



Comunicat de presă
18 ianuarie 2023

BMW Seria 7 este primul automobil care prezintă conținutul din Bundesliga într-o aplicație proiect-pilot internațional

Un exemplu nou de valorificare a digitalizării în automobil: conținut video din Bundesliga pe ecranul central curbat BMW din noul BMW Seria 7 încă din etapa următoare.

București/München. BMW Group și "DFL Deutsche Fußball Liga" (Liga Germană de Fotbal) au anunțat astăzi că BMW este primul producător auto care a testat conținutul Bundesliga într-un automobil printr-o aplicație proiect-pilot. Conținutul selectat din Bundesliga - principala ligă de fotbal a Germaniei - va fi disponibil prin intermediul unei aplicații pe ecranul central curbat BMW. Aplicația Bundesliga pentru mașină va fi livrată over-the-air noului BMW Seria 7, iar inițial este disponibilă în Germania. În curând vor urma alte țări din regiunile Europa, America și Asia. Oferta poate fi extinsă și pentru viitoarele modele nou lansate. Inițial, programul-pilot este programat să ruleze până pe 31 martie 2024.

În interesul siguranței ocupanților, conținutul video din aplicația Bundesliga pentru mașină va fi disponibil pentru vizionare numai în timp ce automobilul este staționat. Testul se concentrează pe conținut video on demand, cum ar fi rezumate video și informații statistice despre meciuri, dar și anumit conținut live, special adaptat pentru utilizare în automobil. Când mașina este în mișcare, este disponibil doar streamul audio. Odată cu începerea testului, aplicația Bundesliga In-Car va fi îmbunătățită continuu.

Pentru a utiliza funcționalitatea de streaming video a aplicației Bundesliga, clientul trebuie să fi activat mai întâi Personal eSIM în automobilul său. Ulterior, antenele instalate în mașină îi vor permite să se bucure de streaming de fotbal prin standardul 5G de mare viteză prin intermediul contractului personal de telefonie mobilă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Dotă 18 ianuarie 2023

Temă BMW Seria 7 este primul automobil care prezintă conținutul din Bundesliga într-o aplicație proiect-pilot internațional

Pagină 2

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2021, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,5 milioane de automobile și peste 194.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania