

Comunicat de presă

9 decembrie 2022

**BMW și imagini spectaculoase pe scena operelor
internaționale**

București/München/Budapesta. Cu ocazia lansării noului BMW i7 în Ungaria, a avut loc o ședință foto specială a limuzinei electrice de lux la Opera din Budapesta, moment care marchează și consolidarea parteneriatului.

Pentru a sărbători lansarea noii limuzine electrice de lux BMW i7 în pe piața maghiară, BMW Group Ungaria a creat o serie foto exclusivă cu cel mai nou model BMW pe scena Operei. Palatul Ybl de pe Bulevardul Andrássy și-a redeschis porțile în luna martie a acestui an, după o renovare completă. BMW i7, vârful gamei BMW, este simbolul luxului progresiv, iar aspectul său uluitor îl pune în centrul atenției pe scena de peste 700 de metri pătrați a Operei. Înainte de premiera sa oficială pe piață, BMW i7 a fost prezentat prin obiectivele a trei fotografi într-o varietate de lumini, setări și teme de instrumente.

Cooperarea culturală dintre OPERA și BMW Group Ungaria este în desfășurare de mai bine de șapte ani, cu numeroase ședințe foto, evenimente și activități exclusive, elegante și creative care marchează parteneriatul. După ședința de imagine comună din vara trecută, lansarea noului BMW i7 a oferit ocazia mărcii BMW de a fi din nou protagonistul într-un proiect de artă.

BMW are o serie de parteneriate similare de anvergură cu instituții precum Opera Bavareză de Stat din München, Opera de Stat din Berlin, Opera Regală din Londra sau Teatrul Scala din Milano. Ca parte a acestui parteneriat, BMW susține „Opera for All”, o serie de concerte în marile piețe din orașe, deschide liber publicului larg.

Comunicat de presă

Titlu

BMW și imagini spectaculoase pe scena operelor internaționale

Pagina

2

BMW i7 este a doua ședință foto cu un model emblematic al mărcii găzduită de clădirea unei mari opere internaționale. Ca parte a unei inițiative BMW Group Classic, fotografii german Daniel Nikodem a imortalizat pe scena operei din München BMW Art Car-ul BMW V12 LMR semnat de Jenny Holzer.

Credit foto: Peter Masoni & Szabolcs Nemeth - BMW; Attila Nagy - Opera

Angajamentul cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **CONTINUITATE** Artsy BMW Open Work by Frieze **PARTENERIATE** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Lu Yang Samson Young Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ** Tefaf **INTERACȚIUNE** Teatrul Balșoi Kyotographie Premio de Pintura Muzeul Garage de Artă Contemporană Paris Photo **DEZVOLTARE DURABILĂ** Leelee Chan Art Dubai Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră, departe de agitația vieții de zi cu zi. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel

Comunicat de presă

Titlu

BMW și imagini spectaculoase pe scena operelor internaționale

Pagina

3

de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

#drivenbydiversity

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro.

Comunicat de presă

Titlu

BMW și imagini spectaculoase pe scena operelor internaționale

Pagina

4

La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania