

Comunicat de presă

20 noiembrie 2023

Cu 70% mai puțin CO₂: BMW Group intenționează ca din 2024 să se aprovizioneze cu aluminiu din producția durabilă din Canada

București/München. BMW Group își continuă eforturile de a reduce în mod sistematic emisiile de CO₂ în lanțul de aprovizionare. Un accent deosebit este pus pe materialele cu emisii ridicate de CO₂, cum ar fi aluminiul, oțelul și materialele plastice. Prin urmare, BMW Group intenționează ca din 2024 să obțină aluminiu obținut folosind un proces cu emisii de CO₂ semnificativ reduse din operațiunile hidroenergetice ale Rio Tinto din Canada și a semnat un memorandum de înțelegere în acest sens. În comparație cu aluminiul fabricat în mod convențional, această abordare poate reduce aproximativ 70% din emisiile de CO₂. Volumele de aprovizionare planificate vor fi utilizate exclusiv în producția de automobile de la uzina BMW Group din Spartanburg (statul Carolina de Sud), în componente ale caroseriei, cum ar fi capotele de motor.

"Avem obiective clare pentru reducerea emisiilor de CO₂ în lanțul de aprovizionare. Folosind materiale inovatoare, putem reduce amprenta de carbon a automobilelor noastre - chiar înainte de a le preda clienților. Acordul de furnizare a aluminiului cu emisii scăzute de carbon se bazează pe mai mulți piloni: pe lângă energia hidroelectrică și un procent ridicat de material secundar, dorim, de asemenea, să fim lideri în industria auto prin extinderea utilizării aluminiului fără emisii directe de CO₂ din procesul de topire", explică Joachim Post, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Achiziții și Rețeaua de Furnizori.

Datorită masei sale relativ scăzute și a altor calități importante, aluminiul ocupă un loc important în construcția inteligentă din compozit a BMW Group. **În lanțul**

Comunicat de presă

Titlu Cu 70% mai puțin CO₂: BMW Group intenționează ca din 2024 să se aprovizioneze cu aluminiu din producția durabilă din Canada

Pagina 2

de aprovizionare al unui automobil electric de clasă medie, aproximativ un sfert din emisiile de CO₂ sunt atribuite aluminiului. Acest aspect subliniază potențialul important de reducere a emisiilor de CO₂ în lanțul de aprovizionare prin optimizarea surselor de aluminiu.

Proces inovator de fabricație

Tehnologia ELYSIS, dezvoltată pentru producția de aluminiu, revoluționează procesul de topire necesar producției. Metoda inovatoare folosește anodi fără carbon pentru a elimina total emisiile de CO₂ legate de acest proces .

Tehnologia a fost testată cu succes la nivel industrial pentru prima dată în 2021. BMW Group intenționează să devină unul dintre primii clienți care utilizează această tehnologie în producția de serie.

Alți piloni ai acordului cu Rio Tinto

Pe lângă procesul fără carbon, acordul acoperă și aliajele de aluminiu produse folosind electricitate din surse regenerabile de energie, cu emisii de CO₂ care reprezintă doar o treime din media industriei. Instalațiile de producție de aluminiu din Quebec funcționează aproape în întregime cu energie electrică de la șase hidrocentrale locale. Ca o contribuție suplimentară la conservarea resurselor, conținutul reciclat va fi amestecat cu produsul final pentru a atinge până la 50% material secundar.

Utilizarea tehnologiei blockchain a Rio Tinto garantează, de asemenea, trasabilitatea completă a aluminiului, până la mina originală de bauxită. Acest lucru permite transparența de la un capăt la altul pe întregul lanț de

Comunicat de presă

Titlu

Cu 70% mai puțin CO₂: BMW Group intenționează ca din 2024 să se aprovizioneze cu aluminiu din producția durabilă din Canada

Pagina

3

aprovizionare și, prin urmare, joacă un rol important în urmărirea conformității cu standardele de mediu și sociale pentru extracția materiilor prime.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Cu 70% mai puțin CO₂: BMW Group intenționează ca din 2024 să se
aprovizioneze cu aluminiu din producția durabilă din Canada

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania