

Comunicat de presă

11 octombrie 2022

BMW Group se asociază cu AirConsole pentru a aduce jocurile în automobile în 2023

Colecție de jocuri single și multiplayer pentru ca fiecare situație de așteptare în automobil să fie o experiență distractivă.

București/München/Zürich. Astăzi, AirConsole și BMW Group au anunțat un parteneriat care va aduce jocurile în noile automobile BMW, cu începere de anul viitor. AirConsole este o platformă de jocuri care se potrivește perfect cu ecranul central curbat BMW și oferă un catalog amplu și divers de jocuri. Jocurile se desfășoară direct în sistemul de divertisment al automobilului. Tehnologia AirConsole permite ca jocurile să fie livrate instantaneu over-the-air și să fie controlate prin smartphone-uri.

"Cu AirConsole vom folosi tehnologii inovatoare combinate cu o varietate largă de jocuri distractive și multiplayer. Acest lucru va face ca fiecare situație de așteptare în interiorul automobilului, cum ar fi încărcarea, să fie un moment plăcut", a declarat Stephan Durach, vicepreședinte executiv de companie conectată și dezvoltare operațiuni tehnice în cadrul BMW Group.

Anthony Cliquot, director executiv al N-Dream, compania din spatele mărcii AirConsole, a declarat: "Suntem extrem de mândri să extindem jocurile în interiorul automobilelor alături de BMW și suntem încântați să creăm jocuri noi pentru divertismentul în mașină. Arhitectura noastră ingenioasă și accesul ușor la platforma noastră vor schimba modul în care oamenii se distrează în automobilele lor".

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se asociază cu AirConsole pentru a aduce jocurile în automobile în 2023

Pagina 2

Smartphone + ecran = consolă

Configurarea experienței de joc cu AirConsole este fără probleme. Jucătorii au nevoie doar de un smartphone, care servește drept controler de joc, și de ecranul central curbat BMW. Conexiunea dintre smartphone și automobil se stabilește, de exemplu, prin scanarea unui cod QR în mașină. Jucătorii se pot bucura instantaneu de un joc distractiv.

BMW Group a ales AirConsole ca partener prin programul BMW Startup Garage.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se asociază cu AirConsole pentru a aduce jocurile în automobile
în 2023

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania