



Comunicat de presă
10 februarie 2023

Poziția BMW Group România cu privire la posibile modificări Rabla Plus

București. Rabla Plus s-a remarcat la nivel global prin valoarea semnificativă a subvențiilor acordare și a avut un rol important în a pune bazele pieții de automobile electrice naționale. BMW Group România salută revizuirea programului. Rabla Plus trebuie să funcționeze mai departe pentru a dezvolta piața de automobile stabil, matur și independent. În interesul unui dialog constructiv, BMW Group România dorește să atragă atenția asupra provocărilor și șocurilor în piață generate de posibile transformări bruște ale programului, precum și de necesitatea minimizărilor fragmentarilor arbitrare din piață printr-un singur interval de preț care este susținut prin subvenții semnificative.

„În timp ce piața se extinde, este firesc și Programul Rabla Plus să evolueze. În acest context, BMW Group România subliniază încă o dată importanța unui program de subvenții și a unui mediu fiscal predictibil pentru a evita perturbările mari ale pieței. Compania a susținut constant acest punct de vedere.

Prin urmare, BMW Group România propune ca schimbările de mare impact ar trebui făcute pe baza unui program multianual transparent, luând în considerare exemple de pe alte piețe auto internaționale, ca o măsură importantă pentru a avea un mediu de încredere și previzibil.

În acest moment avem în România peste 200 de clienți care au semnat un contract de cumpărare a unei mașini (majoritatea cu o valoare de peste 75.000 de euro). Decizia lor de cumpărare a fost făcută bazându-se pe programul Rabla Plus, în timp ce nu a existat niciun semnal clar de transformare a programului. Noile modificări propuse, dacă sunt puse în aplicare într-o perioadă scurtă de timp, pot scădea încrederea în program și pot afecta direct decizia de cumpărare.

Urmând alte modele europene, suntem de acord cu necesitatea de a diferenția subvenția mașinilor electrice în funcție de preț. Cu o singură categorie de preț subvenționată și aceasta fiind una din cele mai mari din lume, propunerea de revizuire a programului Rabla Plus 2023 creează o un decalaj artificial și arbitrar de 10.000 de euro în jurului pragului de preț propus. Dorim să subliniem că cele mai mari diferențieri de preț create de programele europene sunt mai puțin de jumătate din programul românesc.

Prin urmare, propunerea noastră ar fi să creăm mai multe intervale de preț și să evităm un decalaj de preț abrupt, care are potențialul de a fragmenta artificial piața”, a declarat Dr. Josef Reiter, Managing Director BMW Group România.



Comunicat de presă

Data 10 februarie 2023

Temă Poziția BMW Group România cu privire la posibile modificări Rabla Plus

Pagină 2

BMW Group România părăsește APIA

BMW Group România a luat decizia de a părăsi APIA ca organizație care reprezintă producătorii de automobile din România.

„Decizia de a părăsi APIA vine după câteva luni de analiză și de explorare a oportunităților noastre. Din păcate, ne aflăm acum într-o situație în care piața este foarte fragmentată, cu două organizații și câțiva jucători cheie care nu sunt reprezentați direct. În acest context dorim să subliniem cât de important rămâne un dialog reprezentativ pentru o piață auto sănătoasă și previzibilă”, a declarat Dr. Josef Reiter, Managing Director BMW Group România.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



Comunicat de presă

Data 10 februarie 2023

Temă Poziția BMW Group România cu privire la posibile modificări Rabla Plus

Pagină 3

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania