

Comunicat de presă

20 octombrie 2022

Revoluție în tehnologiile de vopsire: în curând, uzina BMW Group din Leipzig va putea înlocui gazul natural cu hidrogen verde

Uzina BMW Group din Leipzig va folosi arzătoare flexibile pentru hidrogen în atelierul de vopsire. +++ Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru producție: "Acest pas tehnologic demonstrează inventivitatea noastră." +++ Puterea hidrogenului și în logistica uzinelor și de transport. +++

București/Leipzig. Uzina BMW Group din Leipzig este prima fabrică de automobile din lume care derulează un proiect-pilot pentru tehnologie de arzător nou dezvoltată, prin care permite uscătoarelor de vopsea să funcționeze cu hidrogen verde. Noua tehnologie deschide calea pentru reducerea emisiilor de CO₂ din utilizarea extinsă a gazului natural, un combustibil fosil. Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, declară: "Acesta este un reper tehnologic în tehnologia vopsirii. Subliniază inovația noastră și hotărârea noastră de a face producția din ce în ce mai durabilă".

Astăzi, la Uzina BMW Group din Leipzig, Nedeljković și directorul fabricii, Petra Peterhänsel, au lansat în comun primul arzător flexibil cu hidrogen pentru uscătoare de vopsea. Caracteristica specială a sistemului este că poate funcționa cu hidrogen (H₂), metan (CH₄) sau un amestec al celor două. De asemenea, poate comuta între combustibili în timpul funcționării. Inițial, va funcționa în operațiuni de probă, o linie completă de uscare în atelierul de vopsit fiind transformată încă de anul viitor. În următorii ani, sistemele de arzătoare rămase vor fi convertite treptat și ele, până când toate cele 68 din atelierul de vopsire din Leipzig vor utiliza noua tehnologie.

Comunicat de presă

Titlu

Revoluție în tehnologiile de vopsire: în curând, uzina BMW Group din Leipzig va putea înlocui gazul natural cu hidrogen verde

Pagina

2

Sistemele inovatoare de arzător flexibil pentru combustibil au fost dezvoltate în colaborare cu compania Saacke din Bremen, Institutul Fraunhofer IFF din Magdeburg sprijinind integrarea conceptului de siguranță.

Trecerea la arzătoare flexibile la combustibil pune bazele pentru ca uzina BMW Group din Leipzig să fie alimentată cu energie fără emisii CO₂.

Dezvoltarea durabilă ca element-cheie în BMW iFACTORY

Reducerea emisiilor de CO₂ este unul dintre obiectivele centrale ale BMW iFACTORY cu abordarea sa AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. În timp ce dezvoltarea durabilă, utilizarea optimă a resurselor și circularitatea sunt în centrul atenției pentru conceptul VERDE, componenta AGILĂ a strategiei funcționează pentru o producție eficientă, precisă și extrem de flexibilă. DIGITALĂ folosește eficient digitalizarea în știința datelor, inteligența artificială și virtualizarea.

Pentru a deveni și mai durabil, BMW Group elaborează soluții specifice locației pentru a reduce emisiile de CO₂. Obiectivul este de a reduce producția de CO₂ din producție cu 80% până în anul 2030, comparativ cu 2019 - nu doar prin utilizarea hidrogenului, ci folosind și alte surse regenerabile de energie, cum ar fi energia geotermală și cea fotovoltaică. Diferitele soluții vor fi implementate în astfel încât să asigure un răspuns optim pentru fiecare situație.

Comunicat de presă

Titlu

Revoluție în tehnologiile de vopsire: în curând, uzina BMW Group din Leipzig va putea înlocui gazul natural cu hidrogen verde

Pagina

3

Planuri de conectare la conducta de hidrogen

Pentru a rula noile sisteme de arzătoare pe hidrogen, va fi necesară o conductă pentru a se asigura că sunt disponibile în orice moment cantități suficiente de hidrogen verde. Pentru aceasta uzina din Leipzig intenționează să folosească fiecare oportunitate oferită de industria în dezvoltare a hidrogenului din regiune. Sunt în derulare planuri de conectare a centralei la prima rețea de hidrogen pur până la jumătatea anului 2024. Se va realiza o conexiune de 2 km la o conductă principală aflată la Sud de uzină. Astfel uzina va fi conectată, împreună cu partenerii săi din regiune, la o rețea regională de hidrogen care la rândul ei este legată la infrastructura națională și europeană de hidrogen.

Energia cu hidrogen în logistica uzinei și de transporturi

Hidrogenul este de mult timp un combustibil de bază în logistica fabricilor. Prima stație interioară de alimentare cu hidrogen din Germania a fost instalată în sediul fabricii în 2013, pentru a alimenta stivuitoarele și remorcherile din intralogistică. Astăzi, aproape 10 ani mai târziu, uzina din Leipzig are cea mai mare flotă din Germania, cu peste 130 de stivuitoare cu pile de combustie. Aici există și cinci stații de hidrogen pentru intralogistică. Cea mai recentă, care se lansează în prezent, oferă alimentare complet automatizată.

De asemenea, BMW Group lucrează cu partenerii săi pentru a testa soluții alimentate cu hidrogen pentru a sprijini decarbonizarea logisticii de transport și dincolo de porțile fabricii și este implicat în prezent în proiectele de cercetare H2HAUL și HyCET. Hidrogenul este un combustibil promițător pentru logistica transporturilor, deoarece permite realimentarea rapidă, sarcini utile mari și o utilizare flexibilă. De asemenea, oferă o autonomie extinsă. Hidrogenul verde -

Comunicat de presă

Titlu

Revoluție în tehnologiile de vopsire: în curând, uzina BMW Group din Leipzig va putea înlocui gazul natural cu hidrogen verde

Pagina

4

produs cu energie din surse regenerabile - va deschide astfel calea către o logistică cu emisii reduse de carbon și pe distanțe lungi.

Proiectul **H2HAUL** din Belgia, Germania, Franța și Elveția lucrează la dezvoltarea și pilotarea a 16 camioane alimentate cu pile de combustie cu hidrogen și pentru a instala stații de alimentare noi, de mare capacitate, pentru aprovizionare fiabilă cu combustibil. Lansat în 2019, H2HAUL va funcționa timp de cinci ani, Germania contribuind prin testarea a două camioane cu pile de combustie pentru transportul între uzina din Leipzig și Nürnberg.

În cadrul proiectului **HyCET**, BMW Group conduce un consorțiu pentru a promova dezvoltarea și testarea camioanelor cu motoare termice cu hidrogen în logistica transporturilor. Cu o finanțare de proiect de 11,3 milioane de euro aprobată de Ministerul Federal pentru Digital și Transport în luna septembrie a acestui an, HyCET își propune să demonstreze potențialul camioanelor cu motoare termice pe hidrogen în logistica de transport și să înființeze două stații de alimentare cu hidrogen pentru uz public.

Uzina din Leipzig - orientată de la început spre dezvoltare durabilă

"Dezvoltarea durabilă se află în ADN-ul uzinei din Leipzig, așa cum este firesc", a spus directorul fabricii, Petra Peterhänsel. "Procese eficiente și durabile erau deja foarte importante pentru noi atunci când planificam instalația și un rezultat foarte vizibil al acestui lucru sunt cele patru turbine eoliene care furnizează energie electrică către uzină." Ridicate în 2013, acestea furnizează 10 MW de putere (generând aproximativ 26 GWh/an). În 2017, a urmat un nou reper, când a fost deschisă ferma de baterii care cuprinde până la 700 de

Comunicat de presă

Titlu Revoluție în tehnologiile de vopsire: în curând, uzina BMW Group din Leipzig va putea înlocui gazul natural cu hidrogen verde

Pagina 5

baterii de înaltă tensiune în regim second-life provenite de la automobile BMW i3. Bateriile sunt folosite pentru a stoca energie, cum ar fi cea generată de turbinele eoliene. Prin stocarea energiei în incintă, managementul local al energiei poate fi optimizat și rețeaua electrică menținută stabilă.

Rețeaua de producție BMW Group

Timp de decenii, BMW Group s-a poziționat ca un etalon în ceea ce privește tehnologia de producție și excelența operațională în producția de automobile. BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. reprezintă ținta strategică a rețelei globale de producție. Oferă răspunsuri la provocările transformării către mobilitatea electrică și adoptă o abordare globală.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Revoluție în tehnologiile de vopsire: în curând, uzina BMW Group din Leipzig va putea înlocui gazul natural cu hidrogen verde

Pagina

6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania