc până pe poziția a noua. În mașina #98, Nick Catsburg (Olanda), Augusto Farfus (Brazilia) și Nick Yelloly (Marea Britanie) au urcat 17 poziții față de locul ocupat pe grila de start, urcând de pe locul al 28-lea pe al 11-lea. În cursa virtuală din Fanatec Esports GT Pro Series, desfășurată sâmbătă seara, Harper a reprezentat echipa ROWE Racing, obținând locul al șaselea. Finalul sezonului din Endurance Cup are loc la 2 octombrie, la Barcelona (Spania).

Reacții după cursă:

Hans-Peter Naundorf (director de echipă ROWE Racing): "După modul în care a decurs acest weekend, trebuie să fim mulțumiți cu o clasare în Top 10, deși speram la un rezultat diferit în cursa noastră de casă. Am înțeles devreme că mașinile noastre nu vor oferi aici performanța pe care o căutam. Cel puțin inginerii și piloții noștri au reușit să lucreze împreună pentru a reduce oarecum aceste decalaje pentru cursă. Cu toate acestea, a porni de atât de departe a însemnat că acest loc în Top 10 a fost maximum posibil, chiar și cu o



Data 8 septembrie 2022
Titlu BMW Junior Team ajunge în Top 10 după o cursă de recuperare impresionantă în etapa de casă pentru ROWE Racing de la Hockenheim
Pagina 2

performanță la fel de ireproșabilă ca cea de la Spa-Francorchamps. Din păcate, suntem încă destul de departe de vârf."

Max Hesse (#50 BMW M4 GT3, ROWE Racing, locul 9): "A fost un weekend dificil pentru noi, dar am obținut maximum posibil și am terminat pe locul al nouălea, pentru care am marcat două puncte. Am avut probleme încă de la început în acest weekend și ne-am chinuit să găsim un echilibru bun. Mai avem ceva de lucru înainte de următoarea cursă de la Barcelona. Echipa ROWE Racing a făcut o treabă excelentă aici, la Hockenheim, opririle la boxe au fost perfecte și nimeni din echipă nu a cedat. Mulțumesc tuturor pentru acest lucru."

Nick Catsburg (#98 BMW M4 GT3, ROWE Racing, locul 11): "A fost un weekend foarte greu pentru noi. Ne-am așteptat ca acest circuit să nu se potrivească cu adevărat cu mașina noastră și, din păcate, calificările au arătat acest lucru. În cursă am reușit să urcăm 17 locuri și am obținut un rezultat relativ bun. Acesta este întotdeauna unul dintre punctele forte ale ROWE Racing de a avea curse curate, de a alege inteligent în privința opririlor la boxe și de a nu greși, dar, din păcate, în mod clar nu am avut viteza necesară."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 8 septembrie 2022
Titlu BMW Junior Team ajunge în Top 10 după o cursă de recuperare impresionantă în etapa de casă pentru ROWE Racing de la Hockenheim
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad - , BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania