

Comunicat de presă

8 martie 2023

Interacțiunea cu utilizatorul – un pas important înainte: BMW prezintă cea mai nouă versiune a sistemului BMW iDrive

Ecran de pornire personalizabil pentru ergonomie optimizată. +++ Selecție rapidă a funcțiilor datorită structurii de meniu plat. +++ BMW iDrive a impus standardul pentru interfețele intuitive de automobil uman de peste 20 de ani.

București/München. BMW Group a ajuns la cea mai recentă etapă de dezvoltare cu sistemul BMW iDrive. Un nou ecran de pornire cu funcții aranjate clar oferă o mai mare ușurință de utilizare pe ecranul central curbat BMW. Conceptul QuickSelect al sistemului aduce în plus o structură de meniu îmbunătățită care are referința în dispozitivele electronice de consum. Noul BMW iDrive joacă un rol unic în furnizarea unei experiențe de condus concentrate și sigure, afișând informațiile potrivite la locul potrivit. Noul sistem BMW iDrive va fi introdus treptat la modelele actuale¹⁾²⁾ pe parcursul anului 2023.

"Astăzi, BMW iDrive este mai mult decât un sistem de control și de operare - este un univers digital al experienței care permite omului și mașinii să interacționeze unul cu celălalt și să facă schimb de informații", remarcă Stephan Durach, vicepreședinte executiv BMW Group pentru dezvoltarea conectată a companiei. "Așa cum am spus la Consumer Electronics Show de la Las Vegas, în ianuarie 2023, îmbunătățim continuu experiența de utilizator pe baza celei mai recente tehnologii disponibile." Aceasta se concretizează printr-o ofertă mai largă de conținut digital pentru informații și divertisment, cicluri mai scurte de actualizare a funcțiilor, informații mai bune despre punctele de

Comunicat de presă

Titlu Interacțiunea cu utilizatorul – un pas important înainte: BMW prezintă cea mai nouă versiune a sistemului BMW iDrive

Pagina 2

încărcare pentru automobilele electrice și accesul îmbunătățit la o serie de servicii online specifice.

Cu noua interfață grafică și structura de meniu optimizată, BMW iDrive se va concentra în viitor și mai clar pe interacțiuni, folosind ecranul tactil și limbajul natural. Ecranul central curbat BMW va continua să servească drept punct de interacțiune pentru experiența multisenzorială BMW iDrive.

Noul ecran de pornire arată funcțiile la un singur nivel și permite accesul rapid

Următoarea generație BMW iDrive transformă ecranul de pornire pe ecranului central curbat BMW într-o interfață de utilizator permanentă vizibilă. De asemenea, alt conținut grafic configurabil poate fi afișat aici în permanență ca o alternativă la vizualizarea hărții sistemului de navigație.

Noul principiu nivel-zero înseamnă că toate funcțiile și informațiile relevante sunt afișate pe un singur nivel, ceea ce face posibilă selectarea unei funcții, fără a fi nevoie să intrați mai întâi un submeniu. În schimb, widgeturile live apar într-un aranjament vertical, pe partea conducătorului. Aceste pictograme funcționale pot fi selectate cu un swipe și, de asemenea, configurate individual. Funcționalitatea QuickSelect face posibilă selectarea directă a programelor de divertisment, a listelor de contacte și a setările automobilului, pornirea interacțiunii cu Asistentul Personal Inteligent BMW sau activarea altor opțiuni de meniu. Imediat ce setările relevante au fost alese, o atingere rapidă pe pictograma home la limita inferioară a afișajului este tot ce trebuie pentru a reveni la ecranul de pornire.

Comunicat de presă

Titlu Interacțiunea cu utilizatorul – un pas important înainte: BMW prezintă cea mai nouă versiune a sistemului BMW iDrive

Pagina 3

BMW folosește ca referință modelele de interfețe de utilizator moderne, folosite pe dispozitive gen smart phone.

Noua organizare face conținutul mult mai accesibil. În același timp, interfața grafică și structura meniului a fost dezvoltată de BMW Group Design, și păstrează filozofia și imaginea mărcii. Drept urmare, clienții se pot bucura în permanență de o experiență de utilizator specifică BMW, combinată cu ergonomia sistemelor digitale moderne.

Mai mult, având rolul principal de a susține experiența de condus, filozofia BMW iDrive este de a oferi informațiile potrivite, la locul potrivit, la momentul potrivit. Rezultatul este, alături de funcții ușor accesibile, informații clare, care pot fi asimilate rapid, fără a capta atenția conducătorului auto pentru intervale mari de timp.

Sistemul de operare BMW 8.5 și sistemul de operare BMW 9

Noul BMW iDrive cu QuickSelect este o dezvoltare suplimentară a sistemului de operare BMW 8, disponibil în modelele BMW actuale cu ecran central curbat BMW și se bazează pe cel mai recent sistem de infotainment, care este responsabil și pentru procesarea grafică.

Noul sistem de operare BMW 8.5 va fi introdus treptat în toate gamele de modele de clasă medie, executive și de lux¹⁾ de la BMW. Acesta va continua să se bazeze pe Linux și va fi combinat cu cea mai mare versiune a ecranului central curbat BMW.

Comunicat de presă

Titlu Interacțiunea cu utilizatorul – un pas important înainte: BMW prezintă cea mai nouă versiune a sistemului BMW iDrive

Pagina 4

Experiența digitală pe ecranul central curbat BMW specific al modelelor de clasă compactă²⁾ cu noul sistem de operare BMW 9, bazat pe software-ul Android Open Source Project, este în curs de dezvoltare.

Trecerea de la apăsare și răsucire la glisare, tap și limbaj natural

Când sistemul BMW iDrive a fost lansat pentru prima dată în 2001 cu noul BMW Seria 7, obiectivul său principal a fost să folosească un ecran și un element interactiv pentru cât mai multe funcții pentru a reduce numărul de butoane, controale și afișaje. Prin urmare, controlerul BMW iDrive a obținut statutul de dispozitiv de control universal așa cum îl știam de la un mouse de computer. Scrolul și clickul pe un desktop au devenit răsucire, împingere și apăsare într-o mașină - intuitiv și cu o distragere minimă de la drum.

După aproximativ 20 de ani, experiența digitală de utilizator este dominată de touchpads, afișaje de smartphone sensibile la atingere și asistenți vocali. Acțiunile de swipe, tap și vorbirea sunt cele mai frecvente metode de interacțiune. Funcționalitatea touch a ecranului central BMW și dialogul folosind un limbaj natural reprezintă forma contemporană de interacțiune între om și automobil.

¹⁾ Sistemul de operare BMW 8.5 - compatibilitate după model și începerea a producției: BMW Seria 7; BMW iX, BMW i4, BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM treptat din iulie 2023; Modele suplimentare vor urma, sub rezerva schimbării

²⁾ Sistemul de operare BMW 9 - compatibilitatea după model și începerea producției: BMW Seria 2 Active Tourer din noiembrie 2023; BMW X1 din noiembrie 2023; Modele suplimentare vor urma, sub rezerva schimbării

**Comunicat de presă**

Titlu Interacțiunea cu utilizatorul – un pas important înainte: BMW prezintă cea mai nouă versiune a sistemului BMW iDrive

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Interacțiunea cu utilizatorul – un pas important înainte: BMW prezintă cea mai nouă versiune a sistemului BMW iDrive

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania