

Comunicat de presă

30 septembrie 2022

E timpul pentru încântarea celor șapte simțuri: BMW lansează FREUDE.FOREVER, o revistă tipărită care redefinește curiozitatea și dezvoltarea durabilă

- Prin conținut editorial de înaltă calitate în limba engleză, BMW se adresează segmentului de clienți orientați spre viitor .
- Articolele subliniază fațete ale luxului modern și durabil și ale progresului tehnologic.
- Revista de colecție are 140 de pagini, iar fiecare număr este definit de o singură temă. Este fi disponibilă la chioșcurile de ziare și în locații selectate, inclusiv rețeaua de dealeri BMW din România în viitorul apropiat.

București/München. În vremuri de schimbare și digitalizare, experiența senzorială, mentalitatea și implicarea cu viitorul vin în prim-plan. Acum, BMW lansează FREUDE.FOREVER pe piața internațională, o revistă care întruchipează și transmite experiența senzorială, mentalitatea și dezvoltarea durabilă - din punct de vedere haptic, vizual și al conținutului. În acest fel, BMW caută să ajungă la un segment de clienți care este interesat de neconvențional și să abordeze problemele viitorului. Accentul este pus pe salturile de inovație - soluții extrem de inovatoare care oferă perspective atât la nivel tehnologic, cât și la nivel uman, care au potențialul de a schimba o societate. Tehnologia trebuie să fie un facilitator și un partener: explorat printr-o structură a revistei și atribuit celor șapte simțuri, subiectul este foarte relevant și strâns orientat către cititori.

Publicat periodic pentru a marca anumite ocazii sau evenimente, fiecare număr al revistei se va concentra pe o singură temă, cea de deschidere explorând legătura dintre luxul modern și dezvoltarea durabilă rezistentă. Revista de colecție de 140 de pagini, cu design elegant, este disponibilă la chioșcurile de

Comunicat de presă

Titlu

E timpul pentru încântarea celor șapte simțuri: BMW lansează FREUDE.FOREVER, o revistă tipărită care redefinesc curiozitatea și dezvoltarea durabilă

Pagina

2

ziare, în aeroporturi, la hoteluri partenere selectate, inclusiv rețeaua de dealeri BMW din România în viitorul apropiat.

"Obiectivul nostru este de a realiza schimbarea prin explorarea soluțiilor posibile la provocările vremurilor noastre, precum și reflectând asupra tendințelor sociale. Căutăm să oferim spațiu pentru o nouă gândire bazată pe conținut editorial de calitate, inspirând clienții noștri și dezvoltând o mentalitate comună în ceea ce privește ideile și atitudinile care ne vor duce în viitor. Aceasta este ceea ce reprezintă noua noastră revistă tipărită FREUDE.FOREVER, care spune povești unice și dezvăluie perspective noi. Avem parteneri ideali pentru această aventură: agenția noastră de creație THE GAME, fondată special pentru BMW, și editorul LOOPING GROUP", spune Jens Thiemer.

LOOPING GROUP este partenerul THE GAME, o agenție înființată de BMW Group și marca BMW în 2021 pentru a produce FREUDE.FOREVER. LOOPING combină experiența îndelungată în jurnalismul de reviste și corporate publishing cu o atenție extraordinară în explorarea de subiecte și povestiri. În același timp, BMW va cultiva libertatea de a spune povești prin diferite abordări, dând naștere unor emoții neașteptate și perspective neobișnuite.

Acest lucru se reflectă și în designul editorial al revistei: nu există secțiuni convenționale. Concentrându-se mereu pe preocupările umane, fiecare articol va atinge unul dintre cele șapte simțuri, transmise și prin layout-ul revistei: Auz, Miros, Gust, Mișcare, Atingere, Propiocepție, Vedere. Primul număr se concentrează pe perspective de primă mână asupra luxului nou, durabil,

Comunicat de presă

Titlu

E timpul pentru încântarea celor șapte simțuri: BMW lansează FREUDE.FOREVER, o revistă tipărită care redefinesște curiozitatea și dezvoltarea durabilă

Pagina

3

aruncând în același timp lumină asupra progresului tehnologic: este prezentat, de exemplu, un designer de mobilier fonoabsorbant și inventatorul unei tehnici de laborator care revoluționează procesul de fabricație a parfumurilor pentru a asigura dezvoltarea durabilă.

"Credem cu tărie că o revistă tipărită de înaltă calitate va avea un impact enorm asupra substanței mărcii noastre. Combinăm tiparul și digitalul pentru că dorim să oferim acces ideal fiecărui grup-țintă și credem în interacțiunea dintre cele două canale", spune Stefan Ponikva, vicepreședinte de comunicare și experiență de brand la BMW.

FREUDE.FOREVER începe cu un tiraj de aproximativ 150.000 de exemplare în întreaga lume, dintre care 50.000 vor fi în germană și 100.000 în engleză.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

E timpul pentru încântarea celor șapte simțuri: BMW lansează FREUDE.FOREVER, o revistă tipărită care redefinesc curiozitatea și dezvoltarea durabilă

Pagina

4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania