



Comunicat de presă
21 februarie 2023

Expresiv și exclusivist: noile culori speciale BMW Individual pentru BMW XM

Uzina BMW Group din Spartanburg extinde gama de culori pentru caroseria primului automobil electrificat de înaltă performanță de la BMW M GmbH.

București/München. Extrovertit, neconvențional: prezența puternică și un limbaj de design definesc BMW XM. Primul automobil electrificat de înaltă performanță de la BMW M GmbH fascinează atât prin design, cât și prin sistemul său de propulsie M HYBRID inovator, care oferă 480 kW/653 CP. Vopseua specială de la BMW Individual, care poate fi comandată din aprilie 2023, aduce acum un plus de personalizare pentru BMW XM.

La uzina BMW Group din Spartanburg, în SUA, opțiunile de vopsea sunt extinse semnificativ cu gama BMW Individual. Noile culori ale caroseriei, inclusiv variantele BMW Individual Urban Green, BMW Individual Petrol Mica metalizat, BMW Individual Anglesey Green metalizat și BMW Individual Sepia metalizat, conferă BMW XM o notă deosebită de caracter individual.

Toate finisajele speciale de vopsea BMW Individual sunt aplicate într-un proces de fabricație separat, cu un nivel important de procese manufacturiere. Un tratament deosebit de precis al suprafeței și un finisaj atent asigură că acestea sunt caracterizate printr-o profunzime remarcabilă a culorii și o strălucire maximă.

Gama de vopseluri speciale BMW Individual a fost extinsă de curând la Spartanburg și pentru celelalte modele produse aici, de la BMW X3 la BMW X6. Clienții au la dispoziție o gamă de peste 50 de opțiuni de vopseluri uni, metalizate sau mate.

Aceste culori speciale nu sunt cuprinse în BMW Car Configurator. Special pentru selecția culorilor BMW Individual este aplicația web BMW Individual Vizualizer. Mai multe detalii aici: <https://www.bmw-m.com/en/fastlane/bmw-individual.html>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 21 februarie 2023

Temă Expresiv și exclusivist: noile finisaje speciale BMW Individual pentru BMW XM

Pagină 2

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania