

Comunicat de presă

18 noiembrie 2022

Inovațiile sunt cheia succesului: BMW Group recunoaște meritele furnizorilor prin Supplier Innovation Award

- Concept inovator de eveniment pentru ceremonia de premiere la BMW Welt din München.
- A șasea ediție a Premiului BMW Group pentru Inovația FurnizorilorPost, directorul de Achiziții: "Premiul recunoaște inovația și parteneriatul de cooperare cu furnizorii noștri - mai ales în vremuri dificile".

București/München. Inovațiile formează baza succesului economic și a competitivității viitoare a BMW Group. Capacitatea furnizorilor de a inova joacă un rol important în acest sens, aducând o contribuție vitală prin promovarea dezvoltărilor și permițând utilizarea tehnologiilor remarcabile în automobilele BMW Group. Drept recunoaștere a acestui fapt, compania a înmănat pentru a șasea oară Premiul BMW Group pentru Inovația Furnizorilor acelor furnizori care au adus o contribuție extraordinară prin inovații.

"Inovațiile sunt cheia succesului transformării noastre către mobilitate electrică, digitalizare și dezvoltare durabilă. Ceremonia noastră de premiere recunoaște inovația și parteneriatul de cooperare cu furnizorii noștri - mai ales în vremuri dificile", a declarat Joachim Post, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Achiziții și Rețeaua de Furnizori, la ceremonia desfășurată la BMW Welt din München.

Râvnitul premiu a fost decernat la șase categorii: sisteme de propulsie și mobilitate electrică, dezvoltare durabilă, digitalizare, experiență de client, debutantul anului și performanță excepțională a echipei.

Comunicat de presă

Titlu Inovațiile sunt cheia succesului: BMW Group recunoaște meritele furnizorilor prin Supplier Innovation Award

Pagina 2

"Viitorul va fi decis din ce în ce mai mult de inovații și tehnologii", a spus Post pe parcursul serii, pe care a găzduit-o împreună cu comoderatorul său digital, Aumovis. El a continuat: "Trebuie să ai curajul să faci față unei provocări - chiar dacă pare a fi de neatins, iar alții nu dau ideii prea mari șanse de succes."

Câștigătorii ediției 2022 a BMW Group Supplier Innovation Award sunt:

Categoria sisteme de propulsie și mobilitate electrică

CATL – Contemporary Amperex Technologies Co. Ltd. ca motor-cheie

Ca partener strategic pentru livrarea celulelor și modulelor de baterii, CATL este unul dintre factorii-cheie pentru atingerea obiectivelor de mobilitate electrică ale BMW Group. CATL oferă input pentru optimizarea întregului sistem celulă-modul-baterie-stocare, ceea ce a făcut posibilă creșterea semnificativă a conținutului de energie în spațiul de instalare existent.

Categoria dezvoltare durabilă

Dürr Systems AG pentru conservarea resurselor și eficiența energetică prin tehnologie

Procesul utilizat de Dürr Systems AG combină dezvoltarea durabilă și protecția mediului cu beneficii semnificative pentru clienți într-o manieră exemplară. Aplicarea vopselei fără suprapulverizare, adică acoperirea fără vapori de vopsea, economisește energie, reduce emisiile de CO₂ și conservă resursele, deoarece nu mai sunt necesare șabloane și mascarea automobilului. Aceasta înseamnă că sunt posibile modele de vopsea personalizate cu mult mai puțin efort.

Comunicat de presă

Titlu

Inovațiile sunt cheia succesului: BMW Group recunoaște meritele furnizorilor prin Supplier Innovation Award

Pagina

3

Categoria digitalizareContinental Automotive GmbH Regensburg și NXP Semiconductors pentrudezvoltarea BMW Digital Key Plus cu tehnologie de bandă ultralargă UWB

NXP Semiconductors și Continental Automotive GmbH Regensburg au dezvoltat o soluție digitală unică în industrie pentru cheia auto, BMW Digital Key Plus, în colaborare cu BMW Group. Conducătorul își folosește smartphone-ul drept cheie pentru mașină - fără a fi nevoit să-l scoată vreodată din geantă sau din buzunar. Pe măsură ce se apropie cu smartphone-ul de automobil, acesta aprinde farurile și se deblochează: conducătorul intră în mașină, apasă butonul de start și pornește - nici că se poate mai ușor de atât. Partea cea mai bună este că acest proces inovator nu este doar mai convenabil, ci și mai sigur decât alte tehnologii utilizate pentru comunicațiile wireless, cum ar fi Bluetooth sau WiFi.

Categoria experiență de clientCarUX, Garmin, Webasto și Amazon pentru lounge privat de cinema BMWTheater Screen pe banchetă

BMW Theatre Screen, prezentat pentru prima dată în acest an în noul BMW Seria 7, transformă al doilea rând de scaune într-un cinematograful privat exclusiv pe roți. Când My Mode Theatre este activat, un monitor panoramic de 31" (78,74 cm) coboară din tapițeria plafonului în compartimentul din spate al automobilului, jaluzelele se închid automat, iar iluminarea ambientală și poziția scaunului sunt ajustate în consecință. Atmosfera se apropie cel mai bine de experiența de cinema. Nu mai puțin de patru furnizori au colaborat în acest sens: Webasto furnizează mecanica afișajului; CarUX oferă afișajul 8K de înaltă rezoluție cu control touch integral; unitatea de control vine de la Garmin;

Comunicat de presă

Titlu

Inovațiile sunt cheia succesului: BMW Group recunoaște meritele furnizorilor prin Supplier Innovation Award

Pagina

4

Amazon Fire TV, pe lângă filme și seriale TV, oferă și acces la muzică și o gamă largă de conținut suplimentar din aplicații populare.

Categoria debutantul anuluiBcomp Ltd.: inovație mare cu masă redusă

Compania elvețiană Bcomp a dezvoltat noi produse din fibre de in care ar putea, de exemplu, să înlocuiască plasticul armat cu fibră de carbon: powerRibs™ este inspirat de nervurile frunzelor și asigură rigiditate maximă cu masă minimă. Acest lucru poate reduce masa totală a automobilului, folosind mai puțin material.

ampliTex™ este un al doilea produs Bcomp care poate înlocui materialul de acoperire convențional într-un mod care este neutru din punct de vedere al carbonului și creează structuri noi și interesante pentru suprafețe. Prin combinarea ambelor materiale, se poate economisi până la 70% din plasticul utilizat anterior în ornamentele interioare și se pot evita până la 75% din emisiile de CO2.

Materialele inovatoare de la Bcomp au fost folosite pentru prima dată în 2019 de BMW M Motorsport pentru Formula E. Bcomp este și partenerul oficial BMW M Motorsport pentru noul BMW M4 GT4.

BMW Group deține acum un pachet de acțiuni în Bcomp prin fondul său de investiții BMW i Ventures și, împreună cu compania start-up, susține o decarbonizare semnificativă în producția de automobile.

Comunicat de presă

Titlu Inovațiile sunt cheia succesului: BMW Group recunoaște meritele furnizorilor prin Supplier Innovation Award

Pagina 5

Categoria performanță excepțională a echipei

Angajații locațiilor ucrainene Kromberg and Schubert, Leoni, Nexans, Yazaki și Dräxlmaier pentru angajamentul lor extraordinar

BMW Group i-a onorat pe angajații partenerilor săi din Ucraina, care produc cablaje pentru uzinele BMW Group într-un mod extrem de profesionist și de încredere, cu un premiu special ca recunoaștere a angajamentului lor în cele mai dificile condiții. În același timp, au ajutat și la amenajarea unor locații de producție suplimentare. BMW Group continuă să se aprovizioneze cu cablaje din Ucraina și este ferm alături de furnizorii săi din Ucraina.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Inovațiile sunt cheia succesului: BMW Group recunoaște meritele furnizorilor prin Supplier Innovation Award

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania