

Comunicat de presă

02 noiembrie 2022

BMW Group se implică în două programe pentru susținerea refugiaților ucraineni în România

Cu obiectivul de a avea un impact real pe termen lung, care să genereze valoare pentru societatea românească, BMW Group donează o sumă importantă pentru programele de integrare a refugiaților. "Prin acțiunile BMW Group sperăm că întreaga societate devine mai puternică, mai stabilă, se adaugă o valoare suplimentară economiei și se promovează respectul și toleranța. Programele de integrare sunt un beneficiu pentru întreaga societate românească în aceste vremuri dificile și tragice de conflict", declară Dr. Josef Reiter, Director General, BMW Group România.

București. Potrivit estimărilor Națiunilor Unite, conflictul din Ucraina poate genera valul de refugiați cu cea mai rapidă creștere de după cel de-al Doilea Război Mondial. BMW Group a răspuns crizei generate de conflictul din Ucraina și s-a angajat în mai multe eforturi de sprijin, atât la nivel internațional, cât și la nivel local, identificând mai multe proiecte în țările UE vecine cu Ucraina. În România, BMW Group sprijină cu 150 000 Euro două proiecte de integrare dedicate refugiaților ucraineni.

Cu **"UA made in RO"**, obiectivul proiectului este de a dezvolta o platformă de sprijinire a inițiativelor antreprenoriale ale refugiaților ucraineni din România. Se urmărește selectarea și sprijinirea a 11 antreprenori pentru a se dezvolta independent în România, creând locuri de muncă, o oportunitate de a se autosuține. "UA made in RO" este un proiect dezvoltat de un grup de voluntari entuziaști, care a activat încă din primele zile în Gara de Nord București, și organizat de Asociația Pentru Bine și Agenția Next Advertising. Micile afaceri selectate vor primi un sprijin financiar de 4.000 de euro, precum și consiliere

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se implică în două programe pentru susținerea refugiaților ucraineni în România

Pagina 2

juridică și fiscală extinsă, dar și sprijin și mentorat în domeniul afacerilor. Pe termen mediu se dorește construirea unei platforme și a unei mișcări generale care să susțină toate proiectele antreprenoriale de acest fel, dincolo de cele 11 selectate.

Mai multe detalii găsiți aici: <https://uamadein.ro>

Centrul Comunitar "Zi de bine" este activ încă din luna mai și a oferit o gamă largă de servicii, de la consiliere psihologică sau cursuri de limbi străine până la diverse activități care implică atât comunitatea de refugiați, cât și comunitatea locală din București. Este un proiect puternic care oferă atât sprijin și un spațiu sigur pentru refugiații ucraineni, dar construiește și o platformă de dialog și integrare cu comunitatea locală românească, în timp ce centrul comunitar evoluează și se deschide atât românilor, cât și ucrainenilor deopotrivă.

Mai multe detalii găsiți aici: <https://zidebine.ro/despre-centru>

"Societatea românească a avut un răspuns extraordinar încă din primele zile de război. Am văzut că refugiații sunt primiți cu inima deschisă. Provocarea este că acest efort nu este un sprint, ci un maraton. Considerăm că proiectele de integrare sunt foarte importante, iar noi, ca societate, trebuie să păstrăm același angajament și pe viitor. Prin acțiunile BMW Group sperăm că întreaga societate devine mai puternică, mai stabilă, se adaugă o valoare suplimentară economiei și se promovează respectul și toleranța. Programele de integrare sunt un beneficiu pentru întreaga societate românească în aceste vremuri grele și tragice de conflict.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group se implică în două programe pentru susținerea refugiaților ucraineni în România

Pagina

3

Nu a fost ușor să selectăm doar două proiecte, întrucât am văzut multe inițiative minunate în toată România, la Galați, Sibiu, Iași, Oradea, Târgu Mureș, ca să menționez doar câteva. De asemenea, sunt mândru că știu că echipa locală este angajată în mod privat și investește timp și resurse personale pentru a sprijini dincolo de ceea ce face BMW Group. Trebuie să ducem acest efort mai departe!", declară Dr. Josef Reiter, BMW Group România.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group se implică în două programe pentru susținerea refugiaților
ucraineni în România

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania