

Comunicat de presă

15 noiembrie 2022

BMW Group asigură oțel cu emisii de CO₂ reduse pentru rețeaua globală de producție

Noi acorduri de aprovizionare în SUA și China. +++ Scăderea emisiilor de CO₂ pentru peste o treime din volumul global de achiziții de oțel. +++ Accent pe tehnologii inovatoare, energii regenerabile și economie circulară.

București/München. BMW Group urmărește în mod sistematic obiectivele climatice pentru rețeaua de furnizori și reduce semnificativ amprenta de carbon a aprovizionării sale cu oțel. În urma contractelor inițiale cu furnizorii europeni, BMW Group a încheiat acum acorduri suplimentare pentru furnizarea de oțel cu emisii de CO₂ reduse în SUA și China.

"Oțelul este una dintre principalele surse de emisii de CO₂ din lanțul nostru de aprovizionare. De aceea, ne reorganizăm complet portofoliul de oțel - astfel încât, din 2026, să putem aproviziona rețeaua noastră globală de producție cu peste o treime din oțel cu emisii reduse de CO₂. Acest lucru va reduce amprenta de carbon a lanțului nostru de aprovizionare cu 900.000 de tone pe an, dar totodată va conduce transformarea industriei siderurgice", a declarat Joachim Post, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Achiziții și Rețeaua de Furnizori.

Pe termen mediu, BMW Group va crește economiile de CO₂ prin acorduri cu furnizori suplimentari de oțel și, astfel, va promova în mod constant decarbonizarea rețelei sale de furnizori. Aproximativ 20% din emisiile de CO₂ din lanțul de aprovizionare pentru un automobil electric de clasă medie sunt atribuite oțelului - care se află pe locul al treilea, după celulele de baterii și aluminiu. Cu proprietățile sale versatile, oțelul este totuși unul dintre

Comunicat de presă

Titlu BMW Group asigură oțel cu emisii de CO₂ reduse pentru rețeaua globală de producție

Pagina 2

materialele-cheie pentru producția de automobile și nu va fi mai puțin important pentru concepțiile și generațiile viitoare de mașini.

Accent pe energiile regenerabile în SUA și Mexic

Pentru regiunea Americilor s-au încheiat deja acorduri cu producătorii locali de oțel Steel Dynamics (SDI) și Big River Steel, o facilitate de oțel din SUA, pentru a utiliza surse de energie regenerabilă în producția lor de oțel.

În SUA și Mexic, aproximativ jumătate din cerințele de oțel plat ale BMW Group este furnizat prin procesul de fabricare a oțelului în cuptorul cu arc electric (EAF), care se bazează pe energia electrică pentru a topi fierul și deșeurile de oțel. Acest proces de fabricație are un potențial semnificativ pentru economii de CO₂, în comparație cu producția de oțel pe bază de cărbune într-un furnal. Apoi, oțelul cu emisii de CO₂ reduse este folosit la uzinele BMW Group din Spartanburg și San Luis Potosí pentru a crea caroserii pentru automobilele BMW. Datorită proprietăților sale, oțelul din cuptoarele cu arc electric este foarte potrivit pentru utilizarea în componente structurale, cum ar fi partea inferioară a caroseriei.

Utilizarea tehnologiilor inovatoare în China

În China, BMW Group a semnat deja un acord în august cu producătorul de oțel HBIS Group, care, din 2023, va aproviziona fabricile BMW Group din Shenyang cu oțel cu emisii de CO₂ reduse. HBIS Group trece treptat la o metodă pe bază de hidrogen în combinație cu fabricarea oțelului cu cuptoare cu arc electric pentru a permite economii suplimentare de CO₂ începând cu 2026. BMW Group

Comunicat de presă

Titlu BMW Group asigură oțel cu emisii de CO₂ reduse pentru rețeaua globală de producție

Pagina 3

va fi primul producător de automobile din China care va folosi, în producția de serie, oțel cu emisii de CO₂ reduse de la HBIS Group.

Oțel cu emisii de CO₂ reduse în Europa

BMW Group a semnat un acord cu Salzgitter AG pentru livrarea de oțel cu emisii de CO₂ reduse. Planul este de a utiliza oțelul în producția de automobile de serie la uzinele BMW Group din Europa începând cu 2026. În octombrie anul trecut, BMW Group a semnat deja un acord cu compania start-up suedeză H2 Green Steel. Compania va aproviziona fabricile europene ale BMW Group cu oțel produs exclusiv folosind hidrogen și electricitate din surse regenerabile de energie.

Buclele închise economisesc resurse

De asemenea, BMW Group a înființat cicluri de materiale în circuit închis pentru deșeurile de tablă cu mai mulți furnizori de oțel. Când livrează bobine de oțel către uzine, producătorii iau resturile de oțel, cum ar fi cele produse la atelierele de presare atunci când ușile sunt perforate, și folosesc acest material pentru a produce oțel nou. Apoi, acest oțel este trimis înapoi la uzinele BMW Group. În acest fel, materiile prime pot fi folosite de mai multe ori într-o economie circulară, conservând astfel resursele naturale.

Investițiile în companii start-up accelerează dezvoltarea de noi tehnologii

Pe lângă aprovizionarea cu oțel cu emisii de CO₂ reduse, BMW Group a investit și într-o metodă inovatoare pentru producția de oțel fără CO₂ dezvoltată de compania start-up americană Boston Metal, prin fondul său de investiții BMW i Ventures. Boston Metal folosește energie electrică pentru noua sa tehnologie,

Comunicat de presă

Titlu BMW Group asigură oțel cu emisii de CO₂ reduse pentru rețeaua globală de producție

Pagina 4

care, prin intermediul unei celule de electroliză, produce fier topit care ulterior este transformat în oțel. Dacă pentru acest proces se folosește electricitate din energii regenerabile, atunci producția de oțel este aproape fără CO₂. În următorii ani, Boston Metal planuiește să extindă noua metodă de producție a oțelului la scară industrială.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group asigură oțel cu emisii de CO₂ reduse pentru rețeaua globală de producție

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania