

Comunicat de presă

5 decembrie 2022

Cel mai importante trenduri globale din perspectiva celui mai mare producător de automobile premium

BMW Group pune cercetarea proprie la dispoziția tuturor. Compania a făcut propriul Tech Radar, care urmărește tendințele globale, disponibil public prin acces deschis.

Frank Weber: "Inovația este creată în astfel de spații de dialog. Dorim să începem un dialog cu potențiali parteneri. Cercetarea și dezvoltarea nu funcționează fără o perspectivă din exterior."

București/München. Competență tehnologică disponibilă pentru toți: BMW Group publică rezultatele propriului Trend Radar. Site-ul web de cercetare a trendurilor din tehnologie reunește principalele descoperiri ale BMW Tech Offices globale din SUA, Germania, Israel, Japonia, Coreea, Singapore și China. Cercetarea tendințelor globale permite companiei să tragă concluzii despre viitoarele dezvoltări tehnologice. Ca parte a abordării deschise, aceste rezultate vor fi procesate imediat în Trend Radar și puse la dispoziție oricui, ceea ce înseamnă că instituțiile de știință, companiile start-up, precum și potențialii parteneri le pot folosi. BMW dorește să înceapă un dialog cu aceștia folosind această abordare fără precedent în industria auto. Acest lucru va promova schimbul deschis privind tendințele tehnologice în toate industriile și va încuraja cooperarea.

Frank Weber, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Dezvoltare, explică inițiativa: "Pentru mine, un lucru este clar: inovația este creată în astfel de spații de dialog, prin interacțiune. Prin publicarea deschisă a Tech Radar, dorim să începem un dialog cu potențiali parteneri. Cercetarea și dezvoltarea nu funcționează fără o perspectivă din exterior."

Comunicat de presă

Titlu

Cel mai importante trenduri globale din perspectiva celui mai mare producător de automobile premium

Pagina

2

Tendințele: de la teorie la execuție

Pentru a identifica cele mai interesante evoluții tehnologice din producție și știință, cercetătorii de la Tech Offices evaluează inovațiile pe baza a trei întrebări: (1) Ce relevanță are tehnologia pentru mobilitate? (2) Cât de repede se maturizează dezvoltarea sa? (3) Ce trebuie să știe BMW Group pentru a aplica cu succes tehnologia? Rezultă astfel un portofoliu de tendințe care este recomandat pentru observare atentă (Watch/Urmărește), proiecte inițiale (Prepare/Pregătește) sau aplicare agilă concretă (Act/Acționează).

În BMW Group, cercetarea tendințelor și cercetarea tehnologiei nu sunt artă doar de dragul artei. Mai mult de jumătate din cele 400 de proiecte pe care Tech Offices le-au inițiat începând cu 2019, care decurg din tendințele identificate, au fost transferate intern către un departament specializat. Dintre acestea, 10% și-au găsit drumul în aplicații și produse concrete - de cinci ori mai mult decât ceea ce este cazul de obicei la transferul inovațiilor în practică. Un exemplu este panoul iDrive al BMW iX. Prelucrarea specială cu laser perforează lemnul panoului de control, astfel încât afișajele digitale de dedesubt să strălucească și să poată fi operate dacă este necesar. Această aplicație provine de la tehnologiile descoperite de Tech Offices din Japonia și Coreea de Sud.

Acum, Trend Radar al BMW Group este disponibil public

Tech Radar poate fi accesat prin intermediul site-ului:

<https://www.bmwgroup.com/en/innovation/company/technology-trend-radar.html>. Instituțiile și companiile interesate de cooperare pot contacta

echipa proiectului la adresa de e-mail: trendradar-technology@bmw.de.

Comunicat de presă

Titlu Cel mai importante trenduri globale din perspectiva celui mai mare producător de automobile premium

Pagina 3

În versiunea actuală, Tech Radar enumeră 24 de tendințe. Temele pe care compania le consideră pentru „Act”/ Acționează sunt: Computer Vision, sisteme de procesare a limbajului natural, sisteme de analiza predictive și anticipative, economia circulară, sisteme de stocare de energie, modele digitale ale sistemelor reale (Digital Twin), identitate digitală, suprafețe inteligente.

Alte exemple includ tehnologii precum Acoustic Analytics (Analiză Acustică), care este utilizată de BMW Group în diagnosticarea defecțiunilor în timpul producției de automobil sau calculul cuantic. BMW Group IT urmărește și procesează progresul în acest domeniu din 2017. Rezultatele au fost încorporate în inițiativa Consorțiului pentru Tehnologia și Utilizarea Calcului Cuantic (QUTAC), printre altele. Obiectivul general este de a aduce la maturitate pe piață aplicațiile relevante în industrie pentru BMW Group.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Cel mai importante trenduri globale din perspectiva celui mai mare producător de automobile premium

Pagina

4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)

YouTube: [http://www.youtube.com/bmwgroupromania](https://www.youtube.com/bmwgroupromania)

Instagram: [http://www.instagram.com/bmwromania](https://www.instagram.com/bmwromania)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

**Comunicat de presă**

Titlu

Cel mai importante trenduri globale din perspectiva celui mai mare producător de automobile premium

Pagina

5

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania