

Comunicat de presă

26 octombrie 2022

Cu ocazia Art Basel Miami Beach 2022, Superblue și BMW prezintă lucrarea "Pulse Technology" a lui Rafael Lozano-Hemmer**3.000 de lumini pentru a crea un cor captivant de bătaie ale inimii.**

București/München/Miami Beach. Cu ocazia Art Basel Miami Beach 2022, Superblue și BMW i vor prezenta instalația captivantă **"Pulse Topology"** a lui Rafael Lozano-Hemmer. Această colaborare invită vizitatorii să se bucure de poezia unei abordări centrate pe om a inovațiilor tehnologice și poate fi experimentată în spațiul Superblue din Allapattah (Miami), în perioada noiembrie 2022 - august 2023. Expoziția va fi completată de un mediu artistic special în interiorul BMW i7, creat de Lozano-Hemmer, în perioada 28 noiembrie - 4 decembrie.

Rafael Lozano-Hemmer, Superblue și BMW împărtășesc o viziune de a crea experiențe de avangardă care privesc spre un viitor durabil în care arta și tehnologia pot crea experiențe umane pentru evadare, bucurie, dar și conexiune socială. Un principiu primordial pentru BMW i este crearea unei noi înțelegeri a luxului într-o eră care va fi modelată de inovații revoluționare în domeniile dezvoltării durabile și digitalizării. Centrul acestei reinterpretări este BMW i7, modelul care a inspirat colaborarea.

"Pulse Topology" din Miami Beach va fi compusă din 3.000 de becuri suspendate la diferite înălțimi, creând o serie de creste și văi - un decor intim pe care vizitatorii sunt invitați să-l traverseze. Fiecare bec strălucește la pulsul unui participant anterior. Senzorii de puls personalizați înregistrează ritmul cardiac nou al vizitatorilor; atunci când un participant interacționează cu

Comunicat de presă

Titlu Cu ocazia Art Basel Miami Beach 2022, Superblue și BMW prezintă
lucrarea "Pulse Technology" a lui Rafael Lozano-Hemmer

Pagina 2

instalația, pulsul acestuia este adăugat la bolta înregistrărilor de deasupra lor, înlocuind cea mai veche înregistrare. Formând o platformă pentru autoreprezentare, în "Pulse Topology" bătăile individuale ale inimii se reunesc pentru a crea un cor captivant de lumină și sunet.

Inspirat de conversațiile cu inginerii și designerii BMW, Lozano-Hemmer și studioul său vor folosi aceeași tehnologie ca în "Pulse Topology" pentru a activa interiorul BMW i7 cu bătăile inimii unui vizitator palpabile în lumină, sunet și grafică. Această relație simbiotică poate fi văzută ca o extensie a utilizării luminii unui BMW i7 pentru a crea o conexiune semnificativă cu conducătorul său.

Experimentează Rafael Lozano-Hemmer: "Pulse Topology" și mediul artistic din interiorul BMW i7:

28 noiembrie - 4 decembrie 2022

Superblue Miami, 1101 NW 23 Street, Miami, FL 33127, SUA

Orar: Luni-Joi, 11.00-19.00

Vineri-Sâmbătă, 10.00-20.00

Duminică, 10.00-19.00

Rafael Lozano-Hemmer: "Pulse Topology" este disponibilă pentru vizionare publică în perioada noiembrie 2022 - august 2023.

Comunicat de presă

Titlu Cu ocazia Art Basel Miami Beach 2022, Superblue și BMW prezintă
lucrarea "Pulse Technology" a lui Rafael Lozano-Hemmer

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania