

Comunicat de presă

5 ianuarie 2023

Partenerul perfect, conectat la lumea relaă și virtuală: BMW prezintă BMW i Vision Dee la Las Vegas

BMW Mixed Reality Slider: în lumea virtuală în cinci pași.+++

BMW Head-up-Display evoluat la NEUE KLASSE din 2025.

+++

București/München/Las Vegas. Cu ocazia Consumer Electronics Show (CES) 2023 de la Las Vegas, BMW Group împărtășește viziunea despre viitoarea experienă digitală, atât în interiorul, cât și în afara automobilului. **BMW i Vision Dee** este sedanul futurist de clasă medie, cu un limbaj de design nou și redus. Numele "**Dee**" înseamnă **Digital Emotional Experience** (Experienă Emoțională Digitală) - și tocmai acesta este obiectivul său: în viitor să creeze o legătură și mai puternică între oameni și mașinile lor. Funcțiile digitale viitoare vor depăși cu mult nivelul de control vocal și sisteme de asistare a condusului cu care suntem familiarizați în prezent. BMW Head-Up Display se extinde pe toată lățimea parbrizului, oferind o nouă perspectivă asupra următoarei generații de automobile. Din 2025, această inovație va fi disponibilă la modelele NEUE KLASSE.

"Cu BMW i Vision Dee, arătăm ce este posibil atunci când partea hardware se îmbină cu cea software. În acest fel, suntem capabili să exploataăm întregul potențial al digitalizării pentru a transforma automobilul într-un partener inteligent. Acesta este viitorul producătorilor de automobile și, de asemenea, pentru BMW: fuziunea experienței virtuale cu plăcerea autentică de a conduce", a declarat Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG.

"În același timp, BMW i Vision Dee reprezintă încă un pas pe drumul către NEUE KLASSE. Cu acest vision vehicle, privim departe în viitor și subliniem importanța extraordinară a digitalizării pentru generațiile viitoare de produse."

Comunicat de presă

Titlu

Partenerul perfect, conectat la lumea relaă și virtuală: BMW prezintă BMW i Vision Dee la Las Vegas

Pagina

2

Cu capacitățile sale inteligente, aproape umane, BMW i Vision Dee însoțește conducătorii nu numai prin situații reale de pe șosele, ci și în mediul lor digital.

"BMW se definește prin experiența digitală de neegalat. BMW i Vision Dee este despre integrarea perfectă a experiențelor virtuale și fizice", a declarat Frank Weber, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Dezvoltare. "Cine excelează în integrarea lumii digitale de zi cu zi a clientului în automobil, la toate nivelurile, va reuși să stăpânească viitorul construcției de automobile."

BMW Mixed Reality Slider: în lumea virtuală în cinci pași

BMW Mixed Reality Slider, în combinație cu Head-up Display avansat, este elementul digital principal și controlul central de operare al BMW i Vision Dee. Folosind senzori shy-tech de pe panoul de bord, conducătorii pot decide singuri cât de mult conținut digital doresc să vadă pe Head-Up Display avansat. Selecția în cinci pași variază de la analog, trecând prin informații legate de condus, apoi prin conținutul sistemului de comunicații, la proiecția în augmented reality, până la intrarea în universuri virtuale. În paralel, ferestrele reglabile pot fi folosite pentru a estompa treptat realitatea. Realitatea mixtă poate fi experimentată în BMW i Vision Dee într-un mod captivant care implică diferite simțuri fără a necesita instrumente suplimentare, creând pentru utilizator o nouă dimensiune a plăcerii de a conduce.

Comunicat de presă

Titlu

Partenerul perfect, conectat la lumea relaă și virtuală: BMW prezintă BMW i Vision Dee la Las Vegas

Pagina

3

BMW Head-Up Display avansat: la NEUE KLASSE din 2025

BMW Group este cunoscut în domeniul auto ca un pionier pentru Head-Up Display și a rafinat sistematic această tehnologie de-a lungul ultimele două decenii. La BMW i Vision Dee, proiecția pe toată lățimea parbrizului permite afișarea informațiilor pe cea mai mare suprafață posibilă - care devine afișaj doar odată ce este activat. În acest fel, BMW Group demonstrează potențialul uriaș al tehnologiei de proiecție, iar BMW i Vision Dee vizualizează modul în care un Head-Up Display avansat ar putea fi utilizat și în viitor pentru conceptul de afișare și operare. Versiunea de producție standard a BMW Head-up Display care se extinde pe toată lățimea parbrizului va fi utilizată la modelele NEUE KLASSE începând cu 2025.

Scenariu de bun venit cu simboluri vocale și figitale

Experiența digitală începe deja în afara automobilului, cu un scenariu de bun venit personalizat care combină elemente grafice, efecte luminoase și sonore. Limbajul natural servește drept cea mai simplă și intuitivă formă de interacțiune, permițând înțelegerea perfectă între oameni și automobilele lor. Farurile și grila BMW închisă formează, de asemenea, un simbol figital (fuziunea fizică și digitală) pe o suprafață uniformă, permițând automobilului să producă diferite expresii faciale. Aceasta înseamnă că BMW i Vision Dee poate vorbi cu oamenii și, în același timp, poate exprima vizual dispoziții precum bucuria, uimirea sau aprobarea. Tehnic, acest lucru este realizat folosind tehnologia E Ink. De asemenea, BMW i Vision Dee poate proiecta o imagine a avatarului conducătorului pe geamul lateral pentru a personaliza și mai mult scenariul de bun venit.

Comunicat de presă

Titlu

Partenerul perfect, conectat la lumea relaă și virtuală: BMW prezintă BMW i Vision Dee la Las Vegas

Pagina

4

Design simplificat - la interior și la exterior

Designul BMW i Vision Dee a fost redus în mod deliberat pentru a concentra atenția asupra experienței digitale și ADN-ului mărcii BMW. Exteriorul este definit de designul clasic al sedanului în trei volume care formează nucleul mărcii BMW. Elementele de design tradiționale, cum ar fi grila BMW, farurile circulare duble și curba Hofmeister, sunt reimaginate, cu simboluri figitale care înlocuiesc elementele analogice. Acest lucru îi conferă BMW i Vision Dee propriul său caracter digital, umanizat.

În interior, digitalizarea completează utilizarea redusă a materialelor, comenzilor de operare și afișajelor pentru a se asigura că nimic nu distrage atenția de la experiența digitală și de la noul sentiment de plăcere sporită de a conduce. Designul neconvențional al volanului, cu brațul central vertical, creează puncte de contact care prind viața atunci când sunt abordate sau atinse și pot fi acționate prin mișcarea degetului mare. Aceste puncte de contact figitale controlează selecția conținutului proiectat pe parbriz și, împreună cu Head-Up Display, susțin astfel principiul "mâinile pe volan, privirea pe drum".

"Cu BMW i Vision Dee, arătăm cum mașina poate fi integrată perfect în viața ta digitală și poate deveni un partener de încredere. Automobilul în sine devine portalul tău către lumea digitală - cu conducătorul mereu în control", a spus Adrian van Hooydonk, directorul BMW Group Design. "Implementată în mod corect, tehnologia va crea experiențe prețioase, vă va face un conducător mai bun și pur și simplu va aduce oamenii și automobilele mai aproape unii de alții."

Comunicat de presă

Titlu

Partenerul perfect, conectat la lumea relaă și virtuală: BMW prezintă BMW i Vision Dee la Las Vegas

Pagina

5

Un alt reper pe drumul către NEUE KLASSE

Viitorul BMW Group este electric, circular și digital. BMW i Vision Dee reprezintă aspectul digital al acestui trio și va fi un alt reper pe drumul către următoarea generație de automobile, NEUE KLASSE. Pe parcursul anului 2023, BMW Group va oferi mai multe informații și imagini despre conceptul de automobil revoluționar al NEUE KLASSE.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Partenerul perfect, conectat la lumea relaă și virtuală: BMW prezintă BMW i Vision Dee la Las Vegas

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania