

Comunicat de presă

17 februarie 2023

Uzina BMW Group din Leipzig produce automobilul cu numărul 3.333.333

Modelul aniversar este un BMW 128ti. +++ Următorul reper ar putea fi un MINI.

București/Leipzig. În numerologie se spune că numărul trei are o semnificație specială: adesea este asociat cu noroc, succes, diversitate și creativitate. Cea mai recentă realizare a uzinei BMW Group din Leipzig - care implică nu unul, ci șapte "trei" - trebuie să fie un septuplu succes! Acum, Leipzig a produs automobilul cu numărul 3.333.333 de când uzina a fost inaugurată în 2005.

Dintre cele trei modele care ies în prezent de pe liniile de producție de la Leipzig - BMW Seria 1, BMW Seria 2 Gran Coupé și BMW Seria 2 Active Tourer - un BMW Seria 1 a fost cel care a avut onoarea de a marca acest moment aparte. BMW 128ti a fost finisat în Melbourne Red metalizat, cu accente negre. Cu dotările sale interioare și exterioare atractive, acest model sportiv a fost în producție din noiembrie anul trecut și este fabricat exclusiv la uzina din Leipzig. Sub capotă se află un motor de 2,0 litri, cu tehnologie BMW TwinPower Turbo, care oferă 195 kW (265 CP). Pachetul de putere al mașinii marchează renașterea unei vechi tradiții BMW: din anii 1960, abrevierea "TI" - mai târziu "ti" - înseamnă "Turismo Internazionale" și este un semn distinctiv al modelelor deosebit de sportive. Exemplele includ emblematicele BMW 1800 TI și BMW 2002 TI, dar și BMW 323ti Compact și BMW 325ti Compact de la sfârșitul anilor 1990.

Mașina sport compactă BMW 128ti de culoare roșie este cea mai recentă dintr-un șir de automobile speciale realizate la uzina BMW din Leipzig. Primul a fost un BMW 320i în martie 2005, cel dintâi "BMW made in Leipzig". Șase ani mai

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Leipzig produce automobilul cu numărul 3.333.333

Pagina 2

târziu, în decembrie 2011, a apărut un BMW 116d în culoarea Alpine White, automobilul un milion produs la Leipzig. În octombrie 2016 a venit mașina cu numărul două milioane, un BMW i3 în Protonic Blue. Iar în 2021, un BMW M240i Cabriolet în nuanța Sunset Orange a fost sărbătorit ca fiind automobilul cu numărul trei milioane ieșit de pe linia de asamblare a uzinei BMW din Leipzig.

Următorul automobil-reper va fi cel cu numărul 4.000.000 de la Leipzig și va fi fie un BMW, fie un MINI, deoarece familia de mașini din Leipzig primește o completare din acest an: noul MINI Countryman. Sosirea noului model va face ca aceasta să fie prima fabrică BMW Group din lume care produce atât modele BMW, cât și MINI.

Integrarea MINI Countryman este încă o dovadă a flexibilității absolute a uzinei BMW Group din Leipzig, al cărei portofoliu de produse va avea în curând patru modele diferite: BMW Seria 1, BMW Seria 2 Gran Coupé, BMW Seria 2 Active Tourer și MINI Countryman. Toate vor fi realizate pe o singură linie de producție - cu o varietate de trei tipuri diferite de propulsie: motor termic, sistem plug-in hybrid și propulsie electrică.

Pentru a face acest lucru posibil, capacitatea de producție de la Leipzig a crescut constant de când fabrica a fost pusă în funcțiune acum 18 ani. Acum poate produce până la 350.000 de automobile pe an - comparativ cu aproximativ 54.000 de unități în primul an de producție.

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Leipzig produce automobilul cu numărul 3.333.333

Pagina 3

Pe scurt: toate modelele BMW produse la uzina BMW Group din Leipzig

Model	Perioadă de producție	Cantitate
BMW Seria 3 Sedan (E90)	2005-2007	333.427
BMW Seria 1 3 uși (E81)	2007-2011	187.263
BMW Seria 1 Coupé (E82)	2007-2013	130.205
BMW Seria 1 Cabriolet (E88)	2008-2011	131.664
BMW X1 (E84)	2009-2015	635.194
BMW Seria 1 M Coupé (E82)	2011-2012	6.342
BMW Seria 1 5 uși (F20)	2012-2015	424.111
BMW Seria 2 Coupé (F22)	2015-2021	165.224
BMW i3 (i01)	2013-2022	250.271
BMW i8 (i12)	2013-2020	16.581
BMW i8 Roadster (i15)	2018-2020	3.884
BMW Seria 2 Active Tourer (F45)	2014-2021	368.503
BMW Seria 2 Cabriolet (F23)	2014-2021	119.092
BMW M2 (F87)	2015-2021	61.856
BMW Seria 5 uși (F40)	2019-*	305.467
BMW Seria 2 Gran Coupé (F44)	2020-*	160.578
BMW Seria 2 Active Tourer (U06)	2021-*	33.671

* În februarie/2023

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Leipzig produce automobilul cu numărul 3.333.333

Pagina 4

Uzina BMW Group din Leipzig

Uzina BMW Group din Leipzig este una dintre cele mai avansate și durabile uzine auto din lume. Producția de serie a început în martie 2005, iar aproximativ 1.000 de automobile ies zilnic, în prezent, de pe liniile de producție. Portofoliul actual de produse cuprinde BMW Seria 1, BMW Seria 2 Gran Coupé, BMW Seria 2 Active Tourer. BMW Group a investit deja în total peste trei miliarde de euro în locația sa din Leipzig. Forța de muncă regulată cuprinde aproximativ 5.300 de angajați.

Internet: www.bmw-werk-leipzig.deInstagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkeleipzig>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Leipzig produce automobilul cu numărul 3.333.333

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania