

Comunicat de presă

7 noiembrie 2022

BMW ///M Mixed Reality revoluționează experiența de condus – viraje reale, extrem de dinamice, într-o lume virtuală

Premiera mondială a ///M Mixed Reality la Web Summit 2022 de la Lisabona. +++ Utilizarea revoluționară a tehnologiilor Mixed Reality aduce automobilele reale pe circuitele virtuale. +++

București/München/Lisabona. La ediția din acest an a Web Summit de la Lisabona, BMW Group a prezentat pentru prima dată o experiență la volan care combină realitatea cu mediul virtual - ///M Mixed Reality.

Elemente de gaming integrate pentru o experiență unică de condus BMW M - abordarea unică de realitate mixtă¹, pe care o echipă de ingineri BMW M a dezvoltat-o împreună cu Epic Games pentru BMW M2, aduce automobilul real și experiența de condus într-o lume virtuală. Utilizatorii conduc un model BMW real, folosind ochelari VR/MR care afișează o lume virtuală în exteriorul automobilului. Elementele de gaming integrate, cum ar fi evitarea obstacolelor, colectarea de "monede" virtuale etc., consolidează experiența captivantă de la volan. Fidel motto-ului "Drive the Change, Change the Drive (Condu schimbarea, Schimbă condusul).", sistemul ia în considerare toate axele de mișcare și de rotație ale BMW M2. Automobilul în sine devine un controler, în acest caz cel mai rapid controler din lume.

"Oricine întreabă cum ar putea arăta în viitor experiențele virtuale din sectorul auto: acesta este răspunsul. Oamenii trebuie să poată experimenta acest nou sentiment - iar prin ///M Mixed Reality le oferim o soluție potrivită pentru aceasta", declară Frank van Meel, director general M GmbH.

Comunicat de presă

Titlu BMW ///M Mixed Reality revoluționează experiența de condus – viraje reale, extrem de dinamice, într-o lume virtuală

Pagina 2

Cu ///M Mixed Reality, BMW Group aduce soluții high-tech în experiența analogică de condus, bazându-se constant pe principiul centricității umane, în care utilizarea tehnologiilor inovatoare este condusă de dorințele și nevoile oamenilor. Ca parte a acestei abordări, BMW Group a pus bazele ConnectedDrive în urmă cu mai bine de 20 de ani, prin instalarea tehnologiei moderne de comunicare în automobile. "La BMW M, am testat întotdeauna limitele a ceea ce este fezabil din punct de vedere tehnic și astfel, printre altele, am pus bazele pentru noi experiențe captivante", spune Frank van Meel.

Un scurt film de prezentare ///M Mixed Reality este disponibil aici:

<https://youtu.be/6QfNm03nh04>.

BMW Group folosește deja tehnologii de realitate mixtă în multe forme de aplicare, îmbinând din ce în ce mai mult lumea reală și cea digitală. Acestea includ aplicații Augmented Reality², dezvoltarea de automobile între echipe, soluții Virtual Reality³ pentru organizarea spațiului de producție și prima reprezentare completă în metaverse iFactory Lydia, o fabrică BMW Group în China. Folosind puternicul motor de gaming de la Epic Games (Unreal Engine), aceasta a devenit prima fabrică a BMW Group care a fost complet planificată și simulată într-un mediu virtual. Până la începutul anului viitor, BMW Group va digitiza toate locațiile de producție folosind scanări laser 3D.

¹ Realitatea Mixă: Mixed Reality (MR), Mixed Reality sau Mixed Reality cuprinde medii sau sisteme care combină percepția naturală și artificială.

² Augmented Reality (AR) descrie extensia asistată de computer a percepției realității.

Comunicat de presă

Titlu BMW ///M Mixed Reality revoluționează experiența de condus – viraje reale, extrem de dinamice, într-o lume virtuală

Pagina 3

³ Virtual Reality (VR) este reprezentarea și percepția unei realități aparente și a proprietăților sale fizice într-un mediu virtual interactiv generat de computer în timp real.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea

Comunicat de presă

Titlu BMW ///M Mixed Reality revoluționează experiența de condus – viraje reale, extrem de dinamice, într-o lume virtuală

Pagina 4

eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania