

Comunicat de presă

21 septembrie 2022

BMW i Ventures a făcut o investiție Series A în compania de tehnologie AI optică Alitheon®

București/Mountain View. BMW i Ventures a anunțat investiția principală într-o rundă Series A de 10 milioane de dolari pentru Alitheon, o companie de tehnologie AI optică. Tehnologia FeaturePrint® a companiei digitalizează rapid și ușor obiectele fizice pentru identificare, autentificare, urmărire și elimină identificarea și utilizarea greșită a articolelor. Anterior, BMW i Ventures a investit în runda de lansare a companiei și este colider al acestei runde de investiții alături de Imagine Ventures, o firmă de investiții cu sediul în Seattle.

Falsurile reprezintă o problemă anuală de 2,3 trilioane de dolari, care continuă să crească la nivel global. Folosind soluții aditive și învechite, cum ar fi autocolante, coduri de bare și coduri QR, pentru a identifica articolele, companiile se expun unui risc ridicat de a pierde trasabilitatea și de a se confrunța cu falsuri. Tehnologia brevetată FeaturePrint de la Alitheon creează pentru articole ceea ce sunt amprente digitale pentru oameni - un identificator unic, care nu necesită nici o modificare a articolului. Prin capturarea imaginii unui articol cu o cameră standard, AI optică FeaturePrint "vede" și redă detalii minuscule ale suprafeței articolului în propriul său profil unic. Ca rezultat, acest lucru permite identificarea eficientă a articolului printre milioane ca acesta, asigurând autenticitatea și proveniența produsului.

"Criza falsurilor este o cauză majoră de îngrijorare - nu numai din motive economice, ci și mai mult în ceea ce privește siguranța individuală", a declarat Marcus Behrendt, partener executiv la BMW i Ventures. "Tehnologia de ultimă oră și capacitatea Alitheon de a readuce încrederea și siguranța lanțurilor de aprovizionare sunt inovatoare. După ce am participat la finanțarea de lansare a

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures a făcut o investiție Series A în compania de tehnologie AI optică Alitheon®

Pagina 2

Alitheon, am urmărit creșterea echipei și potențialul în creștere al tehnologiei sale și suntem încântați să conducem Series A pe măsură ce aduc produsul pe piață."

Alitheon a proiectat FeaturePrint pentru a fi ușor de utilizat, care nu necesită nici o investiție hardware specială, schimbarea liniei de producție sau modificarea fizică a articolului. Folosind doar o cameră standard, FeaturePrint permite autentificarea, identificarea și trasabilitatea de necontestat a articolelor individuale. Prin implementarea FeaturePrint, falsurile pot fi evitate, identificarea greșită parțială este eliminată, iar utilizarea greșită a produsului este minimizată. FeaturePrint este veriga lipsă care conectează lumea digitală și cea fizică.

La începutul acestui an, Alitheon l-a numit pe Roei Ganzarski ca noul său director executiv. Roei este un lider tehnologic experimentat, care anterior a fost director executiv al magniX și președinte executiv al Eviation, două companii inovatoare din industria aerospațială și de transport.

"Încrederea BMW i Ventures și investiția continuă în creștere în Alitheon evidențiază nevoia în toate industriile pentru o soluție care să reducă atât vătămările corporale, cât și riscurile financiare, prin reducerea utilizării de falsuri și oprirea utilizării greșite a pieselor critice din cauza erorii umane", a declarat Roei Ganzarski, directorul executiv Alitheon. "Această rundă de investiții ne susține capacitatea de a ne extinde și de a îndeplini cererea semnificativă, iar având BMW i Ventures de partea noastră face acest lucru din ce în ce mai semnificativ."

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures a făcut o investiție Series A în compania de tehnologie AI optică Alitheon®

Pagina 3

Alitheon rezolvă provocările de identificare, autentificare și trasabilitate în mai multe industrii, inclusiv auto, aerospațial, obiecte de colecție, producție industrială, bunuri de lux, medicală și metale prețioase. Tehnologia sa este deja utilizată de mai mulți clienți și a fost integrată în operațiunile globale. Cu noul capital, Alitheon își propune să investească în noi talente și să-și accelereze eforturile de vânzări și marketing pentru a-și alimenta extinderea tehnologiei FeaturePrint în mai multe industrii.

Despre BMW i Ventures

BMW i Ventures este fondul de investiții al BMW Group, care investește bani și resurse în companii start-up din domeniile transportului, producției, lanțului de aprovizionare și dezvoltării durabile. Fondul a făcut numeroase investiții de succes de-a lungul anilor în companii precum Blackmore, Chargepoint, CelLink, Proterra, Solid Power, Tekion, Xometry și multe altele. BMW i Ventures investește în toate etapele, de la bază până la companii în creștere, cu accent pe Series A/B.

Despre Alitheon

Alitheon® este un lider în domeniul inteligenței artificiale optice avansate, cu sediul în Bellevue (statul Washington), și creatorul FeaturePrint®, un sistem patentat care conectează lumea fizică și cea digitală printr-o legătură sigură și imuabilă. Pentru mai multe informații, contactați Alitheon la alitheon@missionc2.com.

Comunicat de presă

Titlu

BMW i Ventures a făcut o investiție Series A în compania de tehnologie AI optică Alitheon®

Pagina

4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania