

Comunicat de presă

7 martie 2023

BMW AG susține salariu egal între bărbați și femei

Primul lider certificat de salarizare echitabilă din Germania conform organizației independente Fair Pay Innovation Lab (FPI).

München. BMW AG este prima companie din Germania care a primit o certificare de top din partea Fair Pay Innovation Lab (FPI). Documentul reafirmă faptul că structurile de remunerare ale companiei sunt echitabile, fără diferențe semnificative între pachetele salariale globale ale femeilor și bărbaților. Cu sediul la Berlin, FPI este o organizație de certificare recunoscută la nivel mondial pentru salarizare echitabilă. Acordarea Cecului de Salarizare Universal Echitabilă, sub patronajul ministrului german al Muncii și Afacerilor Sociale Hubertus Heil, a fost anunțată de FPI astăzi, 7 martie, cu ocazia Zilei Internaționale a Egalității în Remunerare.

"Este o distincție de care suntem deosebit de mândri, deoarece demonstrează că structurile noastre de remunerare funcționează. Pentru noi, salariile corecte sunt un dat și o parte integrantă a culturii noastre corporate, care se bazează pe transparență, apreciere și respect. BMW Group crede în performanță și recompensă în condiții de muncă echitabile și într-un mediu care oferă oportunități de carieră pentru întreg personalul nostru talentat", a declarat Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Oameni, Imobiliare și Muncă.

Salarizare corectă ca parte a diversității

Salarizarea și salariile echitabile favorizează incluziunea și inovația și motivează angajații. Mai mult, cu o cerere tot mai mare pentru personal calificat, acestea fac din BMW AG un angajator atractiv, mai ales pentru femei.

Comunicat de presă

Titlu BMW AG susține salariu egal între bărbați și femei

Pagina 2

La BMW AG remunerația se bazează pe evaluări ale rolurilor la nivel de grup, contracte colective de salarizare și, pentru angajații cu grad de conducere, categorii de salariu, dar și performanța personală și a companiei. Același nivel de muncă, ore de lucru, performanță personală și experiență profesională fac obiectul unei remunerații egale în toate locațiile BMW AG. "Este minunat că le putem spune colegilor noștri că, alături de noi, vor primi salarizare și salarii egale. Înseamnă că pot avea încredere în noi și, de asemenea, este motivant. Acordurile de negociere colectivă ale sindicatelor au o contribuție valoroasă în acest sens și suntem mândri să fim onorați cu această certificare", a declarat Martin Kimmich, președinte al Sindicatului General la BMW AG.

Henrike von Platen, director executiv și fondator al Laboratorului de Inovație pentru Salarizare Corectă (FPI), a subliniat: "Sunt încântat să anunț că BMW AG este primul lider de salarizare echitabilă din Germania. Pentru mine, acest lucru transmite un mesaj clar tuturor celorlalte companii: plata corectă este posibilă peste tot, chiar și în industria auto. Aceasta este în mod tradițional dominată de bărbați, iar diferența de remunerare între femei și bărbați este peste media germană de 18%, femeile câștigând în medie cu 22% mai puțin decât colegii lor de sex masculin. BMW AG a reușit să reducă diferența de salarii pentru 80.000 de angajați".

Analiza anuală a egalității de remunerare: Salarizarea corectă nu este doar pentru moment

BMW AG a stabilit procese de remunerare care asigură că salarizarea egală nu este doar pentru moment, ci este parte integrantă a unui sistem pe termen lung. Analiza anuală a egalității de remunerare, de exemplu, se bazează pe metode de analiză recunoscute științific și permite evaluări anuale ale

Comunicat de presă

Titlu BMW AG susține salariu egal între bărbați și femei

Pagina 3

remunerației bărbaților și femeilor, inclusiv elementele fixe și variabile. Aceasta identifică diferențele de remunerare ajustate și neajustate între femei și bărbați. În 2022, diferența de remunerare neajustată la BMW AG a fost de 1,3% în favoarea angajaților de sex feminin. Diferența de remunerare ajustată între femei și bărbați, care ia în considerare factori structurali, cum ar fi grupa salarială și experiența profesională, s-a ridicat la puțin sub 1% în 2022 în favoarea bărbaților – foarte aproape de un nivel egal.

BMW Group continuă să-și îmbunătățească analizele privind egalitatea salarială, care în viitor vor fi implementate la locațiile sale din întreaga lume. Acest lucru va asigura o mai mare transparență în ceea ce privește structurile de remunerare și va permite elaborarea de măsuri pentru a contracara diferența de remunerare între femei și bărbați pe termen lung.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW AG susține salariu egal între bărbați și femei

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania