



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
14 noiembrie 2022

"EMBEDDED" #9: noul episod al documentarului video prezintă imagini cu BMW M Hybrid V8 pe circuit și momente emoționante pentru piloți titulari pentru sezonul 2023 IMSA

- Episodul 9 din seria de documentare video "MBEDDED" urmărește faza intensă de testare pentru BMW M Hybrid V8 și oferă o impresie inițială a performanțelor sale.
- "MBEDDED" arată și momente emoționante pentru piloții titulari IMSA legate de semnarea contractelor lor.
- Link către film: <https://youtu.be/R1APEQCQzSM>.

București/München. Documentarul video "MBEDDED" al BMW M Motorsport oferă perspective exclusive asupra programelor de curse, intră în contact cu cei responsabili și oferă spectatorilor o perspectivă complet nouă asupra modului în care sunt luate deciziile majore. Al nouălea episod începe cu imagini de la bordul BMW M Hybrid V8 în timpul testelor, care oferă în premieră o impresie bună asupra potențialului uriaș al prototipului LMDh. Mai târziu în episod, accentul se îndreaptă către piloții care vor concura în sezonul IMSA 2023. Link către film: <https://youtu.be/R1APEQCQzSM>.

Episodul urmărește testele cu BMW M Hybrid V8, inițial în Europa, apoi în SUA. În timp ce mașina a fost condusă la o putere relativ scăzută în timpul primei ieșiri pe pistă, prototipul își arată acum potențialul impresionant pe circuit. Testele pe ploaie la Watkins Glen (SUA) vin cu provocări interesante.

Departate de circuit, "MBEDDED" #9 se apropie de cei patru piloți titulari în IMSA: Connor De Phillippi (SUA), Philipp Eng (Austria), Augusto Farfus (Brazilia) și Nick Yelloly (Marea Britanie). Camera surprinde chiar și câteva momente personale foarte emoționante și dezvăluie o latură pe care piloții BMW M nu o arată în weekendurile de curse obișnuite. Pe lângă piloții IMSA, și René Rast (Germania) își împărtășește impresiile după prima sa apariție cu o mașină de curse BMW M Motorsport.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW

Comunicare Corporate



Data 14 noiembrie 2022
Titlu "EMBEDDED" #9: noul episod al documentarului video prezintă imagini cu BMW M Hybrid V8 pe circuit și momente emoționante pentru piloți titulari pentru sezonul 2023 IMSA
Pagina 2

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad - , BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania

