

Comunicat de presă

9 martie 2023

BMW Group și AirConsole găzduiesc o competiție comună pentru dezvoltatorii de jocuri în mașină

Competiția profită de potențialul comunității globale de dezvoltatori pentru jocurile în mașină ale viitorului. +++ Înscrierile sunt posibile până la 8 iunie 2023. +++

București/München/Zürich. BMW Group și AirConsole lansează o competiție pentru a dezvolta jocuri adaptate experienței în automobil. Cu această competiție, cele două companii adresează potențialul comunității globale de dezvoltatori de jocuri, aceștia fiind invitați să devină pionieri în domeniul jocurilor care vor rula pe sistemele de entertainment ale automobilelor. BMW Group și AirConsole vor promova în comun competiția la [Conferința Dezvoltatorilor de Jocuri \(GDC\) de la San Francisco](#) (20-24 martie 2023).

Dezvoltatorii își pot trimite ideile și conceptele începând de astăzi și până la 8 iunie 2023, prin intermediul site-ului oficial al competiției la airconsole.com/in-car-contest-23. Dintre conceptele de joc depuse, cele mai bune patru vor fi alese drept câștigători și vor primi fiecare câte 5.000 de euro pentru dezvoltarea unui prototip. Dacă prototipul se va dovedi promițător, AirConsole va finanța integral dezvoltarea jocului pentru a fi inclus ulterior pe platforma AirConsole. Câștigătorii sunt invitați și la sediul BMW Group din München pentru a vedea rezultatul în acțiune.

Stefan Butz, vicepreședinte BMW Group de Dezvoltare pentru Divertisment și Aplicații: "Această competiție este o oportunitate excelentă pentru dezvoltatorii de jocuri de a lucra cu AirConsole pentru a crea experiențe de joc captivante special pentru automobile. Dorim să oferim clienților noștri o experiență de divertisment de primă clasă, iar jocurile înseamnă bucurie."

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și AirConsole găzduiesc o competiție comună pentru dezvoltatorii de jocuri în mașină

Pagina

2

Antti Makkonen, director de jocuri la AirConsole, a declarat: "După cum a subliniat industria auto la CES, jocurile în mașină sunt o realitate. Producătorii de jocuri trebuie să înceapă să creeze jocuri pentru utilizare în automobil, nu doar să aducă jocurile în mașină. Folosirea telefoanelor drept controler în interiorul mașinii face ca jocul să fie accesibil și distractiv pentru toată lumea, mai ales dacă ținem cont de faptul că nu toată lumea va deține un controler de jocuri sau că jocul direct pe ecranul tactil al mașinii face ca brațul să obosească destul de repede".

BMW Group a ales nDream - compania din spatele mărcii AirConsole - ca partener pentru a aduce jocuri casual în automobil prin programul BMW Startup Garage.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și AirConsole găzduiesc o competiție comună pentru dezvoltatorii de jocuri în mașină

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania