



Pentru prima dată într-o galerie de artă, #BMWPhotoCamp prezentat la Galeria Galateca

Șase din cei mai buni fotografi auto români, Ramona Copil, Adrian Cobzașu, Mihai Dăscălescu, Ciprian Mihai, Bogdan Paraschiv și Dragoș Savu sunt prezenți cu o selecție de șase lucrări în expoziția găzduită de Galeria Galateca în perioada 15-18 septembrie. +++ O altă premieră importantă – o ediție limitată de lucrări în ediție limitată sunt disponibile pentru vânzare. +++ Expoziția găzduiește evenimente speciale și se încheie cu un concert de muzică de cameră organizat împreună cu Festivalul de Muzică de Cameră SoNoRo.

Notă: vă rugăm folosiți fotografiile creditând fiecare autor în parte. Suplimentar pentru social media, în măsura în care este posibil, vă rugăm să folosiți și hashtagul evenimentului: #BMWPhotoCamp / #BMWPotoCamp2022.

București. La a doua ediție **#BMWPhotoCamp** au răspuns invitației șase profesioniști care au un istoric bogat de colaborare cu industria auto și care aduc fiecare versiuni personale și stiluri proprii puternic definite. Expoziția ce cuprinde o selecție de treizeci și șase de lucrări se deschide miercuri, 14 septembrie, publicul larg urmând să o descopere între 15 și 18 septembrie. Vineri 16 septembrie, de la ora 18:00, cei șase artiști implicați în proiect se întâlnesc cu publicul, într-un dialog despre arta fotografică. O altă premieră importantă pentru #BMWPhotoCamp este lansarea primei ediții limitate de fotografii numerotate, disponibilă pentru vânzare, lucrări de artă pentru pasionați.

"Este ceva special să avem artiști cu o experiență atât de bogată, care pun atât de multă pasiune, alături de noi. În aceeași măsură, atât de multe perspective atât de diferite, atât de personale, creează o imagine completă și valoroasă. Faptul că proiectul se dezvoltă publicului pentru prima dată într-o galerie de artă este o măsură a valorii artiștilor și a proiectului", explică Alex Șeremet, Corporate Communication Manager BMW Group România.

Expoziția se încheie pe 18 septembrie cu o experiență magică de muzică și fotografie - un concert special organizat împreună Festivalul de Muzică de Cameră SoNoRo - Robert Schumann, Frank Bridge și Gabriel Fauré în interpretarea Justus Grimm la violoncel, Diana Ketler și Herbert Schuch la pian.



Data 14 septembrie 2022
Titlu Pentru prima dată într-o galerie de artă, #BMWPhotoCamp se prezintă în Galeria Galateca
Pagina 2

București. #BMWPhotoCamp a început ca un proiect care să aducă în prim-plan fotografii din industrie, eroii care dau viață multor materiale media și care pun în valoare modele și evenimente auto.

România are o tradiție bogată a fotografiei auto, cu un prim nucleu format la finalul anilor '90 prin proiectul Freelancer, aparținând unuia dintre pionierii în domeniu, **Dan Beșliu**. Cei șase fotografi **Ramona Copil, Adrian Cobzașu, Mihai Dăscălescu, Ciprian Mihai, Bogdan Paraschiv și Dragoș Savu** au colaborat de-a lungul timpului cu toate publicațiile auto importante din România, de la auto motor și sport, AutoBild, Autoexpert sau 4x4Adventure până la TopGear, Supercar sau WhatCar!. Invitații au în portofoliu și alte proiecte, așa cum sunt fotografia în domeniul modei, reportaj sportiv sau street photography.

O prezență în premieră la un astfel de proiect organizat de BMW România este **Ramona Copil**. Ea a început aventura în fotografia auto în urmă cu câțiva ani din poziția de cursant la Festivalul VSLO, la un training organizat împreună cu BMW și reprezentanți din presa auto.

Proiectul a fost organizat ca o experiență de mai multe zile în care unii din cei mai buni reprezentanți din lumea fotografiei auto au explorat modelele mărcii și le-au interpretat din perspective și stiluri foarte personale. La #BMWPhotoCamp au fost prezentate șase fațete foarte diferite ale mărcii. BMW iX M60 este modelul de avangardă, în egală măsură eficient, cu emisii locale zero, construit cu grijă pentru mediu, dar și capabil de performanțe dinamice remarcabile, dispunând de cel mai puternic sistem de propulsie care a echipat vreodată un model BMW - cu un vârf de 619 CP și 1.100 Nm. BMW Seria 4, expresia sportivității mărcii, s-a regăsit în toate formele în care este disponibilă: de la clasicul BMW Seria 4 Gran Coupé la versiunea electrică BMW i4 și ultrasportivul BMW M4 Coupé. A treia propunere de subiect a fost cea mai populară gamă de modele a mărcii, emblematicele BMW X5 și BMW X6.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet



Data 14 septembrie 2022
Titlu Pentru prima dată într-o galerie de artă, #BMWPhotoCamp se prezeintă în Galeria Galateca
Pagina 3

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania