

Comunicat de presă

5 decembrie 2022

BMW Group se asociază cu THACO pentru a începe producția locală în Chu Lai, din provincia vietnameză Quang Nam

Strategia „Producția urmează piața”. Vietnam este o importantă piață de creștere pentru BMW Group Asia. +++ Producție locală de BMW Seria 3 și Seria 5, precum și BMW X3 și X5.

București/Chu Lai. BMW Group este încântat să colaboreze cu Truong Hai Auto Corporation (THACO) pentru a produce la nivel local automobile BMW în Vietnam, dedicate pentru piața locală. Cooperarea va extinde rețeaua de producție a BMW Group pentru automobile din Asia, care acum include fabricile BMW Group din India și Thailanda, fabrici de joint-venture din China și fabricile partenere în sistem de producție CKD din Malaiezia, Indonezia, iar acum și Vietnam.

"Acesta este un reper majoră pentru BMW Group în regiunea Asia-Pacific, deoarece căutăm să ne consolidăm amprenta geografică în regiune", a declarat Michael Nikolaidis, vicepreședinte executiv BMW Group pentru managementul rețelei de producție și a lanțului de aprovizionare. "Prin această decizie, BMW Group își aplică din nou principiul strategic «producția urmează piața»". BMW Group depune eforturi pentru o creștere echilibrată pe toate piețele și continentele. Economii emergente cu creștere rapidă joacă un rol central aici.

"Au trecut aproape cinci ani de când am relansat marca BMW în Vietnam și am cooptat THACO drept importator oficial al automobilelor BMW pe piață. Am dezvoltat o relație puternică cu echipa THACO în acest timp, iar experiența și

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este partener cu THACO pentru a începe producția locală în Chu Lai, din provincia vietnameză Quang Nam

Pagina 2

angajamentul lor pentru creșterea mărcii sunt evidente", a declarat Lars Nielsen, director general al BMW Group Asia.

"Există un potențial de creștere pe termen lung pe piața din Vietnam și suntem încântați să facem acest pas următor împreună cu THACO pentru a produce pe plan local unele dintre cele mai populare modele ale noastre - inclusiv BMW Seria 3, BMW Seria 5, BMW X3 și BMW X5. De asemenea, suntem dornici să aducem clienților noștri din Vietnam tot ce este mai bun de la BMW, produs cu mândrie în inima țării."

"THACO are peste 20 de ani de experiență în industria auto, producând și comercializând orice, de la automobile până la camioane THACO și o varietate de mărci globale", a declarat Trần Bá Dương, președintele THACO. "Suntem încântați și onorați să avem oportunitatea de a include acum automobilele BMW ca parte a afacerii noastre de producție din Chu Lai, în provincia Quang Nam, și ne angajăm să oferim automobile de înaltă calitate pe care clienții BMW le așteaptă de la brand."

Rețeaua de producție a BMW Group însumează peste 30 de locații în întreaga lume. Acestea cuprind uzinele BMW Group, precum și fabrici de automobile și o uzină de sisteme de propulsie a joint-venture-ului BMW Brilliance Automotive din China. Există, de asemenea, fabrici partenere și producție externalizată către parteneri. Procesele și structurile standardizate din sistemul de producție asigură o calitate premium constantă și permit un grad ridicat de personalizare a produselor BMW Group. Aceleași standarde de calitate, siguranță și dezvoltare durabilă se aplică pentru toate fabricile din întreaga rețea globală de

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este partener cu THACO pentru a începe producția locală în Chu Lai, din provincia vietnameză Quang Nam

Pagina 3

producție a BMW Group. Dezvoltarea durabilă este unul dintre aspectele-cheie în producția BMW Group.

BMW Group Asia și-a început activitatea în 1985 și are biroul regional în Singapore, care supraveghează 14 piețe din Asia de Est pentru mărcile BMW și MINI. Piețele includ Singapore, Vietnam, Filipine, Indonezia, Brunei, Bangladesh, Sri Lanka, Nepal, Tahiti, Guam, Noua Caledonie, Laos, Cambodgia și Myanmar. Joacă rolul unui incubator de afaceri pentru piețele importatoare și introduce produse și tehnologie care răspund cel mai bine nevoilor clienților din această parte a lumii.

Rețeaua de producție BMW Group

Timpe de decenii, BMW Group s-a poziționat ca un etalon în ceea ce privește tehnologia de producție și excelența operațională în producția de automobile. BMW iFACTORY. AGILĂ. VERDE. DIGITALĂ. reprezintă ținta strategică a rețelei globale de producție. Oferă răspunsuri la provocările transformării către mobilitatea electrică și adoptă o abordare globală.

AGILĂ reprezintă eficiență, precizie, flexibilitate maximă și capacitate remarcabilă de integrare. VERDE include utilizarea tehnologiilor de ultimă generație pentru a stabili o producție cu un consum minim de resurse. DIGITALĂ se concentrează pe știința datelor, inteligența artificială, precum și planificarea și dezvoltarea virtuală. Producția BMW Group aduce astfel o contribuție decisivă la rentabilitatea companiei.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este partener cu THACO pentru a începe producția locală în Chu Lai, din provincia vietnameză Quang Nam

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania