

Comunicat de presă

19 octombrie 2022

BMW Group anunță investiții de 1,7 miliarde de dolari pentru a construi automobile electrice în SUA și semnează un acord cu Envision AESC pentru furnizarea de celule de baterii pentru fabricarea acumulatorilor în Spartanburg

- Envision AESC va construi o nouă fabrică de baterii în Carolina de Sud pentru a aproviziona uzina din Spartanburg cu celule rotunde litu-ion nou dezvoltate pentru următoarea generație de automobile electrice NEUE KLASSE de la BMW.
- Investiții noi de un miliard de dolari în uzina din Spartanburg pentru a se pregăti pentru producția de automobile electrice în SUA.
- Cel puțin șase modele BMW electrice vor fi construite în SUA până în 2030.
- Investiții suplimentare de 700 de milioane de dolari, pentru a construi o nouă unitate de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune în Woodruff (Carolina de Sud), extind amprenta de producție a BMW Group în statul american.

București/Spartanburg/München. BMW Group continuă derularea planului său de mobilitate electrică printr-o nouă investiție în SUA pentru a extinde uzina din Spartanburg și amprenta de producție a companiei în SUA.

Președintele Consiliului de Administrație al BMW Group, Oliver Zipse, a anunțat astăzi o investiție de 1,7 miliarde de dolari în operațiunile companiei din SUA.

Aceasta include un miliard de dolari în pregătirea pentru producția de automobile electrice la unitatea de producție existentă a companiei din Carolina de Sud (SUA) și 700 de milioane de dolari pentru a construi o nouă unitate de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune în Woodruff (Carolina de Sud). Până în 2030, BMW Group va construi cel puțin șase modele electrice în SUA.

Alături de Zipse, la uzina din Spartanburg au fost prezenți Henry McMaster (guvernator al statului Carolina de Sud), Harry Lightsey III (Secretar de Stat pentru Comerț), David Britt (președinte al Comitetului de Dezvoltare Economică

Comunicat de presă

Titlu BMW Group anunță investiții de 1,7 miliarde de dolari pentru a construi automobile electrice în SUA și semnează un acord cu Envision AESC pentru furnizarea de celule de baterii pentru fabricarea Spartanburg

Pagina 2

a Comitatului Spartanburg) și Kenneth Gist (primar al orașului Woodruff). Oliver Zipse a anunțat, de asemenea, un acord pentru aprovizionarea cu baterii litium-ion de generație viitoare de la Envision AESC, care va construi o nouă fabrică în statul american.

"De decenii, uzina din Spartanburg a fost un reper al succesului global al BMW Group. Casa modelelor BMW X care sunt atât de populare în întreaga lume. În viitor va fi și un vector major pentru strategia noastră de electrificare, iar aici vom produce cel puțin șase modele BMW X electrice până în 2030. Aceasta înseamnă: «Casa X» devine și «Casa Automobilelor Electrice»", a spus Zipse miercuri. "În plus, putem prezenta principiul <<local pentru local>> al BMW Group: celulele de baterii nou dezvoltate de a șasea generație, care au fost proiectate special pentru automobilele electrice de următoarea generație de automobile, vor proveni de aici, din Carolina de Sud, unde X devine electric."

Uzina de celule de baterii Envision AESC din Carolina de Sud va aproviziona uzina din Spartanburg

În conformitate cu principiul "local pentru local", BMW Group își propune ca achiziția celulelor de baterii pentru automobilele sale electrice să se facă de acolo unde are loc producția. Compania și-a găsit un partener în Envision AESC, care va construi o nouă fabrică de baterii în Carolina de Sud, pentru a aproviziona uzina din Spartanburg. Envision va produce celule rotunde de baterii litium-ion nou dezvoltate, care au fost concepute special pentru a șasea generație de tehnologie BMW eDrive și care vor fi utilizate în următoarea generație de automobile electrice NEUE KLASSE. Capacitatea anuală a fabricii de celule de baterii va fi de până la 30 GWh.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group anunță investiții de 1,7 miliarde de dolari pentru a construi automobile electrice în SUA și semnează un acord cu Envision AESC pentru furnizarea de celule de baterii pentru fabricarea Spartanburg

Pagina 3

Noul format de baterie va crește densitatea de energie cu peste 20%, va îmbunătăți viteza de încărcare cu până la 30% și va îmbunătăți autonomia cu până la 30%. În același timp, emisiile de CO₂ din producția de celule vor fi reduse cu până la 60% prin utilizarea parțială a materialelor secundare de litiu, cobalt și nichel, precum și a energiei regenerabile pentru producție.

Cooperarea cu Envision AESC este un pas important în planul BMW Group de a-și consolida lanțurile regionale de aprovizionare. Extinderea producției de automobile electrice în combinație cu o fabrică locală de celule de baterii va duce la crearea de noi lanțuri de aprovizionare, noi rețele pentru subfurnizori și noi locuri de muncă în întreaga regiune.

BMW Group a anunțat deja că vor fi construite alte patru fabrici de celule de baterii în Europa și China pentru a satisface cererea de celule de baterii de următoarea generație. Fabricile de celule sunt construite de parteneri, iar fiecare uzină va avea o capacitate anuală de până la 20 GWh.

Investiții crescute și capacitatea de producție extinsă în Carolina de Sud

Din noua investiție de 1,7 miliarde de dolari anunțată astăzi, 700 de milioane de dolari vor fi folosiți pentru construirea unui nou centru de asamblare a bateriilor BMW de înaltă tensiune în Woodruff (Carolina de Sud), lângă uzina din Spartanburg. Noua unitate va acoperi aproximativ 93.000 de metri pătrați și va produce baterii de următoarea generație pentru automobile electrice.

Acolo vor fi create aproximativ 300 de noi locuri de muncă.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group anunță investiții de 1,7 miliarde de dolari pentru a construi automobile electrice în SUA și semnează un acord cu Envision AESC pentru furnizarea de celule de baterii pentru fabricarea Spartanburg

Pagina 4

În prezent, uzina din Spartanburg produce module de baterii litiu-ion pentru cele două automobile plug-in hybrid construite în fabrică, BMW X3 xDrive30e și BMW X5 xDrive45e. În 2021, aproape 70.000 de automobile BMW electrificate au fost construite în această locație. De asemenea, uzina din Woodruff va valorifica experiența și competența dezvoltate în operațiunile existente ale fabricii din Spartanburg.

"Prezența susținută și de impact a BMW în Carolina de Sud demonstrează puterea parteneriatului și angajamentul comun față de succesul industriei auto a statului nostru", a spus guvernatorul McMaster. "Prin anunțul de astăzi privind extinderea cu un miliard de dolari a uzinei din Spartanburg pentru producția de automobile electrice, precum și cele 700 de milioane de dolari pentru o nouă fabrică în Woodruff pentru asamblarea unităților de baterii, drumul către viitor este aici. Și aplaud BMW pentru că a ajutat să înceapă acest drum."

Uzina BMW Group din Spartanburg

Fabrica din Spartanburg a fost înființată acum 30 de ani, iar doi ani mai târziu a început să producă automobile. De atunci, fabrica a devenit centrul global de competență pentru modelele Sports Activity Vehicle ale BMW și o componentă critică a rețelei globale de producție a companiei. În prezent, uzina reprezintă o investiție de aproape 12 miliarde de dolari, are peste 11.000 de angajați și are o capacitate anuală de până la 450.000 de automobile. Până în prezent, au fost construite peste șase milioane de automobile BMW în SUA - pentru piețele americană și globală. Pe baza acestui punct forte, BMW a fost cel mai mare exportator de automobile din SUA ca valoare în ultimii opt ani.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group anunță investiții de 1,7 miliarde de dolari pentru a construi automobile electrice în SUA și semnează un acord cu Envision AESC pentru furnizarea de celule de baterii pentru fabricarea Spartanburg

Pagina 5

În prezent, uzina din Spartanburg produce 11 modele: cinci modele Sports Activity Vehicle - BMW X3, X4, X5, X6 și X7, patru modele BMW M și două modele plug-in- hybrid. Producția noului model plug-in hybrid BMW XM va începe la sfârșitul acestui an.

Fabrica este susținută de peste 300 de furnizori din SUA, inclusiv peste 40 de furnizori direcți de nivel 1 numai în Carolina de Sud.

"Acesta este un pas foarte important pentru uzina din Spartanburg, deoarece ne continuăm moștenirea de a produce automobile de înaltă calitate și ne bazăm pe succesul din ultimii 30 de ani", a declarat Robert Engelhorn, președinte și director executiv al BMW Manufacturing Co. "Cu această ultimă investiție, ne asigurăm viitorul operațiunilor și pregătim uzina pentru electrificare și noi tehnologii, asigurând atât succesul pe termen lung al companiei noastre, cât și poziția noastră de angajator atractiv și viabil în statul Carolina de Sud."

Angajament continuu în SUA

Pe lângă operațiunile de vânzări și marketing, amprenta BMW Group în SUA constă din aproape 30 de locații în 12 state diferite, inclusiv un studio de design avansat, un centru de cercetare și dezvoltare tehnologică și un fond de investiții în California, BMW Group Financial Services și BMW Manufacturing Corporation, care operează uzina din Spartanburg (Carolina de Sud). Rețeaua de dealeri BMW Group este formată din aproape 650 de dealeri BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad deținuți independent la nivel național. Luate

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group anunță investiții de 1,7 miliarde de dolari pentru a construi automobile electrice în SUA și semnează un acord cu Envision AESC pentru furnizarea de celule de baterii pentru fabricarea Spartanburg

Pagina

6

Împreună, operațiunile BMW Group din SUA oferă și susțin direct și indirect peste 120.000 de locuri de muncă în SUA și au contribuit cu 43,3 miliarde de dolari la economia SUA.

"Deschidere tehnologică" și flexibilitate orientată către client

BMW Group se concentrează în mod clar pe un viitor durabil și împărtășește o ambiție comună în SUA în ceea ce privește obiectivele climatice și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. În același timp, compania urmează o cale de "deschidere tehnologică" pentru a oferi clienților săi o gamă de opțiuni de motorizări termice foarte eficiente, electrice sau plug-in hybrid pentru satisfacerea nevoilor lor diverse în zone geografice foarte diferite. BMW Group se angajează să-și îndeplinească obiectivul ca, până în 2030, minimum 50% din vânzările globale să fie reprezentate de automobile electrice.

Abordare 360 de grade

BMW Group și-a stabilit, de asemenea, un obiectiv inițial de reducere a emisiilor de CO₂ cu 40% per automobil până în 2030. Pe măsură ce BMW Group lucrează pentru obiectivul neutralității climatice, compania se concentrează pe reducerea emisiilor de CO₂ de-a lungul întregului ciclu de viață al unui automobil.

- **Design și inginerie:** Dincolo de simpla electrificare a portofoliului de produse, BMW Group începe faza de proiectare și inginerie a dezvoltării automobilelor cu o abordare "secondary first", astfel încât, în prezent, în medie aproape 30% din materialele utilizate în automobilele BMW Group sunt reciclate sau refolosite. Pe termen lung, abordarea "secondary first" își propune să crească acest nivel la 50%.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group anunță investiții de 1,7 miliarde de dolari pentru a construi automobile electrice în SUA și semnează un acord cu Envision AESC pentru furnizarea de celule de baterii pentru fabricarea Spartanburg

Pagina

7

- **Lanțul de aprovizionare și achiziții:** BMW Group s-a implicat activ de mulți ani în inițiative de dezvoltare a standardelor pentru extracția responsabilă a materiilor prime și promovarea conformității cu standardele de mediu și sociale pentru extracția de materii prime prin certificarea minelor. De exemplu cobaltul și litiul folosite ca materii prime pentru noua generație de celule de baterii BMW vor fi obținute din mine certificate, ceea ce permite companiei să păstreze transparența totală asupra metodelor de extracție și să asigure o exploatare responsabilă.
- **Producția de automobile:** Rețeaua globală de producție a BMW Group se bazează, de asemenea, pe energie regenerabilă, precum energia solară, eoliană și hidroelectrică, în faza de fabricație a automobilelor sale. Din 2021, toate locațiile de producție ale companiei au fost neutre din punct de vedere al CO₂ net prin compensare.
- **Eficiența în faza de utilizare a automobilelor:** BMW Group lucrează, de asemenea, pentru a se asigura că energia electrică generată pentru încărcarea automobilelor electrice este realizată în mod durabil. De exemplu, parteneriatele cu fermele de lapte din California reduc emisiile de gaze cu efect de seră prin captarea gazului metan și transformarea acestuia în energie regenerabilă, care este exportată în rețeaua electrică. De asemenea, compania operează un program-pilot numit ChargeForward în zona golfului San Francisco, care face posibil ca proprietarii să își încarce automobilele cu cât mai multă energie solară.
- **Reciclarea automobilelor și etapa după utilizare:** Încă de la început, automobilele BMW Group sunt proiectate având în vedere reciclarea, îmbunătățind astfel posibilitatea de reciclare reutilizare a componentelor. Compania a demonstrat deja capacitatea de a recupera mai mult de 90%

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group anunță investiții de 1,7 miliarde de dolari pentru a construi automobile electrice în SUA și semnează un acord cu Envision AESC pentru furnizarea de celule de baterii pentru fabricarea Spartanburg

Pagina

8

din material din bateriile de înaltă tensiune și are aproximativ 3.000 de puncte de colectare în întreaga lume pentru reciclarea automobilelor scoase din uz.

Pe măsură ce BMW Group continuă spre un viitor electric, compania privește dincolo de automobilele în sine pentru a se asigura că oferă soluții durabile de-a lungul lanțului de valori și de-a lungul întregului ciclu de viață al automobilului. La nivel global BMW oferă în prezent o gamă tot mai largă de automobile electrice: modelele Sports Activity Vehicle BMW iX și BMW iX3, modelul gran coupé BMW i4, modelul compact MINI Cooper SE. Sedanul electric BMW i7 va veni pe piață în cursul acestui an, BMW iX1 este anunțat pentru începutul anului viitor. Cu NEUE KLASSE, BMW va face un pas semnificativ înainte.

Pentru mai multe informații despre concentrarea BMW Group pe dezvoltare durabilă și abordarea unică a electrificării, accesați:

bmwgroup.com/en/sustainability.html.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group anunță investiții de 1,7 miliarde de dolari pentru a construi automobile electrice în SUA și semnează un acord cu Envision AESC pentru furnizarea de celule de baterii pentru fabricarea Spartanburg

Pagina

9

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania