

Comunicat de presă

4 octombrie 2022

BMW livrează noile modele primei echipe AC Milan cu ocazia livrării mașinilor pentru sezonul 2022/2023

Un moment special la Milanello în prezența întregii conduceri ai AC Milan și a președintelui BMW Italia pentru a scrie un alt capitol al unui parteneriat de succes. Vedeta zilei – noul BMW XM într-o prezentare specială.

București/San Donato Milanese. O zi specială a fost sărbătorită de BMW Italia și AC Milan la Milanello. Filiala italiană a casei bavareze a livrat primei echipe automobilele pentru sezonul 2022/2023, în prezența lui Paolo Scaroni (președinte AC Milan), Paolo Maldini (director tehnic), Stefano Pioli (antrenor). Președintele Massimiliano Di Silvestre a condus echipa BMW Italia în timpul întâlnirilor și momentelor oficiale.

O flotă de 25 de automobile (9 BMW X5, 15 BMW X6 și un BMW iX) a fost aliniată pe margine cu plăcuța personalizată pentru fiecare jucător, iar echipa completă AC Milan a participat la eveniment, împreună cu toată conducerea rossonerilor.

Massimiliano Di Silvestre, președintele și director executiv al BMW Italia, a predat simbolic cheile automobilelor într-o ceremonie în care căpitanul AC Milan, Davide Calabria, a fost protagonist alături de Olivier Giroud și Simon Kjær.

Principala vedetă a zilei a fost noul BMW XM, care, după ce a sărbătorit premiera mondială la 28 septembrie, a avut prima apariție oficială în centrul sportiv AC Milan și a fost prezentat echipei și managerilor într-o avanpremieră absolută.

Comunicat de presă

Titlu Un meci special pe tușă: flota BMW s-a alăturat primei echipe AC Milan cu ocazia livrării mașinilor pentru sezonul 2022/2023. Regina zilei a fost noul BMW XM care a avut prima apariție oficială

Pagina 2

"Întotdeauna spunem - a declarat **Massimiliano Di Silvestre** la deschiderea întâlnirii - că BMW Group este diferit de ceilalți pentru că avem un obiectiv foarte ambițios: existăm pentru a mișca corpul, inima și mintea. Iar astăzi suntem aici cu voi pentru că de doi ani împărtășim această ambiție. Noi prin produsele noastre extraordinare, precum noul BMW XM pe care îl vedeți astăzi în exclusivitate și care întruchipează viziunea noastră asupra mobilității viitorului. Credem în aceleași valori. Apreciem «lupta», avem o disciplină riguroasă, suferim, ne pregătim împreună pentru a atinge un obiectiv; respectăm angajamentele asumate, regulile, coechipierii, adversarii. Și mai presus de toate o facem cu pasiune. Punându-ne la îndoială, încercăm mereu să profităm la maximum, având plăcerea de a se îmbunătăți, de a visa obiective mai provocatoare și apoi de a le atinge".

"Astăzi - a subliniat **Paolo Scaroni**, președintele AC Milan - este o mărturie reînnoită a unui parteneriat câștigător între două mărci globale, de excelență în domeniile lor, sinonime cu succesul și stilul. De asemenea, este o plăcere să poți vedea noul XM pe viu, în exclusivitate. O mașină care îmi amintește atât de mult de Milanul nostru: elegantă, puternică, tânără și inovatoare, dar mai ales care este rezultatul unui mare efort de echipă. Acordul dintre AC Milan și BMW Italia continuă - a amintit Scaroni - prin împărtășirea unei viziuni strategice și a unor valori comune, privind spre viitor cu optimism și ambiție, încercând mereu să ne entuziasmeze suporterii pasionați".

Comunicat de presă

Titlu Un meci special pe tușă: flota BMW s-a alăturat primei echipe AC Milan cu ocazia livrării mașinilor pentru sezonul 2022/2023. Regina zilei a fost noul BMW XM care a avut prima apariție oficială

Pagina 3

BMW Italia și AC Milan

Parteneriatul dintre BMW Italia și AC Milan a fost semnat în martie 2021 și a făcut ca importatorul italian al producătorului german de mașini premium să devină partenerul auto și partenerul premium al rossonerilor.

De atunci, BMW Italia i-a însoțit pe rossoneri, sărbătorind succesele echipei - cum ar fi câștigarea Serie A în stagiunea 2021/22 - și creând momente de schimb și împărtășire - precum conversația dintre Stefano Pioli, antrenorul AC Milan, și Ettore Messina, antrenor al Olimpia Milano (partener al BMW Italia de 10 ani), care a avut loc în iulie 2022 la Casa BMW din centrul Milano, în via Verri 10.

Cele două mărci globale, excelențe în domeniile lor respective, intră pe teren pentru inovație, dezvoltare durabilă și stil cu o abordare de pionierat orientată spre viitor, conectând și emoționând pasionații de sport, motoare și inovație. Obiectivul comun, dincolo de afaceri și sport, este de a crea valoare socială, prin proiecte care pun oamenii și planeta în centru, încercând să construiască o lume mai durabilă atât din punct de vedere social, cât și din punct de vedere al mediului.

Noul BMW XM

Noul BMW XM - prezentat la Milanello - creează o nouă interpretare a conceptului Sports Activity Vehicle (SAV), datorită sistemului de propulsie M HYBRID și designului captivant și sportiv. Este cel mai puternic model de serie produs de BMW vreodată și, în același timp, al doilea model exclusiv BMW M după legendarul BMW M1 prezentat cu mai bine de 40 de ani în urmă.

Comunicat de presă

Titlu

Un meci special pe tușă: flota BMW s-a alăturat primei echipe AC Milan cu ocazia livrării mașinilor pentru sezonul 2022/2023. Regina zilei a fost noul BMW XM care a avut prima apariție oficială

Pagina

4

Designul exterior al BMW XM este o declarație de exclusivitate, prezență și performanță. Proporțiile unui SAV modern, contururile puternice, silueta alungită dinamic, elementele de design tipice M, interpretarea nouă a părții frontale creată pentru modelele BMW din segmentul de lux și o serie de accente distinctive conferă noului XM un aspect foarte extrovertit.

Sistemul de propulsie M HYBRID al BMW XM oferă o putere totală de 480 kW/653 CP (generată de combinația dintre motorul termic cu o putere maximă de 360 kW/489 CP și sistemul de propulsie electric cu o putere maximă de 145 kW/197 CP). Este propulsat de un motor V8 nou dezvoltat, cu tehnologie M TwinPower Turbo de ultimă generație.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Un meci special pe tușă: flota BMW s-a alăturat primei echipe AC Milan cu ocazia livrării mașinilor pentru sezonul 2022/2023. Regina zilei a fost noul BMW XM care a avut prima apariție oficială

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania