

Comunicat de presă

4 octombrie 2022

BMW Manufacturing sărbătorește 6 milioane de BMW produse și 30 de ani

- Producția automobilului BMW cu numărul 6.000.000 construit în SUA.
- 30 de ani de la inaugurarea fabricii din Spartanburg.

București/Spartanburg. La finalul lunii septembrie, BMW Manufacturing a avut șase milioane de motive să sărbătorească două repere importante ale fabricii.

La începutul lunii, angajații de la uzina din Carolina de Sud au produs automobilul BMW cu numărul șase milioane construit în SUA. Automobilul-reper a fost un BMW X6 M în culoarea Java Green metalizat, echipat cu un motor V8 de 4,4 litri, cu tehnologie M TwinPower Turbo, ce dezvoltă 600 CP, cu interior integral cu piele Merino în nuanța Silverstone și jante bicolore de 21/22 inchi, cu design M Star-spoke. Datorită semnificației sale istorice, acest X6 M va rămâne în fabrică și va deveni parte din colecția istorică BMW.

"Din iunie 2020, echipa de la uzina din Spartanburg a produs un milion de automobile", a declarat Dr. Robert Engelhorn, președinte și director executiv al BMW Manufacturing. "Sunt incredibil de mândru de angajații noștri și de rezistența de care au dat dovadă în această perioadă volatilă. Avem oameni de talie mondială care construiesc automobile de talie mondială."

Uzina a avut o perioadă-record de șase luni în a doua jumătate a anului 2020, un an-record în 2021 (433.810) și o primă jumătate a anului 2022 foarte productivă. Pe măsură ce BMW Manufacturing s-a extins, ritmul de a produce un milion de automobile a crescut. În acest moment Spartanburg este unul din cele mai puternice centre de producție BMW la nivel global și, în același timp, asigură poziția BMW ca cel mai mare exportator de automobile din SUA din

Comunicat de presă

Titlu BMW Manufacturing sărbătorește 6 milioane de BMW produse și 30 de ani

Pagina 2

perspectiva valorii. Suma investițiilor totale ale BMW în Carolina de Sud este de 12 miliarde de dolari. Fabrica are o capacitate de producție anuală de până la 450.000 de automobile și are peste 11.000 de angajați.

- BMW un milion - 28 februarie 2006 - Z4 M Roadster
- BMW două milioane - 12 ianuarie 2012 - BMW X3 xDrive35i
- BMW trei milioane - 24 martie 2015 - BMW X5 M
- BMW patru milioane - 8 septembrie 2017 - BMW X3 xDrive M40i
- BMW cinci milioane - 4 iunie 2020 - BMW X5 M Competition
- BMW șase milioane - 2 septembrie 2022 - BMW X6 M

30 de ani de când BMW a inaugurat prima fabrică din America de Nord

În urmă cu 30 de ani, la 30 septembrie 1992, regretatul guvernator al Carolinei de Sud, Carroll Campbell, și președintele BMW, Eberhard von Kuenheim, au inaugurat construcția primei fabrici de producție completă pe care compania o avea în afara Germaniei. Festivitatea a atras sute de oficiali locali și de stat, precum și directori BMW din Germania și SUA. La eveniment a participat chiar și regretata Johanna Quandt, al cărei soț, Herbert, a ajutat la salvarea BMW de la faliment în 1959.

"Când am început acum 30 de ani, nu știam că moștenirea BMW în Carolina de Sud va fi atât de profundă", a spus dr. Engelhorn. "Continuăm să adăugăm la această moștenire prin automobilul BMW cu numărul șase milioane. De asemenea, ne uităm la viitorul nostru strălucit, pe măsură ce începem producția celui mai nou model BMW, BMW XM, la sfârșitul anului."

Comunicat de presă

Titlu BMW Manufacturing sărbătorește 6 milioane de BMW produse și 30 de ani

Pagina 3

În acea zi însorită de acum 30 de ani, peste 160 de automobile BMW pline cu dealeri din toată țara au format o caravană, conducând din Atlanta (Georgia), prin zona rurală a Carolinei de Sud. Când caravana a ajuns lângă Greer, zeci de locuitori au afișat semne "Bun venit", salutând călduros dealerii și oaspeții lor.

La evenimentul de inaugurare, în lumina reflectoarelor s-au aflat guvernatorul Campbell și președintelui von Kuenheim, care au dezvoltat o prietenie în timpul lunilor de negocieri. Ei știau că această decizie va schimba statul și BMW.

Guvernatorul Campbell declara atunci: "Peste câteva minute, când vom pune câteva lopeți pline cu pământ bun din districtul Spartanburg, va fi simbolic pentru o nouă eră a calității concentrată direct pe următorul secol de progres și bazată pe filozofia Carolinei de Sud de a avea grijă de familiile noastre și de copiii noștri. Familiei de angajați BMW din întreaga lume, le spun bun venit în familia noastră".

"Decizia care ne duce în America este un pas major pentru BMW", a spus președintele von Kuenheim. "Știm că este decizia corectă, având în vedere cerințele viitoare. Oamenii potriviți pentru misiune sunt deja chiar acolo unde avem nevoie de ei. Împreună, doamnelor și domnilor, vom face mașinile din Carolina de Sud celebre în întreaga lume."

Declarația președintelui von Kuenheim a reconfirmată prin noi investiții și extinderea continuă care a dus ca la 30 de ani să se ajungă la cifra de șase milioane de automobile BMW produse.

Comunicat de presă

Titlu BMW Manufacturing sărbătorește 6 milioane de BMW produse și 30 de ani

Pagina 4

Din 1992, BMW Group a investit aproape 12 miliarde de dolari în operațiunile sale din Carolina de Sud. BMW Manufacturing este cea mai mare uzină BMW Group din lume, producând zilnic peste 1.500 de automobile și 433.810 de unități în 2021, un record.

Fabrica este o parte importantă a rețelei globale de producție a BMW și joacă un rol esențial în satisfacerea cererii mari de modele Sports Activity Vehicle BMW din SUA și din întreaga lume. Aproape 60% dintre automobilele sale sunt livrate pe aproximativ 120 de piețe globale, ceea ce face din BMW cel mai mare exportator de automobile ca valoare din SUA pentru opt ani consecutivi.

Portofoliul de modele include cinci modele BMW X cu vânzări foarte bune, patru modele X Motorsport și două modele X plug-in hybrid. Primul BMW XM, primul model plug-in hybrid de înaltă performanță din portofoliul BMW M, va începe producția la sfârșitul anului 2022. Fabrica are o capacitate de producție anuală de până la 450.000 de automobile și are peste 11.000 de angajați.

BMW Manufacturing Co., LLC

BMW Manufacturing Co., LLC este o subsidiară a BMW AG din München (Germania) și este producătorul global al modelelor Sports Activity Vehicle BMW X3, X3 M, X5, X5 M și X7 și Sports Activity Coupé BMW X4, X4 M, X6 și X6 M. Pe lângă unitatea de producție din Carolina de Sud, subsidiarele BMW Group din America de Nord includ operațiuni de vânzări, marketing și servicii financiare în SUA, Canada și în toată America Latină; o uzină de producție la San Luis Potosi (Mexic); și o companie de design și un birou de tehnologie în California. Pentru mai multe informații despre BMW Manufacturing, accesați www.bmwusfactory.com.

Comunicat de presă

Titlu BMW Manufacturing sărbătorește 6 milioane de BMW produse și 30 de ani
Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Manufacturing sărbătorește 6 milioane de BMW produse și 30 de ani

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania