

Comunicat de presă

26 ianuarie 2023

În 2022, BMW Group a continuat să reducă emisiile de CO₂ ale flotei sale de automobile

Pe baza calculului intern preliminar, emisiile de CO₂ pentru întreaga flotă din UE au fost de 105 g/km (WLTP) pentru 2022. Se estimează o reducere anuală de peste 9%.

București/München. BMW Group a continuat programul de dezvoltare durabilă și, pe baza calculului intern preliminar, a redus emisiile de CO₂ la nivelul întreaga flotă UE cu peste 9% în 2022 față de 2021.

Cu emisii de 105 g/km, conform WLTP (2021: 115,9 g/km), pe baza calculului preliminar pentru 2022, compania s-a încadrat din nou în limita-țintă a flotei stabilită de Uniunea Europeană EU27+2 (UE, Norvegia, Islanda), care era de 127 g/km, cu 22 de grame.

Pe lângă îmbunătățiri ale eficienței automobilelor, reducerea emisiilor poate fi atribuită în mare măsură implementării cu succes a strategiei de electrificare a companiei. BMW Group a vândut un total de peste 215.000 de automobile electrice la nivel mondial în 2022 - o creștere de 108% față de anul anterior. În 2021, automobilele electrice au reprezentat aproape 9% din vânzările totale. Obiectivul este de a crește acest nivel la 15% în 2023. BMW Group își propune ca până în 2030 peste 50% din volumele sale de vânzări să provină de la automobile electrice.

BMW Group a devenit primul producător german de automobile care s-a alăturat campaniei "Business Ambition for 1,5°C" lansată de Inițiativa Obiectivelor Bazate pe Știință și s-a angajat în atingerea obiectivului de neutralitate climatică completă de-a lungul întregului lanț de valori.

Comunicat de presă

Titlu În 2022, BMW Group a redus încă o dată emisiile de CO₂ ale flotei sale de automobile

Pagina 2

Ca următor pas în această direcție, BMW Group intenționează ca până în 2030 să reducă emisiile de CO₂ cu cel puțin 40% (raportat 2019) pentru tot ciclul de viață al automobilelor - lanț de aprovizionare, faza de producție și utilizare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presăTitlu În 2022, BMW Group a redus încă o dată emisiile de CO₂ ale flotei sale de automobile

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania