

Comunicat de presă
25 octombrie 2022

Legendele CSL se întâlnesc la înălțime într-un proiect BMW Elveția
Atunci când departamentul M folosește emblema "CSL", promite ceva extraordinar: Noul BMW M4 CSL a fost prezentat în acest an și este pus în oglindă cu primul M3 CSL din istorie.

București/Dielsdorf. Dacă apare combinația de litere "CSL", fanul BMW știe imediat despre ce este vorba. Aceasta în ciuda faptului că legendara abreviere a apărut doar de trei ori în istoria BMW M. Tocmai de aceea un "CSL" este un eveniment special. Când reunești două modele CSL în fața unui fundal impresionant de munte elvețian - ocazia este și mai specială. Aproape 20 de ani despart BMW M3 CSL din generația E46 și cel mai tânăr reprezentant al dinastiei, BMW M4 CSL din generația G82. Găsim deja prima diferență subtilă în nume: în timp ce "C" încă mai reprezenta "Coupé" în 2003, în 2022 înseamnă "Competiție". Unde ambele modele sunt, fără îndoială, de acord: "Sport, Leichtbau" (Sport și Ușor) .

Prin BMW M3 CSL, construit în anul 2000, BMW a prezentat o evoluție specială a modelului M3. Modelul de top, disponibil doar în versiune coupé, a fost optimizat extins pentru dinamică. Acest lucru este cel mai vizibil când vine vorba de masă. Deja ușor la cele 1495 kg, BMW M3 a slăbit cu încă 110 kg. Luneta a fost realizată din sticlă subțire, iar difuzorul spate și spoilerul față din material compozit. În loc de scaune reglabile electric, în interior există scaune-scoică fixe; totuși, bancheta spate a fost păstrată. Măsurile detaliate privind motorul și transmisia au economisit kilograme valoroase, la fel cum a făcut și sistemul de evacuare, care a fost realizat dintr-un material mai subțire. M3 CSL a mai oferit o premieră: a fost primul automobil de serie BMW care a folosit componente din fibră de carbon, printre care a ieșit în evidență acoperișul. Nu numai că masa a fost redusă, dar și centrul de greutate a fost coborât, o caracteristică care poate fi găsită și la modelele actuale M, inclusiv viitorul BMW M2. O altă premieră a oferit BMW M3 CSL prin anvelopele sale: a fost primul model M care a fost livrat cu anvelope sport optimizate pentru circuit - la fel ca noul M4 CSL.

Jocul cu aerul

Pe lângă masa mai mică, și aerodinamica a jucat un rol. Acest lucru este evident în special la capacul portbagajului, care se termină cu o muchie abruptă clară. Ca o contrapartidă la aceasta, elementele spoilerului față asigură o apăsare aerodinamică mai mare. Un lucru iese în evidență în față: priza de aer rotundă pe partea conducătorului, care duce direct la un detaliu care a făcut din M3 CSL o legendă printre fani. Oricine deschide capota vede imediat despre ce vorbim. Canalul de admisie este realizat în întregime din carbon și aduce aerul direct către supapele de accelerație individuale printr-o admisie deschisă. Altfel spus: tehnologia pură din motorsport.

În 2003, BMW M3 CSL a sărbătorit apogeul motorului aspirat cu șase dispuși în linie. La o capacitate de 3,2 litri a oferit 360 CP - cu 17 CP mai mult decât un BMW M3 obișnuit.



Comunicat de presă

Dotă 25 octombrie 2022

Temă Legendele CSL se întâlnesc la înălțime într-un proiect BMW Elveția

Pagină 2

Cheia performanțelor acestui motor era turația. Dacă doreai să profiți la maximum de acest motor, trebuie să aprinzi indicatoarele portocalii de schimbare a vitezei de pe tuometru și să te îndrepti până la turația maximă de 8000 rpm. Acest spectacol de livrare a puterii este însoțit de o simfonie acustică a admisiei din caseta de rezonanță din carbon de sub capotă.

Aer sub presiune

BMW M4 CSL oferă o experiență complet diferită: aici, motorul reprezintă ceea ce este posibil din punct de vedere tehnic în ceea ce privește tehnologia turbo. Este de la sine înțeles că motorul de 3,0 litri, care continuă să aibă șase cilindri în linie, este alimentat de două turbocompresoare. Cuplul maxim de 650 Nm este disponibil deja de la 2.750 rpm - iar motorul împinge cu putere de acolo până când își livrează puterea maximă de 550 CP la 6.250 rpm - și atinge limita doar la peste 7.000 rpm. "CSL" păstrează și în 2022 bucuria de a urca în turații, dar cu o forță semnificativ mai mare de la turațiile joase. La noul model, inginerii au apelat la o dietă radicală - au eliminat bancheta spate. În schimb, în locul ei găsești o plasă pentru căști. Un indiciu clar al locului în care sportivul preferă să se manifeste. Cu toate acestea, atracția principiului "CSL" poate fi experimentată și departe de circuit - de exemplu, pe drumul virajat până la faimosul Hotel Furka. Când accelerezi din virajele în ac de păr, ți se reamintește că s-a economisit ceva material izolator, ceea ce înseamnă că acustica noului sistem de evacuare din titan, deosebit de ușor, pătrunde și mai bine în interior. La reducerea masei contribuie și capota motorului, cea a portbagajului și acoperișul din carbon și scaunele-scoică ușoare, precum și sistemul de frânare din carbon ceramic. În acest fel, M4 CSL este mai ușor cu 100 kg față de modelul de bază - și completează sprintul de la 0 la 100 km/h în 3,7 secunde. Cu 1,2 secunde mai rapid decât predecesorul său din 2003.

Propulsie pură

Pe lângă motorul cu șase cilindri în linie, modelele CSL au o altă caracteristică: la ambele generații, puterea este transmisă exclusiv către puntea spate, unde un diferențial variabil reglează distribuția puterii. Împreună cu distribuția echilibrată a masei, aceasta asigură o agilitate specială M: direcția directă controlează liber puntea față, în timp ce puntea spate se poate dedica pe deplin propulsiei. Această abordare nu s-a schimbat de peste 20 de ani.

Există însă și diferențe, dovada unei evoluții puternice. Progresul tehnic este cel mai evident acolo unde este necesară reglarea fină. Transmisia SMG, o transmisie manuală automată, schimbă rapid la BMW M3 CSL, dar niciodată la fel de rapid și precis ca transmisia automată de la BMW M4 CSL. Deși sistemul DSC de la M3 CSL intervine atunci când este necesar, nu poate regla niciodată la fel de eficient și precis ca electronica din



Comunicat de presă

Data 25 octombrie 2022

Temă Legendele CSL se întâlnesc la înălțime într-un proiect BMW Elveția

Pagină 3

noul M4 CSL; pe lângă funcția normală DSC sau modul M Dynamic, există și opțiunea de a utiliza un control al tracțiunii în 10 trepte și de a doza în mod optim puterea motorului TwinTurbo sau reglajul sistemului de frânare în două trepte, tehnologii disponibile și pe celelalte modele BMW M3 și BMW M4.. Dar cel mai mare pas înainte poate fi observat în tehnologia șasiului. Aici, BMW M4 CSL strălucește prin amortizoarele adaptive - și cu greu poate fi scos din ritm chiar și pe drumuri denivelate. Pe de altă parte, experiența de condus în BMW M3 îți permite să simți o rigiditate fără compromis.

Eroii vremurilor lor

Nu poate exista nici un câștigător în această întâlnire a generațiilor. BMW M3 CSL deține statutul de legendă. Nu mai trebuie să demonstreze nimic și își dezvăluie potențialul fascinant chiar din primii metri. Mai ales într-o zi însorită, este un răsfăț atemporal să explorezi trecători precum Furka, Grimsel sau Gotthard. BMW M4 CSL pare mult mai încrezător în sine - și cu motorul său puternic, adrenalina e disponibilă din primul moment. Cu toate acestea, ca și în cazul fratelui cu tradiție, nu puterea motorului este cea care domină experiența de condus, chiar dacă ar dori să-și etaleze oricând puterea suverană. Răspunsul precis și ușor al direcției și puterea bine dozată pe puntea spate asigură ceea ce nu trebui să facă nu doar un "CSL", ci fiecare BMW: Plăcerea de a conduce.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 25 octombrie 2022

Temă Legendele CSL se întâlnesc la înălțime într-un proiect BMW Elveția

Pagină 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania