



Comunicat de presă
16 septembrie 2022

Platforma start-up de tehnologie climatică URBAN-X by MINI lansează o nouă serie

Cinci companii start-up în fază incipientă din întreaga lume se alătură platformei, în timp ce orașele, companiile și investitorii caută soluții în lupta împotriva schimbărilor climatice.

București/Brooklyn. [URBAN-X](#), platforma MINI pentru companii start-up din domeniul climatic și al tehnologiei urbane, în parteneriat cu fondul de investiții [Jerusalem Venture Partners](#) (JVP), a anunțat cinci noi companii start-up în fază incipientă care vor participa la a 11-a serie a sa. Selectate dintr-un grup de peste 250 de înscriși din întreaga lume, aceste companii start-up construiesc soluții pentru a combate urgența climatică din lume, cu un accent deosebit pe mediul construit și accesibilitatea tranzitului.

Adăpost pentru peste [55% din populația lumii](#) și responsabile [pentru peste 70% din emisiile globale de gaze cu efect de seră](#), orașele sunt esențiale în lupta împotriva schimbărilor climatice. Pe măsură ce tot mai mulți lideri din sectorul public și privat caută soluții pentru atenuarea și adaptarea la un climat în schimbare, MINI prin URBAN-X construiește următoarea generație de antreprenori care doresc să abordeze direct aceste probleme. În cea de-a 11-a sa serie, URBAN-X lucrează direct cu companii care se concentrează pe mediul construit, mobilitate și energie și rețea - inclusiv dezvoltări de ferme urbane pe acoperișuri, soluții retrofit, tehnologie de încălzire și răcire de ultimă generație și software de accesibilitate pentru tranzit.

"MINI are o istorie îndelungată în dezvoltarea de soluții la intersecția dintre mobilitate, locuință și design pentru a îmbunătăți calitatea vieții în orașe", a declarat Mike Peyton, vicepreședinte MINI America. "Am avut privilegiul de a lucra cu unele dintre cele mai interesante companii care reimaginează viața urbană și așteptăm cu nerăbdare să clădim pe succesul URBAN-X prin acest nou parteneriat cu JVP, pe măsură ce continuăm să avansăm soluții în domeniul mobilității și în cele dincolo de

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 21 septembrie 2022

Titlu Platforma start-up de tehnologie climatică URBAN-X by MINI lansează cea mai nouă serie

Pagina 2

mașină care promovează progresul în Climate Tech."

Pe durata programului de cinci luni, companiile vor primi îndrumări practice, personalizate, cu descoperirea și implicarea clienților, dezvoltarea de produse, achiziția de talente și crearea mărcii și a rețelei. Ele vor avea acces la rețeaua extinsă a URBAN-X de experți de clasă mondială în design, inginerie și mărci de la MINI, precum și la rețeaua globală a JVP.

"Nu există o soluție unică pentru schimbările climatice, în schimb, realitatea este că va fi nevoie de efort în toate industriile pentru a ne atinge obiectivele climatice", a declarat Johan Schwind, director general al URBAN-X. "La URBAN-X, vedem oportunități de a susține soluții cu propuneri de valoare clare și impact măsurabil. Suntem încântați să lucrăm cu acești fondatori din întreaga lume pentru a construi un viitor mai ecologic și mai rezistent."

Lista completă a companiilor din Seria 11 a URBAN-X include:

- [DirtSat](#): oferă instrumente bazate pe date și o piață simplificată pentru dezvoltarea fermelor urbane pe acoperiș pe clădiri comerciale.
- [Dollaride](#): conectează companiile, șoferii și călătorii cu o platformă software ușor de utilizat, care oferă tranzit fiabil în zonele deservite.
- [Dynamic Air Cooling](#): creează o tehnologie ecologică de climatizare și refrigerare pentru aplicații industriale fără lichide de răcire HFC sintetice sau emisii termice.
- [Enerdrape](#): dezvoltă schimbătoare de căldură pentru clădirile subterane care se conectează cu infrastructura existentă a pompelor de căldură, oferind o sursă regenerabilă de energie pentru clădiri și structuri din orașe.
- [MIMiC Systems](#): îmbunătățește modul în care clădirile gestionează încălzirea și răcirea prin dezvoltarea tehnologiei pentru confort personalizat.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 21 septembrie 2022

Titlu Platforma start-up de tehnologie climatică URBAN-X by MINI lansează cea mai nouă serie

Pagina 3

Lansarea seriei 11 vine după lansarea Centrului Internațional ClimateTech de la Margalit Startup City NYC. Printr-un parteneriat cu JVP, URBAN-X și municipalitatea New York, centrul va susține și va scala soluții tehnologice durabile pentru schimbările climatice din orașe, făcând în același timp NYC capitala investițională a lumii. Acest lucru vine după ce, în luna mai, URBAN-X [și-a anunțat noul parteneriat de investiții cu JVP](#), un fond de investiții global, pentru a sprijini companiile start-up cu impact ridicat care construiesc soluții pentru a aborda schimbările climatice și pentru a crea orașe mai locuibile.

Lansat în 2016 de MINI, URBAN-X își propune să accelereze inovația urbană, dând putere fondatorilor de companii start-up să construiască soluții inovatoare și scalabile pentru unele dintre cele mai presante probleme urbane de astăzi. URBAN-X a sprijinit peste 70 de fondatori să construiască soluții pentru a aborda provocările complexe cu care se confruntă orașele. Până în prezent, URBAN-X a permis companiilor start-up să strângă în mod colectiv finanțări în ce totalizează 440 de milioane de dolari, de la seed la Series B, alături de patru ieșiri din companii.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 21 septembrie 2022

Titlu Platforma start-up de tehnologie climatică URBAN-X by MINI lansează cea mai nouă serie

Pagina 4

Despre URBAN-X

URBAN-X este platforma fondatorilor care reimaginează viața în oraș. Construită de MINI în 2016, URBAN-X colaborează cu companii start-up pentru a construi soluții tehnologice îndrăznețe pentru o planetă durabilă. Îndepărtându-se de modelele tradiționale ale programelor start-up, URBAN-X oferă antreprenorilor de la Seed până la Series B suport individualizat și personalizat care accelerează creșterea și construiește afaceri de succes pentru următoarea generație de inovatori axați pe climă și oraș. Ca bază pentru platforma sa, URBAN-X oferă resurse de inginerie și design de clasă mondială, capital de investiții lider în industrie de la partenerul nostru de investiții JVP, o rețea globală de investitori, factori de decizie, strategii corporate și clienți finali și conținut educațional de prim rang pentru o rețea globală de fondatori. Descoperiți URBAN-X pe Twitter și Instagram la @urbanxtech și pe Facebook la facebook.com/urbanxtech.

Despre JVP

[JVP](#) este un fond de investiții de renume internațional, cu sediul în Israel. Înființat în 1993 de Dr. Erel Margalit, JVP a strâns până în prezent 1,6 miliarde de dolari din 10 fonduri și a fost nominalizată de nenumărate ori de către Preșin și alte clasamente, ca una dintre primele 10 firme de capital de risc la nivel mondial, cu performanțe constante. JVP a construit peste 160 de companii, valorificând o rețea largă de parteneri și competență pe piață pentru a ajuta companiile să devină lideri de piață la nivel mondial. Printre firmele de pionierat ale industriei israeliene de fonduri de risc, JVP a jucat un rol esențial în construirea unora dintre cele mai mari companii din Israel, facilitând 12 oferte publice inițiale pe NASDAQ, inclusiv CyberArk Software (NASDAQ: [CYBR](#), capitalizare de 3,6 miliarde de dolari), QLIK Technologies (NASDAQ: [QLIK](#), atunci cu o capitalizare de 2,5 miliarde \$) și Cogent Communications (NASDAQ: [CCOI](#), capitalizare de 2,3 miliarde \$).

<https://www.jvpvc.com>

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 21 septembrie 2022

Titlu Platforma start-up de tehnologie climatică URBAN-X by MINI lansează cea mai nouă serie

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania