

Comunicat de presă

3 noiembrie 2022

BMW Group rămâne pe drumul spre succes pe măsură ce transformarea continuă

- Zipse: "Produsele convingătoare sunt cel mai bun răspuns la un mediu cu provocări".
- Accelerarea mobilității electrice duce la reduceri mai mari de CO₂.
- EBT a companiei la 20,3 miliarde de euro după nouă luni - marjă EBT 19,6%.
- Marja EBIT în T3 la ținta de 8,9% (excluzând efectele de consolidare legate de BBA: 10,1%).
- Cash flow disponibil de 9,9 miliarde de euro pentru segmentul Auto după nouă luni.
- Obiectivele pentru întregul an confirmate.

București/München. Într-un mediu economic neuniform, BMW Group a înregistrat din nou o performanță operațională puternică în al treilea trimestru. Datele sale financiare solide sunt o dovadă a succesului economic al companiei în fața creșterii costurilor materiilor prime și energiei.

"Produsele convingătoare sunt cel mai bun răspuns la un mediu cu provocări. Ne oferă stabilitate în prezent și creează perspective de creștere pentru viitor. Din acest motiv, investim sistematic în clusterelor tehnologice ale NEUE KLASSE. Credem cu tărie că aceste produse extrem de inovatoare vor duce oferta noastră la următorul nivel", a declarat **Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG.** "Rezultatele noastre solide din al treilea trimestru subliniază faptul că flexibilitatea creează rezistență. Mai ales în condiții volatile, amprenta noastră echilibrată la nivel global și abordarea deschisă a tehnologiei se dovedesc a fi un factor-cheie de succes. De aceea, după nouă luni, suntem pe cale să ne îndeplinim obiectivele anuale. Succesul pe piață al modelelor noastre electrice, în special, înseamnă că putem aștepta cu încredere lunile următoare."

Comunicat de presăTitlu **BMW Group rămâne pe drumul spre succes pe măsură ce transformarea continuă**Pagina **2**

Creșterea semnificativă a vânzărilor de automobile electrice și electrificate se reflectă, de asemenea, în scăderea emisiilor de CO₂ în flota de automobile noi din UE: BMW Group și-ar putea depăși obiectivul anterior și, pe baza datelor actuale, ar putea reduce emisiile flotei UE cu 5-10% față de anul precedent. Anterior fusese planificată o reducere mai mică (până la -4,9%).

Livrările de automobile electrice au crescut de peste două ori

În primele nouă luni ale anului, bazându-se pe cererea în creștere, compania a livrat clienților peste **128.000 de automobile electrice** - de peste două ori față de numărul înregistrat în aceeași perioadă a anului 2021 (**128.195 unități**; 2021: 59.688 unități/ **+114,8%**). În al treilea trimestru s-au înregistrat vânzări în creștere și comenzi noi pentru **BMW iX3, iX și i4 și MINI Cooper SE**, ceea ce a dus la un registru de comenzi puternic. Noul **BMW i3**, versiunea electrică cu ampatament lung a BMW Seria 3 Sedan, care a devenit recent disponibil în China, este de asemenea bine primit de clienți.

Noul **BMW X1** a primit feedback pozitiv la recenta sa premieră mondială - la fel ca și noul **BMW Seria 7**. Ambele modele vin cu diferite variante de sistem de propulsie: ca automobile electrice (BEV), plug-in hybrid (PHEV) și cu motoare pe benzină și diesel, inclusiv sisteme mild hybrid cu 48V. Primul **BMW i7** electric va fi lansat în noiembrie, precum și **BMW iX1** cu tracțiune integrală. **BMW i4 eDrive35**, noul model entry-level pentru modele BMW gran coupé electrice de clasă medie, este de asemenea anunțat pentru debut. În 2023, acestora li se vor alătura **BMW i5 și Rolls-Royce Spectre**, model electric care a fost dezvăluit în octombrie.

Comunicat de presăTitlu **BMW Group rămâne pe drumul spre succes pe măsură ce transformarea continuă**Pagina **3**

În ciuda impactului întreruperii globale asupra lanțurilor de aprovizionare și a carantinei legate de COVID în China, BMW Group **a livrat** clienților un total de **1.747.838 de automobile** în primele nouă luni. Aceasta reprezintă o scădere moderată față de maximul istoric al anului precedent (2021: 1.932.224/ - **9,5%**). Drept urmare, BMW Group rămâne numărul unu în segmentul premium în Germania și în întreaga lume. Cu **587.744 de automobile livrate** clienților în al treilea trimestru, vânzările au fost la nivel similar cu cele de anul trecut (T3 2021: 593.177/ -**0,9%**). În luna **septembrie**, BMW Group a raportat o creștere solidă a vânzărilor de **6,6%**, cu **210.543 de automobile livrate** clienților. BMW Group și-a confirmat previziunile pentru întregul an 2022, vizând vânzări ușor mai mici decât anul trecut și dublându-și livrările de automobile electrice.

Veniturile ating un nou nivel

În al treilea trimestru al anului 2022, BMW Group a dus veniturile la un nou nivel, ajungând la **37,176 miliarde de euro** (T3 2021: 27,471 miliarde €/ **+35,3%**; ajustat pentru efectele conversiei valutare: +27,4%). **Veniturile** pentru primele nouă luni ale anului au fost, de asemenea, semnificativ mai mari, la **103,088 milioane de euro** (2021: 82,831 miliarde €/ **+24,5%**; ajustat pentru efectele conversiei valutare: +18,8%). La aceasta au contribuit prețurile solide pentru mașinile noi și second-hand, un **mix favorabil de produse** și, în special, veniturile din joint-venture-ul chineză BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA), care a fost consolidat integral din 11 februarie.

Costurile, de asemenea, au crescut semnificativ - ca urmare a creșterii costurilor cu materiile prime și energia și includerea costurilor de vânzări ale BBA, precum și a cheltuielilor din consolidarea completă a companiei în valoare de 2,7 miliarde de euro.

Comunicat de presăTitlu **BMW Group rămâne pe drumul spre succes pe măsură ce transformarea continuă**Pagina **4**

Nedescurajat de provocările macroeconomice și geopolitice, BMW Group își continuă drumul de transformare. În primele nouă luni ale anului, **costurile de cercetare și dezvoltare** (în conformitate cu IFRS) au crescut semnificativ la **4,885 miliarde de euro** (2021: 4,337 miliarde €/ **+12,6%**). **Raportul de cercetare și dezvoltare**, conform Codului Comercial German, a fost de **4,7%** (2021: 5,3%; T3 2022: 5,3%; T3 2021: 6,5%). Cea mai mare parte a costurilor de cercetare și dezvoltare a fost alocată noilor modele, în special NEUE KLASSE, precum și electrificării și digitalizării în continuare a parcului de automobile. În al treilea trimestru, compania și-a prezentat și noile celule rotunde de baterii, care vor alimenta modelele electrice NEUE KLASSE și mai eficient.

BMW Group a investit alte **4,680 miliarde de euro** (2021: 2,661 miliarde €/ **+75,9%**; T3 2022: 1.751 milioane €; T3 2021: 952 milioane €/ **+83,9%**) în echipamente și extinderea fabricilor sale pe parcursul perioadei de nouă luni. Această sumă reflectă în primul rând investițiile inițiale pentru creșterea mobilității electrice și cheltuielile de capital BBA după consolidarea completă. O nouă creștere a activității investiționale este așteptată în trimestrul al patrulea. La sfârșitul lunii septembrie 2022, **ponderea investițiilor** se situa la **4,5%**.

EBT a BMW Group pentru trimestrul al treilea s-a ridicat la **4,100 miliarde de euro** (T3 2021: 3,417 miliarde €/ **+20,0%**). După nouă luni, profitul companiei a ajuns la **20,256 miliarde de euro** (2021: 13,153 miliarde €/ **+54,0%**). **Marja EBT a grupului** a fost de **19,6%** (2021: 15,9%; T3 2022: 11,0%; T3 2021: 12,4%). **Profitul net al companiei** pentru primele nouă luni a totalizat **16,407**

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul spre succes pe măsură ce transformarea continuă

Pagina 5

miliarde de euro (2021: 10,207 miliarde €/ **+60,7%**; T3 2022: **3,175 miliarde €**; T3 2021: 2,584 miliarde €/ **+22,9%**).

Datorită consolidării complete a BBA, **cifra de afaceri din segmentul Auto** au crescut semnificativ în primele nouă luni ale anului, la **89,031 miliarde de euro** (2021: 70,373 miliarde €/ **+26,5%**). În al treilea trimestru, segmentul a înregistrat venituri de **32,290 miliarde de euro** (2021: 22,628 miliarde €/ **+42,7%**). Mixul de produse cu mare valoare, prețurile solide pentru automobilele noi și tendința susținută și stabilă a prețurilor mașinilor second-hand au continuat să aibă un efect pozitiv.

În primele nouă luni ale anului - în special în al treilea trimestru -, creșterea costurilor pentru materiale și logistică a afectat EBIT-ul segmentului. Acest lucru reflectă în primul rând disponibilitatea limitată a semiconducătorilor și întreruperile lanțului de aprovizionare, precum și prețurile mai mari ale materiilor prime și energiei.

Profotul înainte de rezultatul financiar (EBIT) ale segmentului a totalizat **7,703 miliarde de euro** pentru perioada până la sfârșitul lunii septembrie (2021: 7,945 miliarde €/ **-3,0%**; T3 2022: **2,873 miliarde €**; T3 2021: 1,756 miliarde € / **+63,6%**). **Marja EBIT** a fost de **8,7%** pentru primele nouă luni (2021: 11,3%) și de **8,9%** pentru perioada iulie-septembrie 2022 (T3 2021: 7,8%). Excluzând efectele consolidării complete a BBA asupra EBIT de segment, marja EBIT pentru această perioadă a fost de **10,1%** (2021: 11,7%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul spre succes pe măsură ce transformarea continuă

Pagina 6

Rezultatele au beneficiat de contribuția la venituri a BMW Brilliance Automotive Ltd., care a fost inclusă de la **consolidarea integrală a BBA** la 11 februarie 2022. Cu toate acestea, aceasta a fost parțial compensată de dificultățile de la consolidarea inițială, cum ar fi deprecierea și amortizarea din alocarea prețului de cumpărare și eliminarea profiturilor intermediare, în valoare totală de aproximativ 2,7 miliarde de euro. Deprecierea și amortizarea din alocarea prețului de achiziție au redus câștigurile din trimestrul al treilea cu 0,4 miliarde de euro.

Cash flow disponibil în segmentul Auto a totalizat 9,876 miliarde de euro (2021: 6,299 miliarde €) la sfârșitul celui de-al treilea trimestru din 2022. Din această sumă, **5,011 miliarde de euro** provin din prima consolidare a BMW Brilliance Automotive Ltd. La sfârșitul anului, cash flow disponibil în segmentul Auto ar trebui să se ridice la cel puțin 10 miliarde de euro.

"În segmentul nostru de bază, facem progrese extraordinare în transformarea către mobilitatea electrică și digitalizare. Puterea financiară a BMW Group este o cerință crucială pentru dezvoltarea suplimentară a companiei. Compania este poziționată ideal pentru a realiza această performanță", a declarat **Nicolas Peter, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru Finanțe**, joi, la München.

Segmentul Moto continuă să crească livrările

Segmentul Moto a beneficiat din nou de cererea puternică în trimestrul al treilea, înregistrând o creștere solidă a **volumelor de vânzări** și livrând clienților **51.778** de motociclete și scutere (T3 2021: 48.999/ **+5,7%**; 2022: **159.333**; 2021: 156.609/ **+1,7%**). Modelele populare BMW GS și noul BMW CE 04

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul spre succes pe măsură ce transformarea continuă
Pagina 7

electric au fost printre principalii vectori de vânzări. Veniturile au înregistrat o creștere solidă la **2,485 miliarde de euro** în perioada de nouă luni (2021: 2,262 miliarde €/ **+9,9%**) și au crescut semnificativ în trimestrul al treilea (T3 2022: **822 milioane €**; T3 2021: 641 milioane €/ **+28,2%**).

BMW Motorrad și-a crescut semnificativ **profitul** pe trimestrul al treilea **înainte de rezultatul financiar (EBIT)** la **87 milioane de euro** (T3 2021: 39 milioane €/ **+123,1%**; 2022: **322 milioane €**; 2021: 323 milioane €/ **-0,3%**). **Marja EBIT** a crescut în mod corespunzător la **10,6%** (T3 2021: 6,1%; 2022: **13,0%**; 2021: 14,3%/ **-9,1%**).

Segmentul Servicii Financiare continuă să beneficieze de piețele stabile de mașini second-hand

Afacerile de finanțare și leasing cu clienți retail au înregistrat o tendință de scădere în perioada de raportare, cu un total de **1.178.286 de contracte noi încheiate** (2021: 1.509.195 contracte / **-21,9%**).

Principalele motive pentru această scădere au fost dobânzile mai mari și creșterile de preț asociate pentru clienți, precum și concurența intensă în sectorul serviciilor financiare. Un factor suplimentar a fost disponibilitatea limitată a automobilelor noi, din cauza dificultăților continue cu furnizarea de componente semiconductoare.

Prețurile mai mari în sectorul auto și un mix de produse îmbunătățit au dus la un volum mediu de finanțare mai mare pe automobil pentru activitatea de servicii financiare în perioada de raportare, ceea ce a compensat parțial

Comunicat de presăTitlu **BMW Group rămâne pe drumul spre succes pe măsură ce transformarea continuă**Pagina **8**

scăderea numărului de contracte noi. Beneficiile oferite de cursul valutar au continuat să aibă un impact pozitiv.

Procentul de automobile noi ale BMW Group accesate prin leasing sau finanțate de segmentul Financial Services a fost de **42,4%** la sfârșitul celui de-al treilea trimestru (T3/2021: 50,7% / -8,3 puncte %).

Pe parcursul perioadei de raportare, segmentul Financial Services a generat un profit brut de **2,672 miliarde de euro** - o scădere moderată față de maximum istoric din aceeași perioadă a anului trecut (2021: 2,924 miliarde € / **-8,6%**). Segmentul a beneficiat de profituri în creștere din revânzarea automobilelor aflate la final de leasing, în special în SUA, Germania și Marea Britanie. Având în vedere incertitudinile geopolitice și perspectivele macroeconomice mai slabe, compania a recunoscut provizioane mai mari pentru riscul de credit în trimestrul al treilea - deși rata reală a pierderilor din credit a rămas la un nivel istoric scăzut.

BMW Group confirmă orientarea ajustată în mediul volatil

În ciuda deteriorării condițiilor macroeconomice și a situației geopolitice volatile cauzate în mare parte de războiul din Ucraina și de sancțiunile aferente, BMW Group și-a confirmat orientarea anuală ajustată în actualizarea trimestrială de business de la sfârșitul celui de-al doilea trimestru.

Compania nu se așteaptă în prezent că lipsa aprovizionării cu energie va perturba producția în acest an. Se presupune că costurile cu materialele și energia vor rămâne la un nivel ridicat în trimestrul al patrulea.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul spre succes pe măsură ce transformarea continuă

Pagina 9

Nivelul ridicat al inflației și creșterea ratelor dobânzilor determină deteriorarea condițiilor pentru consumatori, ceea ce va afecta comportamentul lor de cumpărare în următoarele luni. Prin urmare, este de așteptat ca și registrele noastre de comenzi mai mari decât media să se normalizeze, în special în Europa.

Numărul livrărilor este prognozat să crească semnificativ în trimestrul al patrulea, comparativ cu trimestrul al treilea din 2022.

BMW Group se așteaptă ca livrările pentru întregul an să fie ușor mai mici decât în 2021, deși vânzările de automobile electrice ar trebui să se dubleze în continuare. Acum poate fi presupusă o reducere moderată a emisiilor de CO₂ în flota de mașini noi din UE. Acest lucru se datorează în mare măsură creșterii mai mari decât cea planificată a procentului de livrări BMW Group pentru automobile electrificate.

Compania se așteaptă ca **profitul brut să fie semnificativ mai mare**, datorită consolidării complete a BBA - și în ciuda scăderii ușoare a livrărilor față de anul precedent.

Marja EBIT pentru segmentul Auto este încă prognozată a fi în intervalul **7-9%**. Efectele pozitive ale prețului și ale mixului, combinate cu dezvoltarea robustă continuă pe piețele de mașini second-hand, ar trebui să compenseze parțial scăderea ușoară așteptată a livrărilor și creșterea prețurilor materiilor prime și energiei. De asemenea, RoCE pentru industria auto este probabil să rămână în intervalul 14-19%.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul spre succes pe măsură ce transformarea continuă

Pagina 10

O **ușoară creștere** a livrărilor este estimată pentru întregul an pentru **segmentul Moto**. Marja EBIT este probabil să se încadreze în intervalul-țintă de **8-10%**, iar RoCE pentru segment ar trebui să fie între 19-24%.

Prognoza pentru **segmentul Financial Services** solicită o creștere a profitului, beneficiind de evoluția pozitivă continuă pe piețele de mașini second-hand - deși provizioanele mai mari pentru riscul de creditare vor avea un efect de amortizare. **Randamentul capitalului propriu (RoE)** ar trebui să fie în intervalul **17-20%**, ajustat în conformitate cu anunțul din trimestrul al doilea. Din perspectiva actuală, segmentul Financial Services este pregătit corespunzător pentru riscurile de creditare și de valoare reziduală.

Țintele prezentate mai sus vor fi atinse cu un număr semnificativ mai mare de angajați, ca urmare a consolidării complete. Se estimează că procentul de femei în funcții de conducere la BMW Group va crește ușor, independent de participația crescută în BMW Brilliance.

Nicolas Peter: "În calitate de producător global premium, beneficiem acum mai mult ca niciodată de poziționarea noastră echilibrată în cele trei mari regiuni ale lumii: Europa, America și Asia. În general, ne așteptăm ca impulsul pozitiv al companiei noastre să continue și în 2023. Produsele noastre atractive și cererea în creștere pentru mobilitate electrică ne fac să fim optimiști în ceea ce privește viitorul."

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul spre succes pe măsură ce transformarea continuă

Pagina 11

BMW Group - privire de ansamblu	Ianuarie-Septembrie 2022	Ianuarie-Septembrie 2021	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile (unități)	1.747.838	1.932.224	-9,5
Din care:			
BMW (unități)	1.533.866	1.703.068	-9,9
MINI (unități)	209.271	224.838	-6,9
Rolls-Royce (unități)	4.701	4.318	8,9
Motociclete (unități)	159.333	156.609	1,7
Marjă EBIT segment auto (%)	8,7	11,3	-23,0
Marjă EBIT segment moto (%)	13,0	14,3	-9,1
Marjă EBT BMW Group ¹ (%)	19,6	15,9	23,3
Venituri (miliarde €)	103,088	82,831	24,5
Din care:			
Automobile (miliarde €)	89,031	70,373	26,5
Motociclete (miliarde €)	2,485	2,262	9,9
Financial Services (miliarde €)	26,036	24,179	7,7
Alte entități (milioane €)	6	3	-
Eliminări (miliarde €)	-14,470	-13,986	3,5
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	10,499	10,913	-3,8
Din care:			
Automobile (miliarde €)	7,703	7,945	-3,0
Motociclete (milioane €)	322	323	-0,3
Financial Services (miliarde €)	2,627	2,869	-8,4
Alte entități (milioane €)	-187	-3	-
Eliminări (milioane €)	34	-221	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	20,256	13,153	54,0
Din care:			
Automobile (miliarde €)	15,909	9,656	64,8
Motociclete (milioane €)	326	324	0,6
Financial Services (miliarde €)	2,672	2,924	-8,6
Alte entități (milioane €)	1.258	378	-
Eliminări (milioane €)	91	-129	-
Impozit pe profit (miliarde €)	-3,849	-2,946	30,7
Profit net (miliarde €)	16,407	10,207	60,7
Profit per acțiune <small>(ordinară/preferențială) ² (€)</small>	23,88/23,89	15,38/15,39	55,3/55,2

¹ Raportul dintre veniturile companiei înainte de impozite și veniturile BMW Group.

² Acțiuni ordinare/preferențiale. Câștigul per acțiune din acțiunile preferențiale se calculează prin distribuirea câștigurilor necesare pentru a acoperi dividendul suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială, proporțional, pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul spre succes pe măsură ce transformarea continuă

Pagina 12

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul III 2022	Trimestrul III 2021	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile (unități)	587.744	593,177	-0,9
Din care:			
BMW (unități)	517.638	524.858	-1,4
MINI (unități)	68.596	66,990	2,4
Rolls-Royce (unități)	1.510	1.329	13,6
Motociclete (unități)	51.778	48.999	5,7
Marjă EBIT segment auto (%)	8,9	7,8	14,1
Marjă EBIT segment moto (%)	10,6	6,1	73,8
Marjă EBT BMW Group ¹ (%)	11,0	12,4	-11,3
Venituri (miliarde €)	37,176	27,471	35,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	32,290	22,628	42,7
Motociclete (milioane €)	822	641	28,2
Financial Services (miliarde €)	8,785	8,073	8,8
Alte entități (milioane €)	3	1	-
Eliminări (miliarde €)	-4,724	-3,872	22,0
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	3,682	2,883	27,7
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,873	1,756	63,6
Motociclete (milioane €)	87	39	-
Financial Services (milioane €)	679	974	-30,3
Alte entități (milioane €)	-13	2	-
Eliminări (milioane €)	56	112	-50,0
Profit brut (EBT) (miliarde €)	4,100	3,417	20,0
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,963	2,130	39,1
Motociclete (milioane €)	89	40	-
Financial Services (milioane €)	691	988	-30,1
Alte entități (milioane €)	296	113	-
Eliminări (milioane €)	61	146	-58,2
Impozit pe profit (milioane €)	-925	-833	11,0
Profit net (miliarde €)	3,175	2,584	22,9
Profit per acțiune (ordinară/preferențială) ² (€)	4,25/4,25	3,89/3,89	9,3/9,3

¹ Raportul dintre veniturile companiei înainte de impozite și veniturile BMW Group.

² Acțiuni ordinare/preferențiale. Câștigul per acțiune din acțiunile preferențiale se calculează prin distribuirea câștigurilor necesare pentru a acoperi dividendul suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială, proporțional, pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul spre succes pe măsură ce transformarea continuă

Pagina 13

GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță**Livrări către clienți**

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare.

EBIT

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marja EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT

EBIT plus rezultatul financiar.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul spre succes pe măsură ce transformarea continuă

Pagina 14

RoCE

Rentabilitatea capitalului angajat (RoCE). RoCE în segmentele Auto și Moto este măsurată pe baza profitului de segment relevant înainte de rezultatul financiar și a valorii medii a capitalului angajat - la sfârșitul ultimelor cinci trimestre - în segmentul în cauză. Capitalul angajat corespunde sumei tuturor activelor operaționale curente și imobilizate, mai puțin pasivele care, în general, nu implică dobândă.

RoE

Rentabilitatea capitalului propriu (RoE). RoE în segmentul de Financial Services este calculat ca profit de segment înainte de impozitare, împărțit la valoarea medie a capitalului propriu - la sfârșitul ultimelor cinci trimestre - atribuibil segmentului Financial Services.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul spre succes pe măsură ce transformarea continuă

Pagina 15

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motocicletele. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania