

Comunicat de presă

31 octombrie 2022

50 de ani de viitor cu Designworks: compania care face parte din portofoliul BMW Group își sărbătorește jubileul

- Un model unic în industria auto: colaborarea cu clienți din diferite industrii permite o perspectivă din exterior și soluții de design inovatoare pentru BMW Group.
- Compania care face parte din portofoliul BMW Group este vector important de inovație și dezvoltare durabilă.
- Design avansat: ridică și explorează întrebări despre viitorul mobilității.

București/München. Designworks, studioul de inovație al BMW Group, sărbătorește cea de-a 50-a aniversare. Agenția de consultanță pentru design și inovație a jucat un rol esențial în dezvoltarea designului gamei de modele BMW X, a jucat un rol determinant în conceptul de design al mărcii electrice BMW i și se află în spatele multor automobile vizionare ale BMW Group, cum ar fi concept car-ul GINA Light.

Cu locații în Los Angeles, München și Shanghai și clienți din diverse industrii, studiourile oferă sediului companiei impulsuri importante asupra fenomenelor globale, relevante pentru design. Designworks a fost fondată în 1972 de designerul industrial american Chuck Pelly într-un garaj din Malibu (California). Este o subsidiară deținută în totalitate a BMW Group din 1995. Cei 130 de creatori care alcătuiesc echipa Designworks se consideră "Arhitecții viitorului".

Rețeta succesului BMW Group: centrul de profit independent finalizează aproximativ jumătate din cele aproape 300 de proiecte pe an pentru BMW Group, în timp ce cealaltă jumătate constă în colaborări cu clienți externi selecționați din domeniul digital și de mobilitate. Acest model oferă BMW Group

Comunicat de presă

Titlu 50 de ani de viitor cu Designworks: compania care face parte din portofoliul BMW Group
își sărbătorește jubileul

Pagina 2

o perspectivă din exterior, care este unică în industrie. Nici un alt producător de automobile nu are un studio de design care să fie comparabil în vreun fel.

Bine poziționat pentru viitor: "Șanse excelente de a avea succes"

Cea mai mare provocare din următorii ani va fi transformarea BMW Group și a întregii industrie de automobile către electrificare, digitalizare și dezvoltare durabilă. Designworks va fi alături de această transformare și o va alimenta cu idei puternice, creative și inovatoare. Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv BMW Group Design, este optimist cu privire la viitor: "Această schimbare afectează întreaga industrie. Vom avea nevoie de toată creativitatea și gândirea noastră de avangardă pentru a găsi cele mai bune soluții. Configurația pe care o avem cu Designworks ne oferă o șansă excelentă de a avea succes."

De la modelarea designului la noul potențial de afaceri

Designworks este implicat în multe dintre sarcinile interne ale BMW Group - de la designul formei și dezvoltarea strategiei până la identificarea noului potențial de afaceri. Holger Hampf, directorul Designworks, spune: "Lucrăm la soluții pentru ecosisteme complexe la intersecția dintre design, mobilitate și tehnologie. Misiunea noastră este să prezentăm abordarea neașteptată a unei soluții. Trebuie să provocăm BMW Group într-un mod pozitiv, să dezvoltăm idei și, în cel mai bun caz, să răspundem la întrebări care nici măcar nu au fost puse încă."

Lucrând pentru o mare varietate de industrii, Designworks a fost implicată în conceptele de design de mobilier pentru scaune, avioane, metrou, biciclete,

Comunicat de presă

Titlu 50 de ani de viitor cu Designworks: compania care face parte din portofoliul BMW Group
își sărbătorește jubileul

Pagina 3

bărci, articole sportive, taxiuri aeriene (eVTOL), mașini agricole și forestiere, un hyperloop, tramvaie și multe altele. Transferul de cunoștințe și creativitate funcționează și în direcția opusă: dobândind cunoștințe din diverse proiecte cu compania-mamă, Designworks este capabilă să deschidă noi orizonturi de design pentru partenerii săi externi. Înțelegerea mobilității premium, diferențierea mărcii sub o singură umbrelă corporate și cunoașterea provocărilor din procesul de inovație în companiile mari sunt argumente puternice pentru ca clienții externi să lucreze cu subsidiara BMW Group.

Deschidere către lume

Designworks este văzută de BMW Group ca o legătură valoroasă cu oamenii, cu dorințele și așteptările acestora cu mult dincolo de contextul auto. Ca un important vector de inovație, BMW Group își implică acest "think tank" creativ în multe proiecte viitoare provocatoare.

Pentru a se asigura că echipele nu rămân niciodată fără idei inovatoare, Designworks dezvoltă o cultură a confruntării creative. Acceptând confruntarea ca parte a procesului creativ, echipele invită în mod conștient tensiunea creativă care trebuie explorată, examinată și în cele din urmă rezolvată. Acest proces dă rezultate creative mai rafinate decât unul cu un început mai armonios. Designerii sunt convinși: într-o lume complexă, soluții mai bune și mai semnificative pentru viitor apar din viziuni opuse și tensiuni pozitive în procesul de creație.

Comunicat de presă

Titlu 50 de ani de viitor cu Designworks: compania care face parte din portofoliul BMW Group
își sărbătorește jubileul

Pagina 4

Design evoluat: răspunsuri la întrebările nepuse anterior

În designul evoluat al BMW Group, misiunea Designworks este să ridice și să exploreze întrebări despre viitorul mobilității care nu au fost puse. Procedând astfel, echipele trebuie să dezvolte abordări inovatoare ale subiectelor și problemelor pe care BMW Group nu le abordează încă în mod activ. Intenția este de a fi provocator - și de a gândi mobilitatea în afara direcțiilor obișnuit. "Designworks este capabilă să facă acest lucru, deoarece, în mod constant, are "ochii și urechile" pe pulsul vremurilor în trei locații", așa cum spune Adrian van Hooydonk. "Designul evoluat ne oferă energia creativă de care avem nevoie pentru a fi cu adevărat competitivi."

Designworks

Designworks este studioul de inovație pentru BMW Group și o companie globală de consultanță care lucrează la intersecția dintre design, tehnologie și inovație. "Arhitecții viitorului" se concentrează pe mobilitate, design de produse și viață digitală, precum și consultanță în design strategic. Fostul studio de creație independent a fost preluat de BMW Group în 1995. Designworks acționează ca forță motrice pentru toate mărcile companiei-mamă și ca vector de inovație pentru un număr mare de clienți din o gamă largă de industrii, cum ar fi IT și electronice de consum, tehnologia aviației, domeniile medical și de mediu, precum și industriile lifestyle și sportului.

Studioul a fost fondat în 1972 în Malibu, California de Chuck Pelly și are peste 130 de angajați. Helger Hompf se află la conducerea agenției de consultanță din 2017. www.bmwgroupdesignworks.com

Comunicat de presă

Titlu 50 de ani de viitor cu Designworks: compania care face parte din portofoliul BMW Group
își sărbătorește jubileul

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

**Comunicat de presă**

Titlu 50 de ani de viitor cu Designworks: compania care face parte din portofoliul BMW Group
își sărbătorește jubileul

Pagina 6

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania