

Comunicat de presă

11 noiembrie 2022

Startul producției BMW iX1 la Regensburg marchează o creștere de ritm: până în 2024, unul din trei automobile BMW provenite de la uzinele din Bavaria va fi electric

Angajament respectat: modele electrice produse la toate uzinele germane BMW Group. +++ Distanțe scurte: bateria de înaltă tensiune pentru BMW iX1 vine tot de la Regensburg.+++ Peste 3300 de angajați lucrează în producția de componente electrice a BMW Group.

București/Regensburg. Producția modelului electric BMW iX1, începută azi la Regensburg, ilustrează ritmul cu care BMW Group crește mobilitatea electrică. După cum a fost anunțat în urmă cu aproape doi ani, toate uzinele germane pot produce acum automobile electrice. Cel mai mic model BMW din segmentul Sports Activity Vehicles va impulsiona volumul de automobile electrice. La începerea producției, Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Producție, a anunțat deja următoarea etapă: "Respectăm angajamentele noastre. Până în 2024, cel puțin unul din trei modele BMW care iese din fabricile noastre din Bavaria va fi un automobil electric". Aceasta este o dovadă că BMW Group își implementează în mod sistematic strategia de electrificare, mizând pe viteză și pe distanțe scurte. Bateria de înaltă tensiune de la BMW iX1 provine tot de la Regensburg.

Ministrul bavarez al transporturilor, Christian Bernreiter, a declarat: "Bavaria este landul numărul unu al Germaniei pentru mașini și are o lungă tradiție în construirea de automobile. Cu toate acestea, acest succes nu stă doar în realizările din trecut, ci și în cercetare, dezvoltare și inovație. BMW iX1 și bateria de înaltă tensiune subliniază faptul că BMW poate stăpâni viitorul. Faptul că această mașină electrică va ieși de pe linia de producție din

Comunicat de presă

Titlu Începutul producției BMW iX1 la Regensburg crește ritmul: până în 2024, unul din trei automobile BMW provenite de la uzinele din Bavaria va fi electric

Pagina 2

Regensburg reprezintă, de asemenea, un angajament puternic față de Bavaria ca locație de construcție a automobilelor".

Începerea producției pentru noul BMW iX1 înseamnă că uzina BMW Group din Regensburg produce acum toate tehnologiile de propulsie pe o singură linie, ca parte a procesului său de producție flexibil - pentru modelele cu motor termic, cu sistem plug-in hybrid și complet electrice. Potrivit lui Carsten Regent, directorul uzinei BMW Group din Regensburg: "Electrificarea și transformarea uzinei îmi oferă optimism pentru viitor. Acum, obiectivul nostru - tot cu noul BMW iX1 - este să continuăm să impresionăm clienții din întreaga lume cu automobilele fabricate la Regensburg".

BMW iFACTORY: geamănul digital al uzinei din Regensburg

Agilă, verde, digitală: Cu BMW iFACTORY, BMW Group stabilește noi standarde și definește viitorul producției de automobile. Acest lucru este evidențiat și în Regensburg, unde fabrica este pionier al digitalizării. Ca parte a unui proiect-pilot recent, uzina a fost cartografiată digital. Geamănul digital rezultat permite o planificare extrem de eficientă a viitoarelor structuri ale uzinei și a instalațiilor de producție. Vopsitoria uzinei, de exemplu, se bazează pe inteligența artificială: suprafețele vopsite sunt scanate pentru a asigura o calitate impecabilă și apoi sunt finisate folosind un program complet automatizat, personalizat pentru fiecare automobil, pentru a oferi clienților o experiență perfectă. Inteligența artificială este utilizată și în asamblarea automobilelor la uzina din Regensburg - în special, metode de recunoaștere a imaginilor susținute de AI care ajută angajații cu inspecțiile de calitate. Sistemul informatic AIQX (Artificial Intelligence Quality Next), care este utilizat pentru

Comunicat de presă

Titlu Începutul producției BMW iX1 la Regensburg crește ritmul: până în 2024,
unul din trei automobile BMW provenite de la uzinele din Bavaria va fi electric

Pagina 3

aceasta, învață să recunoască obiecte, cum ar fi o persoană, din imaginile-eșantion, ceea ce îl face un supliment util pentru inspecțiile convenționale de calitate bazate pe camere.

Întreținerea predictivă asigură că defecțiunile tehnice, de ex. în sistemele de transport, sunt detectate timpuriu, înainte să apară timpi de nefuncționare a sistemului. Instalațiile și utilajele sunt monitorizate prin evaluarea automată a datelor de proces.

Distanțe scurte: baterie de înaltă tensiune de la unitatea de producție vecină

Evitarea consumului și conservarea resurselor: BMW iFACTORY se referă și la asigurarea distanțelor scurte pentru logistică. "Legătura strânsă dintre producția de componente și cea de automobile face parte din strategia noastră", spune Markus Fallböhmer, șeful departamentului Producție de Baterii la BMW Group. Compania se mișcă într-un ritm rapid, mai ales având în vedere că prima dintre cele cinci linii care realizează procesul de „coating” pentru celulele de baterii a intrat în funcțiune la unitatea de producție de componente electrice din Regensburg abia în aprilie 2021. "În octombrie am pus în funcțiune noua noastră linie de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune. Acum aprovizionăm deja uzina de automobile vecină cu baterii de înaltă tensiune pentru BMW iX1", a explicat Fallböhmer. Până la sfârșitul anului, peste 400 de angajați vor lucra în producția de componente electrice la unitatea de 45.000 de metri pătrați din Regensburg.

Comunicat de presă

Titlu Începutul producției BMW iX1 la Regensburg crește ritmul: până în 2024, unul din trei automobile BMW provenite de la uzinele din Bavaria va fi electric

Pagina 4

Până în prezent, s-au investit 1,6 miliarde de euro în producția de componente electrice la locațiile germane

Până la sfârșitul anului 2022, BMW Group va fi investit un total de peste 1,6 miliarde de euro în producția de componente electrice în locațiile sale germane din Dingolfing, Leipzig și Regensburg. Peste 3.300 de angajați lucrează în prezent în producția de componente electrice a BMW Group în aceste centre.

Rețeaua de producție BMW Group

Timp de decenii, BMW Group s-a poziționat ca un etalon în ceea ce privește tehnologia de producție și excelența operațională în producția de automobile. BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. reprezintă ținta strategică a rețelei globale de producție. Oferă răspunsuri companiei la provocările transformării către mobilitatea electrică și adoptă o abordare globală.

AGILĂ reprezintă eficiență, precizie, flexibilitate maximă și capacitate remarcabilă de integrare. VERDE include utilizarea tehnologiilor de ultimă generație pentru a stabili o producție cu un consum minim de resurse. DIGITALĂ se concentrează pe știința datelor, inteligența artificială, precum și planificarea și dezvoltarea virtuală. Producția BMW Group aduce astfel o contribuție decisivă la rentabilitatea companiei.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Începutul producției BMW iX1 la Regensburg crește ritmul: până în 2024,
unul din trei automobile BMW provenite de la uzinele din Bavaria va fi electric

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania