



Comunicat de presă
13 ianuarie 2023

BMW M GmbH încheie anul aniversar cu un nou record de vânzări
177.257 de automobile BMW M livrate la nivel mondial, o creștere de 8,4% față de anul precedent. Început cu succes în transformarea către mobilitatea electrică: BMW i4 M50 a devenit în anul lansării cel mai bine vândut model al BMW M, urmat de BMW XM, primul automobil electrificat de înaltă performanță.

București/München. La sfârșitul anului său aniversar, BMW M GmbH a obținut din nou rezultate record. Vânzările globale de automobile de performanță și de înaltă performanță au totalizat 177.257 de unități în cursul exercițiului financiar 2022. Aceasta reprezintă o creștere de 8,4% față de anul precedent, în ciuda condițiilor dificile continue din zona logistică și a lanțurilor de aprovizionare. Cea mai importantă piață unică în 2022 a fost din nou SUA, a doua cea mai importantă regiune de vânzări fiind din nou piața internă germană, urmată de Marea Britanie.

"Entuziasmul comunității M pentru performanțe puternice din punct de vedere emoțional pe șosea și pe circuit ne-a impulsionat de-a lungul întregului an aniversar", spune Franciscus van Meel, președintele Consiliului de Administrație al BMW M GmbH. "Acest lucru este exprimat și într-un nou record de vânzări pentru automobilele BMW M, care ne oferă o perspectivă pozitivă pentru 2023."

BMW i4 M50: cel mai bine vândut automobil BMW M conduce fără emisii la nivel local
În același timp, 2022 marchează începutul cu succes al BMW M GmbH în era mobilității electrice. "Cel mai vândut automobil BMW M din 2022 este modelul electric BMW i4 M50", spune Timo Resch, directorul departamentului Clienți, Mărci și Vânzări la BMW M GmbH. "Pentru noi, acesta este un semnal clar că sentimentul M unic a ajuns în lumea automobilelor electrificate." BMW i4 M50 este alimentat de un motor electric atât pe puntea față, cât și pe cea spate, care împreună generează o putere maximă de 400 kW/544 CP. Livrarea de putere perfect coordonată a celor două motoare electrice și reglarea suspensiei independente asigură o experiență de condus tipică M, caracterizată prin dinamică, agilitate și precizie, care s-au dovedit a fi o adevărată atracție de încă de la început.

Cu BMW iX M60, cel de-al doilea model electric de performanță al companiei, BMW M GmbH a avut un debut de mare succes. Pe parcursul anului 2023, BMW M GmbH își va continua ofensiva de produse, printre altele, cu primul automobil electrificat de înaltă performanță, BMW XM, și BMW i7 M70, un automobil BMW M bazat pe modelul electric BMW i7. Transformarea ulterioară către mobilitatea electrică a fost deja trasată. Pentru a putea include în viitor mașini de înaltă performanță cu propulsie electrică în gamă, BMW M GmbH va intensifica testarea conceptului corespunzător în 2023. Accentul se va pune pe un sistem integrat de control al dinamicii de conducere și un sistem de tracțiune integrată



Comunicat de presă

Dotă 13 ianuarie 2023

Temă BMW M GmbH încheie anul aniversar cu un nou record de vânzări

Pagină 2

M xDrive electric, cu patru motoare electrice, care va asigura că sentimentul M puternic din punct de vedere emoțional atinge un nivel și mai înalt.

An aniversar cu premiere spectaculoase, BMW M3 și BMW M4 rămân pe drumul de succes, lansare rapidă pentru noul BMW M240i xDrive Coupé

Sărbătorile celei de-a 50-a aniversări ale BMW M GmbH au fost însoțite de debuturi pentru numeroase modele noi spectaculoase. Spectrul larg de lansări a variat de la a doua generație a puristului BMW M2, cu combinația sa de motor cu șase cilindri în linie, transmisie manuală cu șase trepte și tracțiune spate, care evocă plăcerea clasică de a conduce într-un automobil de înaltă performanță, la extrovertitul BMW XM cu sistemul său de propulsie M HYBRID de 480 kW/653 CP. De asemenea, primul BMW M3 Touring oferă modalități complet noi de a experimenta performanța tipică M. Această diversitate creează condiții ideale pentru a atrage grupuri-țintă noi și pentru a genera o creștere suplimentară în 2023.

Creșterea actuală a datelor de vânzări se bazează și pe succesele vânzărilor într-o gamă largă de segmente de automobile. Automobilele sport de înaltă performanță BMW M3 - inclusiv noul BMW M3 Touring - și BMW M4, care sunt disponibile în patru variante de caroserie, în versiunea de bază și Competition, cu posibilitatea de a alege o transmisie manuală cu șase trepte sau una cu M Steptronic cu opt trepte, precum și cu tracțiune spate sau cu sistem de tracțiune integrală M xDrive, au continuat să se bucure de o popularitate deosebit de mare în 2022. Astfel, BMW M GmbH acoperă o gamă largă de nevoi ale clienților din acest segment de bază.

Cu o performanță excepțional de puternică în mediul lor competitiv, mașinile de înaltă performanță bazate pe modelele BMW X au contribuit și ele la noul record de vânzări al BMW M GmbH. Actualizarea viitoare pentru modelele BMW X5 M și BMW X6 M în primăvara anului 2023 va oferi un impuls eficient pentru continuarea acestei povești de succes.

Lansarea cu succes a noului BMW M240i xDrive Coupé în 2022 s-a dovedit a fi un punct important în segmentul mașinilor de performanță. Noua ediție a modelului compact cu două uși este propulsată de un motor cu șase în linie, de 275 kW/374 CP, și este disponibilă acum și cu tracțiune spate clasică. "Noul record de vânzări pentru BMW M se bazează pe prezența noastră de succes într-o gamă largă de segmente auto", spune Timo Resch. "Cu portofoliul nostru larg de produse, suntem poziționați ideal și pentru viitor."



Comunicat de presă

Dotă 13 ianuarie 2023

Temă BMW M GmbH încheie anul aniversar cu un nou record de vânzări

Pagină 3

Premieră la Daytona: noul BMW M3 CS și BMW M Hybrid V8

În plus, BMW M GmbH răspunde clienților în căutare de modele ultraperformante - încă din 2022 cu BMW M4 CSL, iar în curând cu noul BMW M3 CS.

BMW M3 CS își va face debutul mondial în ultimul weekend din ianuarie, ca parte a cursei de 24 de ore de la Daytona. Competiția cu o îndelungată tradiție, găzduită de statul Florida (SUA), este, de asemenea, locul pentru revenirea BMW M Motorsport în cursele de anduranță. Noul BMW M Hybrid V8 va concura acolo pentru prima dată. La 47 de ani de la victoria legendarului BMW 3.0 CSL în clasamentul general de la Daytona, noul prototip LMDh este pregătit să concureze pentru puncte în clasa IMSA GTP a WeatherTech SportsCar Championship, înainte de a concura și în Campionatul Mondial FIA de Anduranță, la Le Mans și în alte părți ale lumii, din 2024.

Faza finală a procesului de dezvoltare și testele ulterioare pe diferite circuite au fost printre cele mai importante momente ale anului 2022 pentru departamentul de motorsport al BMW M GmbH, în timp ce succesul extrem de important pe circuit a venit prin victoria în clasamentul general din DTM, la piloți și la echipe. Sheldon van der Linde (Africa de Sud) și Team Schubert Motorsport și-au asigurat titlurile în prestigiosul campionat de turisme chiar în primul sezon cu noul BMW M4 GT3.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 13 ianuarie 2023

Temă BMW M GmbH încheie anul aniversar cu un nou record de vânzări

Pagină 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania