

Comunicat de presă

13 octombrie 2022

BMW Group colaborează cu AWS (Amazon Web Services) pentru a aduce noi tehnologii cloud, asigurând disponibilitate rapidă și fiabilă a inovațiilor digitale

Deja peste 20 de milioane de automobile trimit zilnic aproximativ 10 miliarde de solicitări către infrastructura IT din cloud. +++ Colaborarea cu AWS se concentrează pe infrastructura bazată pe cloud pentru procesarea și furnizarea datelor despre automobilele de la BMW. +++ BMW Group păstrează controlul deplin și exclusiv al datelor. +++ În viitor, inovațiile digitale vor ajunge și mai repede la clienți. +++ Tehnologii cloud scalabile protejează disponibilitatea pe termen lung a produselor și serviciilor digitale.

București/München. BMW Group și AWS (Amazon Web Services) au anunțat astăzi o colaborare strategică care va permite companiilor să dezvolte împreună tehnologii cloud inovatoare cu obiectivul de a valorifica la maximum potențialul de date al generațiilor viitoare de automobile. Cele două companii cooperează, de asemenea, pentru a dezvolta soluții cloud comerciale disponibile pentru gestionarea în siguranță a datelor despre automobile. Colaborarea marchează o continuare a modului în care cele două companii conlucrează în domeniul automobilelor conectate, parteneriat care a început în 2015. Ca și în toate colaborările anterioare, BMW Group păstrează controlul deplin și exclusiv asupra datelor și respectă reglementările de protecție a datelor aplicabile în piețele respective.

Flota conectată a BMW numără în prezent aproximativ 20 de milioane de automobile în peste 50 de țări, inclusiv România. Astăzi, flota conectată de automobile BMW Group trimite zilnic deja în jur de 10 miliarde de solicitări către backend - infrastructura IT din cloud pentru operarea și gestionarea funcțiilor automobilelor conectate. Datele automobilului și modul în care acestea sunt interconectate cu cloud-ul formează baza pentru funcțiile clienților, cum ar fi

Comunicat de presă

Titlu BMW Group colaborează cu AWS (Amazon Web Services) pentru a aduce noi tehnologii cloud, asigurând disponibilitate rapidă și fiabilă a inovațiilor digitale

Pagina 2

aplicația My BMW, funcțiile de asistare a condusului, orientarea pe traseu optimizată pentru încărcare, actualizările over-the-air și detectarea pericolelor pe șosea. Datele despre automobile sunt esențiale și pentru companie, deoarece sunt utilizate în scopuri dedicate, inclusiv îmbunătățirea funcțiilor clienților, managementul calității și procesele postvânzare.

Protecția datelor este o prioritate de vârf

În 2017, pentru a ține pasul cu creșterea rapidă a numărului de automobile conectate, BMW Group a înființat un punct de acces central pentru utilizatorii interni ai datelor generate de automobile. În acest sens, BMW Group a luat măsuri pentru a se asigura că datele clienților sunt protejate și procesate în siguranță în conformitate cu cerințele de confidențialitate a datelor prin intermediul proceselor consacrate - pe toate piețele în care operează compania. În această ultimă colaborare, BMW Group va păstra din nou controlul exclusiv asupra datelor. AWS furnizează infrastructura și serviciile cloud fără acces la sau informații despre datele generate de flota de automobile conectate a BMW Group.

Nicolai Krämer, vicepreședinte pentru Platforma de Conectivitate a

Automobilelor: "Astăzi avem aproximativ 20 de milioane de automobile larg conectate pe șosele. Când «Neue Klasse» va fi lansată, platforma noastră cloud offboard, susținută de AWS, va procesa aproximativ un volum triplu de date despre automobil în comparație cu generația actuală de modele BMW. Împreună cu AWS, vom continua să creăm soluții inovatoare, permițându-ne să dezvoltăm funcții noi, bazate pe date, și să le oferim mai rapid clienților".

Comunicat de presă

Titlu BMW Group colaborează cu AWS (Amazon Web Services) pentru a aduce noi tehnologii cloud, asigurând disponibilitate rapidă și fiabilă a inovațiilor digitale

Pagina 3

Crearea de experiențe digitale inovatoare

În viitor, un portal de autoservice va permite dezvoltatorilor BMW Group care lucrează la îmbunătățirea bazată pe date a funcțiilor clienților, de exemplu, să obțină datele necesare la cerere cu doar câteva clicuri. Prin utilizarea serviciilor AWS și cu o infrastructură fiabilă, portalul va funcționa eficient și fără probleme, permițând inginerilor și experților în date ai BMW Group să se concentreze în întregime pe conținutul și calitatea datelor. În plus, datele sunt puse la dispoziția terților - cu acordul clientului - pentru posibile aplicații ([informații despre BMW și MINI CarData](#)).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group colaborează cu AWS (Amazon Web Services) pentru a aduce noi tehnologii cloud, asigurând disponibilitate rapidă și fiabilă a inovațiilor digitale

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group colaborează cu AWS (Amazon Web Services) pentru a aduce noi tehnologii cloud, asigurând disponibilitate rapidă și fiabilă a inovațiilor digitale

Pagina

5

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania