



Comunicat de presă  
7 martie 2023

**Premieră mondială la Amelia Island: noile BMW X5 și BMW X6, precum și noile BMW X5 M Competition și BMW X6 M Competition**  
Noile modele BMW X și variantele de înaltă performanță din segmentul Sports Activity Vehicle și Sports Activity Coupé au prima apariție publică la Concours d'Elegance 2023 din Florida. Coupé-ul de curse BMW 3.0 CSL și versiunea de serie aniversară sunt expuse în spațiul BMW Group Classic, alături de emblematicul BMW 507. Călătorie cu patru generații de modele BMW roadster.

**București/München.** Pentru fanii mașinilor clasice din America de Nord, Amelia Island Concours d'Elegance a fost mult timp evenimentul perfect de deschidere a sezonului. Iar cea de-a 28-a ediție a reuniunii de primăvară a scos în lumina reflectoarelor rarități rafinate din trecut, precum și modele noi din Bavaria. BMW și BMW M GmbH și-au unit forțele pentru a prezenta noile ediții ale modelelor Sports Activity Vehicle și Sports Activity Coupé - produse la uzina BMW Group din Spartanburg. Evenimentul a marcat premiera noilor BMW X5 și BMW X6, dar și a variantelor de înaltă performanță BMW X5 M Competition și BMW X6 M Competition, cu designul și tehnologia lor îmbunătățite semnificativ.

Modificările precise ale designului, inclusiv noi faruri și cea mai recentă versiune a sistemului de control/operare BMW iDrive complet digital cu ecran central curbat BMW, aduc o imagine modernă pentru designul exteriorul și interiorul. Noutăți importante sunt sistemul de propulsie și mai puternic pentru modelul plug-in hybrid BMW X5 xDrive50e cu o baterie cu capacitate crescută cu 15% la 25,7 kWh (capacitate netă) și noile motoare cu tehnologie mild-hybrid 48 V disponibilă la toate celelalte variante de model, inclusiv, în premieră pentru versiunile V8 ale modelor M.

Noile BMW X5 M Competition și BMW X6 M Competition au un design exterior cu linii dinamice potențate și, pentru prima dată, un design comun al părții frontale.

Cockpitul ambelor automobile dispune de tehnologie de ultimă generație sub forma ecranului central curbat BMW, inclusiv sistemul de control/operare BMW iDrive cu conținut de ecran specific M.

Noile modele care au avut premiera mondială la Amelia Island beneficiază, de asemenea, de un portofoliu extins semnificativ de sisteme pentru condus și parcare autonome. De exemplu, mașinile pot fi parcate acum și pot fi efectuate manevre complete din exteriorul automobilului folosind un Apple iPhone.



Comunicat de presă

Dotă 7 martie 2023

Temă Premieră mondială la Amelia Island: noile BMW X5 și BMW X6, precum și noile BMW X5 M Competition și BMW X6 M Competition

Pagină 2

### **BMW Group Classic strălucește cu legende ale curselor și simboluri de design**

Alături de noile creații sportive de la BMW și BMW M, la Amelia Island a fost prezentă și o adevărată legendă a motorsportului - BMW 3.0 CSL. BMW Group Classic a adus legendarul model la eveniment pentru a marca o aniversare cu totul specială. În urmă cu exact 50 de ani, Toine Hezemans (Olanda) și Dieter Quester (Austria) au pilotat 3.0 CSL spre victorie în clasa turismelor ("Tourisme Spéciale") la cursa de 24 de ore de la Le Mans. Fiabilitatea motorului de 3,3 litri al mașinii #51 a jucat aici un rol-cheie, pentru că echipajul a terminat și pe locul al 11-lea în clasamentul general la prestigioasa clasică de anduranță.

La Amelia Island, coupé-ul de curse 3.0 CSL a fost expus pe rând în standul BMW Group Classic cu versiunea de serie a mașinii cu două uși cunoscută și sub numele de "Batmobile" (mulțumită designului aerodinamic pronunțat). Această etapă finală de dezvoltare a BMW 3.0 CSL cu motor de 3,2 litri care produce 206 CP, din care au fost fabricate doar 167 de exemplare, sărbătorește anul acesta 50 de ani. O altă prezență specială din portofoliul BMW Group Classic a fost BMW 507, una din cele mai emblematice modele din istoria mărcii.

### **BMW Z3 și BMW Z4: sentimentul distinctiv de roadster BMW de-a lungul a patru generații**

În perioada premergătoare Amelia Island Concours d'Elegance, aproape trei decenii de istorie roadster au fost reunite. O călătorie prin Florida a reunit o serie de modele BMW Z3 și BMW Z4 din patru generații. Portofoliul de mașini selectate pentru turneul din sudul Floridei până la locul evenimentului de mașini clasice din nord-estul Californiei a variat de la BMW Z3 la cel mai recent BMW Z4, care recent a primit o nouă actualizare de design și de echipamente.

BMW Z3 a fost primul model construit pentru piața globală la uzina BMW Group din Spartanburg (statul Carolina de Sud). Roadsterul a fost dezvăluit în 1995 și a avut prima sa apariție publică în "GoldenEye", filmul de succes din seria James Bond. A rămas în vânzare până în 2002, când a fost înlocuit cu primul BMW Z4. Noul model a crescut în dimensiuni, a venit cu linii de design mai rafinate și a adus o serie de elemente moderne de tehnologie. Șapte ani mai târziu, a doua generație BMW Z4 a oferit o interpretare nouă a artei roadsterului - cu liniile sale elegante și, mai ales, cu un hard top metalic retractabil, care putea fi coborât și ridicat electrohidraulic la apăsarea unui buton. Cea de-a treia generație a BMW Z4 a debutat 2018. A păstrat același proporții, dominate de o capotă lungă și linie laterală joasă, alăturate unui soft top clasic, operat electric, și un nou nivel de



Comunicat de presă

Dotă 7 martie 2023

Temă Premieră mondială la Amelia Island: noile BMW X5 și BMW X6, precum și noile BMW X5 M Competition și BMW X6 M Competition

Pagină 3

calități dinamice îl scot în evidență, la fel și motorul unic în segmentul său, cu șase cilindri în linie, al vârfului de gamă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)