

Comunicat de presă

21 octombrie 2022

BMW XM vine în forță în România - eveniment de prezentare unic și deja 15 comenzi înregistrate

Avanpremieră legendară la București, cu șase luni înainte de lansare, construită de o echipă transdisciplinară - arhitecți, costum designerse, compozitor, trupă de dans contemporan, fotografi și videografi. La mai puțin de trei săptămâni de la prezentarea primelor fotografii oficiale, înainte de eveniment, exclusivistul BMW XM înregistra deja 15 comenzi ferme în România.

București. Cu aproape șase luni înainte de debutul oficial în showroomurile din România, un prototip BMW XM a venit pentru trei zile în România pentru două seri de prezentare - pentru clienți, invitați speciali și reprezentanți media.

Coordonarea și conceptul proiectului au aparținut casei de producție cinematografică :arrogant films:, care a mai colaborat cu BMW România pentru proiectul care a dus la întâlnirea dintre robotul industrial KUKA și BMW Seria 4 Coupe, dar și la prezentarea BMW iX în cadrul ELI-NP Măgurele, centrul de cercetare care găzduiește cel mai puternic laser din lume. Implementarea proiectului a fost realizată de studioul de producție KaustiK și agenția Totalbranding.

Provocarea: o echipă transdisciplinară a pus în scenă prezentarea noului model într-un concept inovator care a descompus ideea simplă de dezvelire a unui automobil și a transformat-o într-un eveniment care a combinat mai multe tipuri de exprimare artistică.

Punctul de plecare a fost ideea eliberării unei bestii, concept imaginat de arhitectul Alex Dabija. Designul și proiectarea realizată de arhitecții Sorin Chirică și Florin Niculae s-au materializat într-o structură tridimensională

Comunicat de presă

Titlu BMW XM vine în forță în România - eveniment de prezentare unic și deja 15 comenzi înregistrate

Pagina 2

transparentă care a acoperit BMW XM și a înlocuit materialul textil clasic pentru dezvelire. Obiectul de design a fost conceput de arhitectul Sorin Chirică, folosind ca referință structura hexagonală care definește grila și se regăsește sculptată pe multe elemente de detaliu ale automobilului, precum mânerele ușilor.

Construcția a fost realizată din elemente transparente de plexiglas și fatetată cu ajutorul unor forme geometrice din textil. Cu elemente flexibile, procesul de instalare a fost în egală măsură un act de creație unic - liniile tensionate s-au adaptat restricțiilor de spațiu și au evoluat treptat, organic, într-un volum ce a încadrat BMW XM. Proiecțiile au aprins volumul din interior, construcția devenind principala sursă de lumină a spațiului de eveniment.

Procesul de dezvelire a fost principalul punct al evenimentului. În prim-plan au fost dansatorii - Mariana Gavriciuc, Teodora Velescu, George Pleșca, Filip Stoica -, în coregrafia lui Răzvan Rotaru și muzica originală compusă de Cosmin Nicolae. La atmosferă au contribuit costumele pregătite special de Anca Murgoci, folosind creații proprii și ale designerului Vlad Varciov. Suportul video de prezentare a modelului a fost creat de către artistul video Iulian Ioniță, care a îmbogățit spațiul cu animații special create, prezentate pe ecrane de mari dimensiuni.

Ritm, dinamism, elemente fantastice, dans - cei patru performers au descoperit treptat suprafețele textile, aducând în prim-plan, fragment după fragment, noul BMW XM. Eliberată, structura special creată a evocat în egală măsură o cușcă

Comunicat de presă

Titlu BMW XM vine în forță în România - eveniment de prezentare unic și deja 15 comenzi înregistrate

Pagina 3

ce ține închisă bestia de 653 CP, dar și o invitație la explorare pentru public care a putut în final să urce direct pe scenă și să descopere noul model.

BMW România a propus o prezentare în avanpremieră care a dus împreună o trupă transdisciplinară. Sub viziunea creativă și capacitatea de integrare ale :arrogant films;, a venit puterea de implementare ale studiului de producție Kaustik și agenției Totalbranding, la care s-a adăugat toată experiența bogată a multor actori implicați. "Viziunea noastră asupra acestui proiect a fost legată de punerea în scenă a unei reprezentații de dezvăluire având ca nucleu atributele esențiale ale modelului XM: întâlnirea frapantă dintre putere și rafinament, atenție la detalii și design. Narativul dezvăluirii a sublimat aceste atribute prin convergența mai multor tipuri de manifestări artistice: designul structurii, forța muzicii, finețea și precizia dansului", explică Ana Ciobanu și Ana Țecu / :arrogant films.

BMW XM s-a prezentat astfel publicului din România sub forma unui prototip preproducție cu aproximativ șase luni înainte de lansarea pe piață. "Înainte de eveniment și la mai puțin de trei săptămâni de la publicarea primelor imagini oficiale, deja 15 clienți au ales să depună un avans pentru noul model înainte de eveniment. Este o performanță remarcabilă pentru un model atât de exclusivist", arată Dr. Josef Reiter, Directo General BMW Group România.

BMW XM este un model absolut nou, care vine la aniversarea de 50 de ani a BMW M. Este primul model M dedicat, fără un corespondent în gama BMW, după legendarul BMW M1. BMW XM marchează multe premiere pentru

Comunicat de presă

Titlu BMW XM vine în forță în România - eveniment de prezentare unic și deja 15 comenzi înregistrate

Pagina 4

companie, atât în ceea ce privește tehnologia, cât și poziționarea și soluțiile de design.

BMW XM este primul hibrid plug-in de înaltă performanță al mărcii, îmbinând sportivitatea de top cu eficiența condusului electric în oraș de până la 88 km. Performanțele dinamice sunt asigurate de un propulsor V8 pe benzină, cu două turbine twin scroll, împins mult în jos și cât mai în spate relativ la puntea față. Un motor electric și un sistem de baterii de ultimă generație asigură o putere totală de 653 CP și un cuplu maxim de 800 Nm, asigurând statul special de cel mai puternic model de serie fabricat până acum de BMW.

Dualitatea performanță-rafinament a noului model este reflectată și la interior, într-o îmbinare unică de cockpit pentru locurile din față și o M Lounge luxoasă pentru locurile spate. Calitatea, exclusivitatea și rafinamentul sunt demonstrate de o serie de detalii sofisticate. Aici trebuie remarcate siglele BMW gravate pe lunetă - o referință la designul BMW M1 și, în egală măsură, la soluțiile tehnologice prezentate pe vision car-ul BMW i Vision Circular. La fel de spectaculoase și prezentate în premieră pe un model BMW sunt materialele noi, așa cum este noua piele Vintage folosită în combinații bicolore contrastante, sau plafonul sculptat tridimensional și iluminat cu 100 de surse LED.

"Am avut privilegiul să-l prezentăm în avanpremieră, cu mult înainte de lansare pe piață. Este o confirmare a aprecierii de care se bucură noul model în România. Ne-am dorit să punem în scenă noul model într-o prezentare dinamică, pusă în valoare prin exprimare artistică și care să evoce valorile

Comunicat de presă

Titlu BMW XM vine în forță în România - eveniment de prezentare unic și deja 15
comenzi înregistrate

Pagina 5

extrovertite BMW XM - remarcabil prin performanțe și designul curajos", a
declarat Andreea Ciglencan, Brand Manager BMW Group România.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW XM vine în forță în România - eveniment de prezentare unic și deja 15 comenzi înregistrate

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania