

Comunicat de presă

5 decembrie 2022

BMW Group investește într-un nou proces de extracție a cuprului, cu impact asupra mediului redus semnificativ

- Investiție în compania start-up americană Jetti Resources.
- Extracție de materii prime mai eficientă și cu economie de resurse.
- Reducere a CO₂ cu 40% prin utilizarea deșeurilor miniere.

București/München/Mountain View. Prin fondul său de investiții BMW i Ventures, BMW Group a luat o participație în compania Jetti Resources din Colorado (SUA). Obiectivul este de a promova extracția cuprului în mod responsabil și cu conservare a resurselor pentru a răspunde cererii în creștere într-un mod mai durabil. Fondată în 2014, Jetti Resources a dezvoltat un proces de pionierat pentru extracția cuprului care folosește minereul neutilizat anterior din minele de cupru existente.

"Prin investiția în Jetti, susținem progresul tehnologic în domeniul extracției cuprului, cu accent pe metode responsabile și cu economie de resurse", spune Wolfgang Obermaier, directorul departamentului Bunuri și Servicii Indirecte, Materii Prime, Parteneri de Producție din cadrul BMW Group. "Acest nou proces are potențialul de a îmbunătăți amprenta asupra mediului și integritatea lanțului nostru de aprovizionare, chiar și cu cererea în creștere pentru resurse precum cuprul", adaugă Obermaier.

Deoarece cuprul este o materie primă esențială pentru producția sistemelor de propulsie electrice ale automobilelor electrice, se estimează că cererea va crește substanțial în următorii ani. Încă din 2030, cel puțin jumătate din vânzările globale ale BMW Group vor fi reprezentate de automobile electrice.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group investește într-un nou proces de extracție a cuprului

Pagina 2

Utilizarea resurselor existente

Jetti Resources a dezvoltat o tehnologie unică de leșiere catalitică care permite extracția cuprului din minereuri neexploatate anterior. Aproximativ 70% din resursele de cupru ale lumii sunt legate în acele minereuri sulfurate primare. Materialele, depozitate anterior în halde și considerate deșeuri, pot fi valorificate acum prin această nouă formă de extracție care economisește resursele.

Acest proces permite recuperarea resurselor de cupru blocate anterior, crescând astfel în mod semnificativ producția și durata de viață a instalațiilor existente de producție a cuprului. În acest fel, extracția cuprului devine substanțial mai eficientă și își reduce impactul asupra mediului. Metoda Jetti Resources generează cu aproximativ 40% mai puține emisii de CO₂ în comparație cu extracția tradițională de materii prime și utilizează aproximativ 50% mai puțină apă. Tehnologia este deja implementată cu mare succes la scară industrială. Jetti Resources intenționează să continue expansiunea globală împreună cu partenerii săi.

Management responsabil al lanțului de aprovizionare

BMW Group a pus dezvoltarea durabilă și eficiența resurselor ca repere centrale în direcția strategică a companiei. Un aspect-cheie este respectarea standardelor stricte de mediu și sociale în fiecare parte a lanțului lor de aprovizionare. Eliminarea încălcărilor drepturilor omului și a standardelor de mediu este o prioritate-cheie în achiziționarea de materii prime esențiale.

BMW Group analizează și acordă prioritate materiilor prime în mod continuu, ca parte a strategiei sale privind materialele. Riscurile potențiale apar în principal

Comunicat de presă

Titlu BMW Group investește într-un nou proces de extracție a cuprului

Pagina 3

din extracția și prelucrarea materiilor prime și a grupurilor de materiale. BMW Group atenuează aceste riscuri printr-un amestec de măsuri standardizate, proactive și reactive, adaptate în mod unic pentru fiecare materie primă. Pentru a asigura transparența și trasabilitatea necesare procesării materiilor prime în cadrul rețelei de furnizori complexe și dinamice a BMW Group, aceștia participă la Catena-X, o alianță pentru schimbul de date sigur și standardizat în lanțurile de aprovizionare.

Despre BMW i Ventures

BMW i Ventures este fondul de investiții al BMW Group, care investește bani și resurse în companii start-up din domeniile transportului, producției, lanțului de aprovizionare și dezvoltării durabile. Fondul a făcut numeroase investiții de succes de-a lungul anilor în companii precum Blackmore, Chargepoint, Cellink, Proterra, Solid Power, Tekion, Xometry și multe altele. BMW i Ventures investește în toate etapele, de la bază până la companii în creștere, cu accent pe Series A/B.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group investește într-un nou proces de extracție a cuprului

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania