



Comunicat de presă
22 decembrie 2022

BMW Digital Key poate fi partajată acum între dispozitivele iPhone și Android – trimiteți cheia oricărui prieten

Cel mai recent upgrade pentru BMW Digital Key și BMW Digital Key Plus aduce compatibilitate între platforme pentru iOS și Android. +++
Cheia poate fi partajată în siguranță între dispozitivele iPhone și Google folosind e-mail, SMS sau orice alt serviciu de mesagerie. + ++
În curând va fi compatibilă și cu modelele de la Samsung. +++

București/München. Cheia automobilului poate fi acum doar informație digitală. Iar cu noul update important BMW Digital Key, aceasta informație poate fi transmisă de la distanță, telefonului prietenilor.

BMW Group continuă să promoveze digitalizarea accesului la automobilele sale în codezvoltare cu Apple și Google. Acum este posibil să partajezi BMW Digital Key între platforme pentru dispozitivele iPhone și Android. Anterior, cheile puteau fi partajate numai prin Apple iMessage. Acum nu mai este nevoie de o anumită aplicație sau de o anumită metodă de transmitere. În schimb, cheile pot fi transmise cu ușurință prietenilor sau familiei din portofel, folosind funcția "share" nativă, așa cum este cunoscută din multe aplicații.

Aceasta înseamnă că partajarea BMW Digital Key ia acum forma simplă de trimitere a unui link. Cheia poate fi trimisă prin e-mail, SMS sau orice alt serviciu de mesagerie, de ex. WhatsApp. Destinatarul nu necesită vreo aplicație specifică sau BMW ID. Pentru a adăuga cheia digitală în portofelul lor, pur și simplu accesează linkul. Dacă proprietarul și destinatarul stau unul lângă celălalt, cheia poate fi partajată și prin Apple AirDrop sau Android Nearby Share. În anumite cazuri, un cod de activare poate fi necesar să fie introdus în automobil din motive de securitate, pe care expeditorul l-ar dezvălui în mod ideal destinatarului printr-un alt canal. Odată ce o cheie digitală a fost primită pe un iPhone, destinatarul o poate adăuga la Apple Watch la fel de ușor.

Această nouă funcție este disponibilă pentru toate automobilele noi cu BMW Digital Key sau BMW Digital Key Plus. Automobilele mai vechi echipate corespunzător vor putea folosi pe deplin această funcție odată ce software-ul lor a fost actualizat la versiunea "22-11" sau ulterior prin Remote Software Upgrade (actualizare de software la distanță). Partajarea pe mai multe platforme va fi disponibilă inițial pentru dispozitivele iPhone și smartphone-urile Google* compatibile, în timp ce modelele de la Samsung urmează în curând.

Această ultimă actualizare este rezultatul unei strânse colaborări între BMW și partenerii săi Apple, Google și Samsung sub umbrela Car Connectivity Consortium (CCC). Acesta marchează un alt reper pentru BMW Digital Key în drum spre completarea



Comunicat de presă

Data 22 decembrie 2022

Temă BMW Digital Key poate fi partajată acum între dispozitivele iPhone și Android

Pagină 2

interoperabilității multiplatforme - și către asigurarea statutului smartphone-urilor drept chei digitale ale automobilului.

* Apple iPhone (cu iOS 16.1 sau o versiune ulterioară) sau Google Pixel 7, Pixel 7 Pro, Pixel 6, Pixel 6 Pro (cu Android 13 sau o versiune ulterioară)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania