

Comunicat de presă

5 ianuarie 2023

BMW i VISION DEE.
FACT SHEET.**Viitorul BMW Group este electric, circular și digital**

- BMW i Vision Dee este dedicat aspectului "digital" al acestor trei elemente definitorii ale companiei și oferă o privire asupra viitorului digital al BMW Group.
- Pe măsură ce automobilele devin din ce în ce mai inteligente și mai umane, inovațiile digitale (cum ar fi afișajul pe toată suprafața parbrizului) sunt folosite pentru a îmbina realitatea fizică și virtuală.
- "Dee" înseamnă Digital Emotional Experience (Experiență Emoțională Digitală). Este numele viziunii noastre și subliniază importanța tot mai mare în viitor a legăturii emoționale dintre om și mașină.
- BMW i Vision Dee implică toate cele cinci simțuri și combină digitalul și analogul pentru a crea un ansamblu.

BMW Mixed Reality Slider: în lumea virtuală în cinci pași

- BMW Mixed Reality Slider, în combinație cu BMW Head-Up Display avansat, reprezintă un punct de atracție digital și controlul central de operare pentru BMW i Vision Dee.
- Folosind senzori shy-tech (tactili) de pe panoul de instrumente, conducătorii decid singuri în cinci pași cât de mult conținut digital doresc să vadă pe Head-Up Display avansat.

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Dee - specificații

Pagina 2

- Selecția în cinci pași variază de la analogic, la informații legate de condus, la conținutul sistemului de comunicații, la proiecția de augmented reality, până la intrarea în universurile virtuale.
- Conducătorul folosește BMW Mixed Reality Slider de pe panoul cockpitului pentru a determina ce conținut este afișat pe display.
- Dacă este necesar, ferestrele reglabile pot fi folosite pentru a estompa treptat realitatea, până când se trece la o experiență pur virtuală.
- Această realitate mixtă poate fi experimentată în automobil într-un mod captivant, care implică diferite simțuri fără instrumente suplimentare, creând o nouă dimensiune a plăcerii de a conduce pentru utilizator.

BMW Head-Up Display avansat: în NEUE KLASSE din 2025

- "Privirea pe drum, mâinile pe volan". BMW Group este cunoscut în domeniul auto ca un pionier pentru Head-Up Display și a rafinat sistematic această tehnologie în ultimele două decenii.
- Proiecția pe toată lățimea parbrizului permite ca informațiile să fie afișate pe cea mai mare suprafață posibilă - care devine afișaj doar odată ce este activat.
- În acest fel, BMW Group demonstrează potențialul uriaș al tehnologiei de proiecție, precum și o posibilă aplicare în automobilele de ultimă generație.
- BMW i Vision Dee vizualizează modul în care un BMW Head-Up Display avansat poate fi folosit și în viitor pentru conceptul de afișare și operare.

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Dee - specificații

Pagina 3

- Versiunea de producție standard a BMW Head-Up Display care se extinde pe toată lățimea parbrizului va fi utilizată la modelele NEUE KLASSE începând cu 2025.

Scenariu de bun venit cu simboluri vocale și figitale

- Scenariu de bun venit personalizat: elemente grafice, efecte de lumină și sunet, comunicare folosind limbaj natural și expresii faciale.
- Înțelegere perfectă cu automobilul. Limbajul ca cea mai simplă formă de interacțiune.
- Farurile și grila BMW închisă formează un simbol figital (fuziune între fizic și digital) comun pe o suprafață uniformă, care își poate schimba starea (folosind tehnologia E Ink).
- Acest lucru permite afișarea diferitelor expresii faciale - ceea ce înseamnă că BMW i Vision Dee poate vorbi cu oamenii și, în același timp, poate exprima vizual dispoziții precum bucurie, uimire sau aprobare.
- Automobilul folosește numeroșii săi senzori pentru a înregistra identitatea și poziția persoanei și reacționează atunci când se apropie. În drum spre cockpit, conducătorul este întâmpinat de ușile cu deschidere automată.
- De asemenea, BMW i Vision Dee poate proiecta o imagine a avatarului conducătorului pe geamul lateral pentru a personaliza și mai mult scenariul de bun venit.

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Dee - specificații

Pagina 4

Design reductiv - la interior și la exterior

- Designul BMW i Vision Dee a fost redus în mod deliberat, cu experiența digitală în prim-plan.
- Accentul este pus pe ADN-ul mărcii BMW și pe interpretarea simbolurilor de design BMW (faruri circulare duble/grilă radiatorului/curba Hofmeister etc.).
- Sedanul sportiv clasic, cu design în trei volume, se află în centrul mărcii BMW.
- Caracteristicile digitale înlocuiesc elementele analogice (vezi E Ink și simbolurile figitale).
- Ideea de a oferi automobilului propriul caracter digital, dar uman se reflectă în designul acestuia.
- Pe aceeași linie ca și exteriorul, interiorul BMW i Vision Dee prezintă un design foarte simplificat.
- În interior, experiența digitală este menită să fie în prim-plan, fără a distra atenția prin alte dotări sau elemente de design (principiul "pânză albă").
- Această abordare extrem de reductivă (lăsând deoparte materialele, afișajele, butoanele etc.) și digitalizarea interiorului au un impact pozitiv și din punct de vedere al dezvoltării durabile.
- Poziționarea centrală neconvențională a brațului vertical permite noi funcționalități. Suprafețele aflate la înălțimea degetului mare în stânga și în dreapta centrului volanului prind viață atunci când sunt atinse și sunt acționate prin mișcarea degetului mare (similar cu un volan multifuncțional modern). Aceste suprafețe sunt "puncte de contact

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Dee - specificații

Pagina 5

figital" care susțin principiul "mâinile pe volan, privirea pe drum" și controlează conținutul spațiului de informații din parbriz.

Un alt reper pe drumul către NEUE KLASSE

- NEUE KLASSE reprezintă un nou început îndrăzneț pentru noua generație de modele BMW, cu efecte durabile și pozitive pentru întreaga companie - și în anii 1960, dar și acum, din nou, din 2025. NEUE KLASSE și seturile sale de instrumente integrate vor stabili noi standarde pentru digitalizare, electrificare și dezvoltare durabilă.

Oliver Zipse, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG: "Cu BMW i Vision Dee, arătăm ce este posibil atunci când partea hardware se îmbină cu cea software. În acest fel, suntem capabili să exploatam întregul potențial al digitalizării pentru a transforma automobilul într-un partener inteligent. Acesta este viitorul producătorilor de automobile. - și, de asemenea, pentru BMW: fuziunea experienței virtuale cu plăcerea autentică de a conduce. În același timp, BMW i Vision Dee reprezintă încă un pas pe drumul către NEUE KLASSE. Cu acest vision vehicle, privim departe în viitor și subliniem importanța extraordinară a digitalizării pentru generațiile viitoare de produse."

Frank Weber, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Dezvoltare: "BMW se definește prin experiența digitală de neegalat. BMW i Vision Dee este despre integrarea perfectă a experiențelor virtuale și fizice. Cine excelează în integrarea lumii digitale de zi cu zi a clientului în automobil, la toate nivelurile, va reuși să stăpânească viitorul construcției de automobile."

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Dee - specificații

Pagina 6

Adrian van Hooydonk, director BMW Group Design: "Cu BMW i Vision Dee, arătăm cum mașina poate fi integrată perfect în viața ta digitală și poate deveni un partener de încredere. Automobilul în sine devine portalul tău către lumea digitală - cu conducătorul mereu în control. Implementată în mod corect, tehnologia va crea experiențe prețioase, vă va face un conducător mai bun și pur și simplu va aduce oamenii și automobilele mai aproape unii de alții."

Libertate între lumi

BMW i Vision Dee oferă ocupanților o experiență unică de autonomie: pe lângă lumea digitală (dispozitive inteligente) și lumea virtuală (univers fictiv), conducătorul își poate folosi automobilul și pentru a explora lumea fizică reală și le poate combina pe toate trei pentru a crea un nou sentiment de libertate. Aceste eforturi de a permite clienților noștri noi libertăți și dorința de a urmări soluții complet noi și sofisticate din punct de vedere tehnic au definit dezvoltarea produselor la BMW Group de mai bine de 100 de ani.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW i Vision Dee - specificații

Pagina 7

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania