



Comunicat de presă
16 februarie 2023

BMW partner in culture: Turneul național al spectacolului "Te despart de nu te vezi" cu BMW X5 mașină oficială

BMW X5 va fi mașina turneului "Te despart de nu te vezi"., folosită pentru mobilitate între spectacole, dar și cu o referință specială în firul poveștii piesei de teatru.

București. În perioada 13 februarie -24 martie va avea loc turneul național al spectacolului de teatru "Te despart de nu te vezi". BMW X5 va fi mașina turneului, folosită pentru mobilitate între spectacole, dar și cu o referință specială în firul poveștii piesei de teatru.

"Te despart de nu te vezi"- o comedie savuroasă adusă de la Paris pe scenele din România

Piesa, cu numele original "Rupture à domicile", semnată de Tristan Petitgirard, este o comedie jucată la Paris în perioada 2015-2018. Acum este repusă în scenă în România sub numele "Te despart de nu te vezi", în regia lui Răzvan Oprea și scenografia Liviei Vișănescu. Actorii Cosmin Seleși, Monica Odagiu și Paul Ipate sunt protagoniștii unei comedii ce prezintă un triunghi amoros într-un scenariu plin de vervă și răsturnări de situație.

Turneul a început la sala "Luceafărul" din București, pe data de 13 februarie, iar reprezentația s-a jucat cu casa închisă.

Spectacolul este purtat de BMW X5 într-un turneu național:

14 februarie – Constanța
15 februarie – Galați
16 februarie – Iași
17 februarie – Focșani
19 februarie - Cluj-Napoca
20 februarie – Zalău
21 februarie – Arad
22 februarie – Timișoara
23 februarie – Deva
26 februarie – Brașov



Data 16 februarie 2023
Titlu BMW partner în culture: Turneul național al spectacolului "Te despart de nu te vezi" cu BMW X5 mașină oficială
Pagina 2

5 martie - Târgu Jiu
7 martie - Curtea de Argeș
20 martie - Piatra Neamț
21 martie – Bacău
22 martie – Brăila
23 martie – Mangalia
24 martie - Călărași

Modele BMW - mereu în roluri spectaculoase

De-a lungul timpului, modelele BMW au primit o serie de roluri spectaculoase. La nivel național, Automobile Bavaria, unul dintre dealerii oficiali BMW, a fost de-a lungul timpului un susținător al Festivalul Internațional de Teatru Sibiu (FITS) și, ca bază a unei colaborări bogate cu Teatrul Național București, spectacolul de teatru "Revizorul" al lui Nikolai Gogol a marcat apariția excepțională a unui BMW cabriolet pe scenă, folosit ca "mașina primarului". La rândul său, Proleasing, un alt dealer oficial al mărcii, este un partener traditional al Teatrului Toma Caragiu din Ploiești, găzduind spectacole chiar în showroomul mărcii de la Ploiești.

Modelele BMW "joacă" roluri importante pe scenele de teatru și pe platourile de filmare. Modelele mărcii au dat viață unor scene emblematice în producții precum James Bond sau Mission Impossible, sau cele mai recente serii de filme Marvel. BMW a intrat în istoria cinematografului în seria de scurtmetraje "The Hire", cu Clive Owen în rol principal, și o pleiadă remarcabilă de regizori și actori valoroși precum John Frankenheimer, Alejandro G. Iñárritu, Ang Lee, Guy Ritchie, Tony Scott sau John Woo. De-a lungul timpului, marca a fost partener al celor mai importante festivaluri internaționale de film, așa cum este Berlinale sau Festivalului Internațional de Film de la Cannes unde anul trecut noul BMW i7 - un veritabil cinematograf pe roți - a avut prima prezență pe șosele. Cele mai recente proiecte cinematografice românești au fost colaborări cu producții de succes precum aparițiile BMW i3 și BMW Seria 3 în lungmetrajul "Team Building" sau seria de apariții în serialul "Clanul".



Data 16 februarie 2023
Titlu BMW partner in culture: Turneul național al spectacolului "Te despart de nu te vezi" cu BMW X5 mașină oficială
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania