

**Comunicat de presă**

12 septembrie 2022

**Încărcare fără aplicație și card: BMW Group introduce funcția Plug & Charge și este primul producător care integrează mai multe contracte de încărcare**

Oferta inovatoare combină încărcarea convenabilă cu flexibilitatea unică. Automobilul se autentifică în mod independent la stațiile de încărcare folosind datele de înmatriculare stocate digital. Funcția va fi disponibilă pe mai multe piețe de la mijlocul anului 2023.

**București/München.** Cu inovații revoluționare în domeniul funcțiilor digitale ale automobilelor, BMW Group contribuie din nou la a face mobilitatea electrică mai convenabilă și mai atractivă. O funcție Plug & Charge va fi disponibilă pe primele modele BMW de la jumătatea anului 2023, permițând clienților să încarce la stațiile publice fără un card sau o aplicație de încărcare prin simpla conectare a cablului. Autentificarea necesară pentru începerea procesului de încărcare și pentru facturare are loc automat prin schimbul de date dintre automobil și stația de încărcare.

Cu noua funcționalitate, BMW Charging își extinde portofoliul vast de produse cu un alt serviciu pentru încărcare convenabilă. În special, noua funcționalitate permite și accesul Plug & Charge la rețeaua de încărcare IONITY inițiată de BMW.

Flexibilitatea ofertei este unică: BMW Group este primul producător de automobile care a integrat o funcționalitate cu mai multe contracte în oferta Plug & Charge. Acest lucru permite clienților să-și stocheze contractele individuale de curent pentru propulsie de la cel puțin cinci furnizori diferiți în mod digital în automobil și să folosească stațiile de încărcare ale acestor

**Comunicat de presă**

Titlu Încărcare fără aplicație și card: BMW Group introduce funcția Plug & Charge  
și este primul producător care integrează mai multe contracte de încărcare

Pagina 2

operatori într-un mod deosebit de convenabil. În acest scop, sunt integrate standardele actuale și viitoare ale standardelor ISO-15118-2 și ISO 15118-20.

**Încărcarea mai ușoară decât alimentarea cu combustibil: automobilul se autentifică**

Plug & Charge este o funcție care face încărcarea bateriei de înaltă tensiune chiar mai simplă ca realimentarea unui automobil alimentat convențional. Tot ce trebuie să facă clientul este să conecteze punctul de încărcare la conexiunea de încărcare din automobilul său - nu numai curentul electric, ci și datele circulă prin cablul de încărcare. Nu este nevoie să activați alimentarea cu energie folosind o aplicație sau un card de încărcare. În schimb, automobilul se autentifică singur prin transmiterea datelor contractuale ale clientului. Ca urmare, la sfârșitul procesului de încărcare, energia electrică alimentată din rețea este facturată complet automat.

Un avantaj suplimentar al acestui sistem: spre deosebire de activarea procesului de încărcare prin aplicație, autentificarea automată de către automobil nu necesită o conexiune online la locația stației de încărcare. Acest lucru este deosebit de avantajos în parcurile subterane.

**Flexibilitate unică: cont BMW Charging, cu contractele private și ale companiei stocate digital**

Soluțiile anterioare Plug & Charge au fost legate întotdeauna de un singur furnizor de energie electrică, clar definit. Pe de altă parte, soluția care în viitor va fi disponibilă pentru modelele BMW oferă o flexibilitate unică. Clientul poate

**Comunicat de presă**

Titlu Încărcare fără aplicație și card: BMW Group introduce funcția Plug & Charge  
și este primul producător care integrează mai multe contracte de încărcare

Pagina 3

stoca digital în automobilul său datele individuale de acces pentru mai multe contracte de acces la stații de încărcare. Acest lucru îi oferă posibilitatea de a accesa atât contul său BMW Charging, cât și alte contracte individuale în timp ce se află în deplasare. Singura cerință pentru aceasta este ca furnizorii relevanți să fie conectați la rețeaua eRoaming europeană a Hubject.

Această flexibilitate, realizată pentru prima dată în domeniul mobilității electrice, facilitează încărcarea bateriei de înaltă tensiune pentru utilizatorii de automobile de companie cu propulsie electrificată. Nu numai că pot folosi rețeaua de încărcare la nivel național a BMW Charging, dar pot obține în mod convenabil electricitate de la furnizorii cu care angajatorul lor a încheiat un contract de încărcare separat, de exemplu pentru stațiile de încărcare din sediul companiei. În ambele cazuri, după conectarea cablului de încărcare, clientul trebuie doar să selecteze și să confirme contractul corespunzător în meniul corespunzător al sistemului de operare al automobilului pentru a începe procesul de încărcare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu Încărcare fără aplicație și card: BMW Group introduce funcția Plug & Charge  
și este primul producător care integrează mai multe contracte de încărcare

Pagina 4

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)