

Comunicat de presă

13 septembrie 2022

Revoluție în industria auto: piese realizate din plase de pescuit reciclate

- Procesul unic de reciclare creează un material plastic reciclat din deșeurile oceanice.
- Emisiile de CO₂ sunt reduse cu 25% în comparație cu componentele fabricate în mod convențional.
- Materialele plastice oceanice folosite pentru a face covorașe la BMW iX și BMW X1.
- BMW Group își propune ca până în 2030 să folosească materiale termoplastice fabricate din material reciclat în proporție de 40% în noile sale automobile.

București/München. Într-o premieră pentru industria auto, modelele NEUE KLASSE care urmează să fie lansate începând cu 2025 vor avea piese ornamentale din plastic a căror materie primă conține aproximativ 30% plase și frânghii de pescuit reciclate. Această materie primă este obținută în mod proactiv din porturile din întreaga lume pentru a se asigura că nu ajunge să fie aruncată în mare.

Într-un proces exclusiv de reciclare, deșeurile din industria maritimă sunt folosite pentru a produce piesele ornamentale potrivite pentru exteriorul și interiorul viitoarelor automobile. Componentele rezultate au o amprentă de carbon cu aproximativ 25% mai mică decât echivalentele lor făcute din materiale plastice fabricate în mod convențional.

Conservarea resurselor, reducerea amprentei de carbon, evitarea poluării oceanelor

BMW Group lucrează cu diferite abordări pentru a utiliza deșeurile de plastic din industria maritimă ca materie primă pentru componentele automobilelor,

Comunicat de presăTitlu **Revoluție în industria auto: piese realizate din plase de pescuit reciclate**Pagina **2**

pentru a conserva resursele valoroase și pentru a reduce emisiile de CO₂. Această formă de reciclare face posibilă reducerea nevoii de materiale plastice primare pe bază de țiței și, în același timp, contracararea poluării oceanelor.

Deșeurile de nailon reciclate formează baza unui fir sintetic din care sunt fabricate covorașele din BMW iX și noul BMW X1, de exemplu. Acest material, cunoscut sub numele de ECONYL, este fabricat din plase de pescuit aruncate, precum și din pardoseli uzate și deșeuri reziduale din producția de plastic.

Doar la BMW Group: deșeuri maritime de plastic utilizate pentru a produce piese de ornamente vizibile

Într-o nouă inițiativă dezvoltată în cooperare cu compania daneză PLASTIX, BMW Group duce și mai departe reciclarea deșeurilor maritime de plastic. După separare, plasele și frânghiile de pescuit sunt supuse unui proces inovator care produce granule de plastic. În timp ce plasticul maritim reciclat a fost folosit până în prezent doar în industria auto sub formă de fibre pentru componentele ale automobilelor noi, acest material reciclat este potrivit acum, în premieră, și pentru procesul de turnare prin injecție. Materia primă pentru componentele astfel fabricate poate consta în aproximativ 30% din deșeuri maritime de plastic.

Acest lucru creează posibilități suplimentare de aplicare pentru plasticul reciclat. Componentele fabricate prin procesul de turnare prin injecție sunt piese ornamentale care vor fi utilizate - începând cu 2025 - atât în zonele invizibile, cât și în cele vizibile ale exteriorului și interiorului modelelor NEUE KLASSE. În general, BMW Group și-a stabilit obiectivul ca până în 2030 să

Comunicat de presă

Titlu Revoluție în industria auto: piese realizate din plase de pescuit reciclate
Pagina 3

crească proporția de materiale secundare din materialele termoplastice utilizate în automobile noi de la aproximativ 20% până la o medie de 40%.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presăTitlu **Revoluție în industria auto: piese realizate din plase de pescuit reciclate**Pagina **4****BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania