

Comunicat de presă

25 noiembrie 2022

Până în 2025, BMW Group va investi peste 2 miliarde de euro în uzina maghiară din Debrecen

Pe lângă producția de automobile, BMW Group construiește o secție de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune la uzina din Debrecen. +++ Peste 500 de locuri de muncă suplimentare vor fi create până în 2025. +++ Producția NEUE KLASSE debutează în Ungaria.

București/Debrecen. BMW Group construiește o secție de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune pentru automobilele NEUE KLASSE la locația sa din Ungaria. Secția de asamblare a bateriilor va fi amplasată în incinta fabricii de automobile din Debrecen, a cărei construcție a început în urmă cu aproximativ șase luni. Compania va crea peste 500 de locuri de muncă suplimentare, iar până la finalul anului 2025 va investi peste două miliarde de euro în construcția și lansarea întregii uzine.

Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Producție, a declarat: "La Debrecen construim cea mai avansată fabrică din lume. Cu iFACTORY, stabilim noi standarde în industrie pentru producția de automobile. Investițiile noastre subliniază abordarea noastră sistematică pentru implementarea mobilității electrice".

Noile anunțuri au fost salutate și de guvernul maghiar. Péter Szijjártó, Ministrul Afacerilor Externe și Comerțului al Ungariei, a declarat: "Uzina BMW Group din Debrecen este un simbol al politicii economice de succes a Ungariei din ultimii 12 ani. Fabrica îmbină protecția mediului și competitivitatea, ceea ce este mult mai mult decât am planificat inițial".

Comunicat de presă

Titlu

Până în 2025, BMW Group va investi peste 2 miliarde de euro în uzina maghiară din Debrecen

Pagina

2

Angajare și instruire BMW Group în Debrecen

"În prezent, recrutăm noi colegi la nivel local și din toată Ungaria, astfel încât să putem construi împreună viitorul uzinei BMW Group din Debrecen", explică Hans-Peter Kemser, președinte și director executiv al BMW Manufacturing Hungary Kft. Uzina, împreună cu parteneri locali în educație, va lansa un program de educație duală în toamna anului 2023 la centrul său intern de formare.

László Papp, primarul orașului Debrecen, a subliniat rolul BMW Group pentru oraș: "Prin investiția sa în Debrecen, pe lângă crearea de noi locuri de muncă, BMW Group își asumă un angajament pe termen lung față de comunitatea orașului nostru. Construim împreună un viitor prosper".

Distanțe scurte: asamblarea bateriilor de înaltă tensiune la fabrica de automobile

Secția de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune va fi amplasată în incinta fabricii de automobile din Debrecen. Markus Fallböhmer, vicepreședinte executiv BMW Group pentru producția de baterii, explică: "BMW iFACTORY se referă și la asigurarea distanțelor scurte pentru logistică. Legătura strânsă dintre asamblarea bateriilor și producția de automobile face parte din strategia noastră".

La Debrecen, celulele rotunde de baterii de ultimă generație vor fi asamblate într-o carcasă a bateriei - un cadru metalic, care ulterior este integrat în partea de jos a mașinii. Începutul oficial al producției pentru bateriile de înaltă tensiune de a șasea generație va avea loc în 2025 - în paralel cu începerea producției de

Comunicat de presă

Titlu

Până în 2025, BMW Group va investi peste 2 miliarde de euro în uzina maghiară din Debrecen

Pagina

3

automobile. Toate bateriile pentru automobilele de la uzina din Debrecen vor fi asamblate la fața locului. Noua unitate de producție se va întinde pe o suprafață de aproximativ 140.000 m². Lucrările de construcție au început recent.

Bateriile Gen6: pași majori în beneficiul clienților și al dezvoltării durabile

Bateria este decisivă pentru competitivitatea automobilelor electrice. Cu următoarea generație de baterii pentru NEUE KLASSE, autonomia se va îmbunătăți cu până la 30%, iar viteza de încărcare va fi cu până la 30% mai mare.

BMW Group se concentrează în special pe menținerea amprente de carbon și a consumului de resurse pentru producție cât mai scăzute posibil, începând din lanțul de aprovizionare. Producătorii de celule vor folosi cobalt, litiu și nichel care includ un procent de material secundar - adică materii prime care nu sunt proaspăt extrase, dar care sunt deja în circuit și sunt obținute prin reciclare - în producția de celule de baterii. În combinație cu angajamentul de a utiliza numai energie verde din energii regenerabile pentru producția celulelor de baterii, BMW Group va reduce amprenta de carbon a producției de celule de baterii cu până la 60%.

Rețeaua de producție BMW Group

Timp de decenii, BMW Group s-a poziționat ca un etalon în ceea ce privește tehnologia de producție și excelența operațională în producția de automobile. BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. reprezintă ținta strategică a

Comunicat de presă

Titlu

Până în 2025, BMW Group va investi peste 2 miliarde de euro în uzina maghiară din Debrecen

Pagina

4

rețelei globale de producție. Oferă răspunsuri la provocările transformării către mobilitatea electrică și adoptă o abordare globală.

AGILĂ reprezintă eficiență, precizie, flexibilitate maximă și capacitate remarcabilă de integrare. VERDE include utilizarea tehnologiilor de ultimă generație pentru a stabili o producție cu un consum minim de resurse. DIGITALĂ se concentrează pe știința datelor, inteligența artificială, precum și planificarea și dezvoltarea virtuală. Datorită acestora, producția BMW Group aduce o contribuție decisivă la rentabilitatea companiei.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Până în 2025, BMW Group va investi peste 2 miliarde de euro în uzina maghiară din Debrecen

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania