

Comunicat de presă

23 ianuarie 2023

BMW Welt prezintă BMW i - Mega Me, un ecran de mari dimensiuni și o nouă animație 3D cu tehnologie de faceswaping

Cu ajutorul inteligenței artificiale, vizitatorii BMW Welt pot deveni parte din animația despre noul concept BMW i Vision Dee, pe un ecran LED de 42 de metri pătrați. +++

Faceswaping (schimbarea feței) la următorul nivel: vizitatorii BMW Welt își vor vedea chipul animat în 3D pe un ecran LED alături de BMW i Vision Dee.

București/München. Un chip este ceva unic. Distinctiv și nu interschimbabil - în realitate. Din 5 ianuarie 2023, inteligența artificială le permite vizitatorilor BMW Welt să devină parte dintr-un film despre noul BMW i Vision Dee. Tehnologia uimitoare de schimbare a feței din zona BMW i proiectează chipul vizitatorului direct pe un ecran LED mare, de 42 de metri pătrați, la câteva secunde după ce a fost făcută fotografia. La 4 ianuarie 2023, BMW i Vision Dee a fost prezentat pentru prima dată la CES de la Las Vegas. Numele "Dee" înseamnă experiență emoțională digitală, crearea unei experiențe memorabile cu mobilitatea viitorului, ducând relația dintre om și automobile la un nou nivel.

Sistemul media inovator de ecrane de la BMW Welt creează o iluzie spațială tridimensională folosind o fotografie a vizitatorului, care devine protagonistul filmului cu Dee alături de el. "Prin această nouă punere în scenă, dorim să oferim vizitatorilor BMW Welt o experiență pe cât de spectaculoasă, pe atât de distractivă", declară Tatjana Bister, directorul BMW Welt. "BMW a reprezentat întotdeauna spiritul de pionierat și inovație. Acum, pentru prima dată, aducem la viață o tehnologie la BMW Welt care ne duce direct în lumea lui Dee și ne oferă imediat un sentiment de viitor digital."

Comunicat de presă

Titlu

BMW Welt prezintă BMW i - Mega Me, o nouă animație 3D cu tehnologie de schimbare a feței

Pagina

2

Instrumentul interactiv de la BMW Welt a fost realizat de agenția Elastique. din Köln, împreună cu compania start-up Reface, fondată în Ucraina. "Reface este liderul de piață în tehnologia de schimbare a fețelor, schimbul fotorealism de chipuri în imagini și filme", spune Andreas Schimmelpfennig, director de creație și membru fondator al Elastique. "Niciodată până acum această tehnologie nu a fost folosită în domeniul ecranelor LED la scară largă care creează o iluzie tridimensională pentru ochiul liber."

"Iluzia anamorfică" arată ca și cum elementele din film se extind departe de ecran. Vizitatorii BMW Welt își fac mai întâi o fotografie la un punct foto. În câteva secunde, imaginea este transferată pe față în film cu ajutorul inteligenței artificiale, unde este integrată perfect și incredibil de real. Tehnologia din spatele acestui lucru folosește un sistem media complex care assemblează elementele individuale ale imaginii în timp real. Pentru vizitatori, momente perfecte de Instagram sunt create ca o amintire specială.

BMW Welt

Cu arhitectura sa emblematică, BMW Welt este punctul central al tuturor mărcilor din BMW Group - BMW, subbrandurile BMW M și BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars și BMW Motorrad -, care sunt prezentate într-o manieră impresionantă în propriile zone tematice. Dar BMW Welt nu înseamnă doar expozițiile și preluările noilor automobile, care sunt puncte de atracție pentru pasionații de mașini de pretutindeni. De-a lungul anului, vizitatorii se pot bucura de programe variate de cultură, artă și divertisment, precum și de locația populară în care au loc numeroase evenimente externe. Trei studiouri de streaming și TV complet echipate, cu infrastructură optimă și servicii

Comunicat de presă

Titlu BMW Welt prezintă BMW i - Mega Me, o nouă animație 3D cu tehnologie de schimbare a feței

Pagina 3

complete, sunt disponibile pentru evenimente digitale premium. Diferitele restaurante ale BMW Welt oferă o varietate de delicii culinare, până la gastronomie de elită. În The Campus, copiii, tinerii și întreaga familie pot explora orașul viitorului și mobilitatea de mâine - fie independent, fie în ateliere interesante.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Welt prezintă BMW i - Mega Me, o nouă animație 3D cu tehnologie de schimbare a feței

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania