

Comunicat de presă

14 decembrie 2022

De 7 ori 7 - o ședință foto unică despre evoluția limuzinei de lux BMW**Primul sedan electric de lux al mărcii a fost prezentat weekendul trecut alături de primele șase generații BMW Seria 7 în showroomul Automobile Bavaria Băneasa - povestea unei evoluții de 45 de ani.**

București. Cu ocazia lansării noului BMW i7, showroomul Automobile Bavaria Băneasa a găzduit o expoziție în care a alăturat toate generațiile BMW Seria 7. Expoziția a construit o perspectivă unică asupra evoluției limuzinei de lux a mărcii.

La evenimentul de lansare au fost prezenți peste 200 invitați, printre care Gheorghe Hagi și primul client BMW Seria 7 din România, George Copos, care a achiziționat un BMW Seria 7 în Septembrie 1994. Expoziția a inclus o serie de modele deosebit de speciale, incluzând două automobile BMW ALPINA (BMW E32 și E38) sau versiunea BMW 730d xDrive (F01) pe care a debutat cutia de viteze cu 8 trepte, imediat după prezentarea pe versiunea 760i V12. Una dintre cele mai exclusive prezențe în expoziție a fost penultima generație, G12, în versiunea BMW Seria 7 Individual THE NEXT 100 YEARS, o ediție de numai 100 de unități la nivel global care a marcat aniversarea de 100 de ani a companiei. Acesta a fost și cel mai puternic V12 care a echipat vreodată un model BMW de serie, cu 610 CP și 800 Nm.

O istorie de șapte generații

BMW Seria 7 a marcat mereu salturi tehnologice importante pentru marcă. Prima generație, BMW E23, debuta în 1977 și încheia transformarea mărcii cu o linie modernă de modele, alături de BMW Seria 5, Seria 3, Seria 6. Noul

Comunicat de presă

Titlu **De 7 ori 7 – o ședință foto unică despre evoluția limuzinei de lux BMW**

Pagina 2

model se remarcă prin introducerea sistemului ABS, folosirea de propulsoare turbo sau un computer de diagnostică a principalelor sisteme ale mașinii. Un display central afișa informații precum consumul, autonomia sau viteza medie și putea fi controlat și dintr-o manetă de lângă volan. Modelul a fost dezvoltat cu Paul Bracq ca șef de design al mărcii.

A doua generație, BMW E32, a oferit pentru prima dată un motor V12 pe un automobil german după o pauză de aproape 40 de ani și a marcat debutul pentru BMW al unui sistem de control al tracțiunii (ASR), dar și a suspensiei spate pneumatice cu autoreglarea nivelului la sol în funcție de încărcare. Extinzând semnătura luminoasă cu faruri duble, BMW E32 a fost primul model care a folosit faruri xenon.

A treia generație, BMW E38, a marcat o evoluție importantă la interior - a fost primul automobil european cu sistem de navigație în echiparea de fabrică. Ecranul putea fi folosit și ca televizor, cu recepție de semnal analogic. Versiunea V12 a fost baza unei serii limitate BMW Hydrogen 7, o bază de teste pentru un motor cu ardere internă alimentat cu hidrogen - un efort pentru automobile eficiente cu emisii zero încă din anul 2000. BMW E32 și BMW E38 poartă semnătura lui Claus Luthe ca șef de design al mărcii.

A patra generație a reprezentat o revoluție tehnologică importantă, marcată prin design de stilul extrovertit al lui Chris Bangle ca șef de design. Noul model a venit cu o gamă largă de inovații, dintre care se remarcă sistemul de control iDrive, care a deschis drumul interfețelor de control pe bază de ecran în automobil. Acesta a marcat și debutul primelor funcții online în automobil. Noul

Comunicat de presă

Titlu

**De 7 ori 7 – o ședință foto unică despre evoluția limuzinei de lux
BMW**

Pagina

3

model populariza sau aducea în premieră o gamă largă de inovații suplimentare, precum sistemele Head-up Display sau Night Vision. Farurile direcționale, cu reglare pe orizontală în funcție de mișcările volanului și reglare pe verticală în funcție de încărcarea pe punți, frâna de mână electrohidraulică sau închiderea "soft close" pentru uși și capota portbagajului au fost alte inovații introduse de noul model. Semnătura luminoasă a fost extinsă cu folosirea, în premieră pentru BMW, a soluției bi-xenon. Două interfețe de date rapide (pentru funcțiile multimedia și pentru sistemele de control) asigurau funcționarea sistemelor electronice sofisticate.

A cincea generație a fost ultima care a debutat sub conducerea lui Chris Bangle ca șef de design BMW Group. Lumina LED integrală pentru faruri (cu un design unic, prezentat o dată cu faceliftul modelului) a marcat încă o dată unul dintre cele mai emblematice elemente de design ale mărcii. De această dată, revoluția a fost la interior. Conectivitatea a fost dusă la un nou nivel, noua interfață de date FlexRay asigurând o coordonare perfectă între toate sistemele de senzori și sistemele de control inteligente - de la controlul tracțiunii la sistemul inteligent xDrive sau direcția integrală pe patru roți. Acesta din urmă a fost o altă inovație importantă care a debutat cu Seria 7 - sistemul de bracare inteligentă a roților spate asigură manevrabilitate la viteze mici, dar și stabilitate direcțională suplimentară la viteze mari. BMW Seria 7 a fost primul automobil cu browser web integrat - o funcție care anticipa disponibilitatea de aplicații în automobil. A cincea generație a marcat lansarea pentru BMW a primului automobil full hybrid al mărcii, dar și prima aplicație pentru cutia de viteze ultraeficientă cu opt trepte.

Comunicat de presă

Titlu

**De 7 ori 7 – o ședință foto unică despre evoluția limuzinei de lux
BMW**

Pagina

4

A șasea generație a fost lansată sub coordonarea lui Adrian van Hooydonk ca șef de design BMW Group. Modelul a oferit în premieră posibilitatea de a combina cele mai sofisticate sisteme ale șasiului: DSC (sistemul de control al stabilității), tracțiunea integrală inteligentă, amortizoarele cu răspuns variabil, suspensia integrală pe ambele punți și barle stabilizatoare active. Răspunsul sistemelor este coordonat folosind date de la un pachet extins de senzori, care includeau, în premieră, detectarea denivelărilor și a problemelor din carosabil folosind două camere video. Pentru prima dată, un automobil a putut fi controlat din exterior folosind o cheie cu display, asigurând parcare facilă în locurile înguste. Controlul prin gesturi, o altă premieră, a completat funcțiile BMW iDrive. După premiera mondială absolută pe BMW i8, BMW Seria 7 a fost prima limuzină de lux echipată cu faruri Laser, tehnologie evidențiată cu elemente de decor albastru în interiorul farului. A fost și pentru prima oară când BMW Seria 7 a folosit, în structura șasiului, elemente din plastic armat cu fibră de carbon (CFRP), material modern promovat întâi cu gama BMW i.

Noul BMW i7

Cea mai nouă generație BMW Seria 7 (G70), a șaptea, duce mai departe toată tradiția de inovație BMW. Modelul a debutat cu versiunea electrică i7 xDrive60, prima limuzină de lux, definită clar în trei volume, disponibilă pe piață cu acest sistem de propulsie.

Noul model duce la un nou nivel filosofia mărcii de dezvoltare în direcția electrificării, economiei circulare și digitalizării, inclusiv la nivel de producție.

Noul model este produs la cea mai mare fabrică europeană, cea de la Dingolfing. În prezent, fabrica are o cotă de reciclare de peste 90% și o cotă și

Comunicat de presă

Titlu

De 7 ori 7 – o ședință foto unică despre evoluția limuzinei de lux BMW

Pagina

5

mai mare de reutilizare, de peste 99%. În 2021, acest lucru a dus la scăderea totală a deșeurilor reziduale la doar 580 de grame per mașină produsă. Și când vine vorba de apă, Dingolfing își acoperă în prezent 40% din nevoile sale utilizând propria sursă, contribuind astfel la conservarea rezervelor de apă potabilă din regiune. Odată cu BMW Seria 7 a fost introdus în fabrică un sistem amplu de senzori pentru controlul inteligent, automat și fără șofer, al automobilelor de pe linia de fabricație.

Sistemelor sofisticate de control al șasiului și dinamicii (precum suspensia pneumatică, amortizoarele cu răspuns controlat electronic, camera pentru detectarea denivelărilor, direcția și tracțiunea integrală controlate electronic) li se alătură o inovație BMW i3s - ARB. Acesta este un control antipatinaj cu o legătură directă între senzorii de patinare a roții și motoarele electrice. Funcția de stabilizare activă a ruliului, inclusă ca parte a opțiunii Executive Drive Pro, utilizează acum un motor electric de 48V. Pe lângă reducerea mișcărilor de ruliu cauzate de denivelările drumului pe o parte a mașinii, noua funcție Active Roll Comfort ajustează activ și garda la sol a caroseriei pe partea corespunzătoare a automobilului.

Noul BMW Seria 7 va fi disponibil, în premieră pentru BMW, cu sistem de condus autonom Level 3. Acesta este completat de funcții inteligente de parcare, inclusiv controlul prin telefon sau parcare automată folosind marcajele de pe șosea pentru ghidare.

Sistemul iDrive a ajuns la generația a opta și vine cu o îmbinare sofisticată de display-uri de mari dimensiuni cu funcție touch, Head-Up Display, funcții

Comunicat de presă

Titlu

**De 7 ori 7 – o ședință foto unică despre evoluția limuzinei de lux
BMW**

Pagina

6

extinse de realitate augmentată, control prin gesturi și comandă vocală cu asistent inteligent.

Interiorul este marcat de cel mai mare sistem rear seat entertainment, cu un ecranul tactil de 31,3 inchi (79,5 cm) retractabil, cu rezoluție 8K, pentru locurile din spate. O experiență unică la interior este creată și prin folosirea unor materiale exclusive, așa cum este tapițeria din cașmir sau piele vegană de cea mai bună calitate sau butoanele din cristal.

Noul BMW i7 marchează și un nou tratament pentru două elemente emblematice de design BMW. Pentru prima dată grila dublă este încadrată de o bandă luminoasă, un nou reper pentru identitatea mărcii. Totodată, BMW i7 vine în premieră cu faruri separate în două blocuri diferite, cu luminile de zi formând o unitate distinctă, foarte subțire, ca element de diferențiere a gamei de lux.

Un ultim detaliu – noul BMW i7 poate fi deschis, la fel ca generația anterioară, cu card, cu telefonul sau Apple Watch, folosind funcția NFC (prin poziționarea oricăruia din cele trei lângă mânerul de la ușa șoferului). Suplimentar, folosind standardul de comunicare UWB, automobilul poate detecta apropierea utilizatorului de automobil și descuria ușile automat, iar din aplicația My BMW utilizatorul poate controla manevrele de parcare din exterior.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Comunicat de presă

Titlu **De 7 ori 7 – o ședință foto unică despre evoluția limuzinei de lux
BMW**

Pagina **7**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

**Comunicat de presă**

Titlu **De 7 ori 7 – o ședință foto unică despre evoluția limuzinei de lux
BMW**

Pagina **8**

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania