

Comunicat de presă

10 martie 2023

Rezultate financiare solide pentru 2022 confirmă strategia BMW Group

- EBT mare pentru companie: 23,5 miliarde de euro - marjă EBT: 16,5%.
- EBIT auto: 10,6 miliarde de euro - marja EBIT 8,6%, în obiectiv (excluzând efectele consolidării complete BBA: 11,2%).
- Cash flow disponibil puternic (auto): 11,1 miliarde de eu.ro
- Emisiile de CO₂ ale flotei de automobile noi din UE la 105,0 g/km (WLTP) - mult sub obiectivul de emisii aplicabil (127,5 g/km).
- Dividende propuse de 8,50 euro per acțiune ordinară.
- Zipse: "Am obținut performanțe solide în condiții volatile".

București/München. BMW Group și-a atins obiectivele pentru 2022, așa cum era prognozat, și a obținut astfel o performanță operațională puternică într-un mediu de afaceri dificil. Producătorul premium a crescut semnificativ **EBT a companiei (23,509 miliarde de euro / +46,4%)** și profitul net (**18,582 miliarde de euro / +49,1%**) față de anul precedent. Această evoluție pozitivă poate fi atribuită prețurilor îmbunătățite și efectelor pozitive ale mixului de produse, precum și consolidării complete a joint-venture-ului chinez, BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA). De asemenea, acesta din urmă a avut o contribuție importantă în numerar (5,011 miliarde de euro) la 11 februarie 2022 la un **cash flow disponibil** care a crescut semnificativ la **11,071 miliarde de euro, în segmentul Auto.**

Vânzările în creștere **de modele electrice**, care au urcat cu 107,7% în 2022, au reprezentat **9% din livrări** în 2022 și au contribuit la scăderea în continuare a **valorii emisiilor de CO₂ ale noului parc de automobile din UE.** Pe baza calculelor preliminare, această valoare a fost de **105,0 g CO₂/km (WLTP).** Aceasta reprezintă o scădere de 9,4% - coborând semnificativ față de valoarea din anul precedent (anul anterior: 115,9 g/km), dar și față de obiectivul de

Comunicat de presă

Titlu Rezultate financiare solide pentru 2022 confirmă strategia BMW Group

Pagina 2

emisii cu 22,5 g/km. BMW Group merge mai departe cu electrificarea portofoliului său de produse și își propune să crească ponderea **automobilelor electrice** în livrările sale totale la **15%** în acest an.

"Există două elemente esențiale pentru succesul nostru în 2022: un efort de echipă puternic și pasionat din partea întregii noastre forțe de muncă de pe mapamond - și produse convingătoare care ne oferă răspunsul corect la un mediu dificil în mod constant", a declarat **Oliver Zipse**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, joi la München. "Demonstrează că cei care abordează transformarea cu curaj și consecvență, menținând în același timp un nivel ridicat de flexibilitate, pot obține performanțe solide, chiar și în condiții volatile. Vom continua pe această cale BMW în viitor, pe măsură ce vom conduce compania mai departe pe drumul spre succes."

Efecte pozitive pentru companie de pe urma consolidării complete a BBA

În anul financiar 2022, BMW Group și-a depășit obiectivele din nou principalii indicatori financiari pentru anul precedent, raportând **o creștere semnificativă a veniturilor, a profiturilor companiei și a profitului net.**

După cum **era anticipat**, livrările au fost ușor mai mici decât anul precedent, la **2.399.632 de unități** (anul anterior: 2.521.514 automobile/ -4,8%). Cererea constantă a clienților s-a reflectat în lista de comenzi puternică a companiei. Cu toate acestea, comenzile nu au putut fi onorate în totalitate din cauza dificultăților cu furnizarea de componente semiconductoare, întreruperilor din lanțul de aprovizionare și blocajelor COVID în China.

Comunicat de presă

Titlu Rezultate financiare solide pentru 2022 confirmă strategia BMW Group

Pagina 3

Automobilele electrificate - BEV și PHEV - au reprezentat un total de **18,1%** (**433.792 unități**/ +32,1% față de 2021) din livrări. Vânzările de **automobile electrice** au ajuns la **215.752 de unități** - o creștere semnificativă față de anul precedent (+107,7% față de 2021).

Veniturile companiei au crescut la **142,610 miliarde de euro** (anul anterior: 111,239 miliarde €/ +28,2%), integrarea veniturilor BBA având o contribuție semnificativă la creștere. BMW Group a beneficiat, de asemenea, de prețuri îmbunătățite, atât pentru vânzările de automobile noi, cât și pentru revânzarea celor aflate la sfârșitul perioadei de leasing; precum și de efecte pozitive mulțumită mixului de produse.

Acest lucru a fost compensat într-o măsură semnificativă de costul vânzărilor BBA, care a fost reflectat pentru prima dată în rezultatele financiare. Creșterea costurilor pentru materiale, mărfuri și logistică, costurile mai mari de refinanțare datorate nivelurilor mai ridicate ale dobânzilor, precum și efectele consolidării BBA și un procent mai mare de automobile electrificate, toate au contribuit la creșterea costurilor.

Cheltuieli de cercetare și dezvoltare pentru modele noi și sisteme de propulsie electrice GEN 6

Transformarea continuă a BMW Group se reflectă în creșterea moderată a **cheltuielilor de cercetare și dezvoltare: costurile de cercetare și dezvoltare în conformitate cu IFRS** au totalizat **6,624 miliarde de euro** (anul anterior: 6,299 miliarde €/ +5,2%). Cheltuielile de cercetare și dezvoltare sunt determinate în principal de modele noi, de NEUE KLASSE și de dezvoltarea asociată celei de-a

Comunicat de presă

Titlu Rezultate financiare solide pentru 2022 confirmă strategia BMW Group

Pagina 4

șasea generații de sisteme de propulsie electrice. S-au făcut și investiții suplimentare în digitalizarea parcului de automobile și în condusul autonom.

Cu toate acestea, în contextul unor venituri în creștere, raportul investițiilor de cercetare și dezvoltare din cifra de afaceri, **conform Codului Comercial German**, a fost mai scăzut, la **5,0%** (anul anterior: 6,2%).

Cheltuielile de capital pentru imobilizări corporale și alte active necorporale s-au ridicat la **7,791 miliarde de euro** în 2022 (anul anterior: 5,012 miliarde €/ +55,4%). Această creștere reflectă consolidarea investițiilor BBA și a cheltuielilor de capital pentru modele noi precum BMW Seria 7 și BMW X1. Fonduri suplimentare au fost canalizate pentru lansarea accelerată a BEV. **Procentul de investiții** din cifra de afaceri a fost de **5,5%**.

BMW Group a raportat **profit înainte de rezultatul financiar** de **13,999 miliarde de euro** pentru întregul an (anul anterior: 13,400 miliarde €/ +4,5%). **Profitul brut al BMW Group** a înregistrat din nou o creștere puternică și, ca urmare a consolidării complete a BBA, au ajuns la un nivel foarte solid de **23,509 miliarde de euro** (anul anterior: 16,060 miliarde €/ +46,4%). **Marja EBT a companiei** a fost de **16,5%** (anul anterior: 14,4%; +2,1 puncte procentuale).

Profitul net al BMW Group a fost de **18,582 miliarde de euro** (anul anterior: 12,463 miliarde €/ +49,1%).

Comunicat de presă

Titlu Rezultate financiare solide pentru 2022 confirmă strategia BMW Group

Pagina 5

Se propun dividende de 8,50 euro

A acționarii vor participa, de asemenea, la succesul exercițiului financiar 2022.

Sub rezerva aprobării Adunării Generale Anuale, **profitul nealocat** al companiei

(conform Codului Comercial German) de **5,481 miliarde de euro** (anul

anterior: 3,827 miliarde €/ +43,2) %) va fi distribuit acționarilor din **profitul net**

al BMW AG. Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune Adunării

Generale Anuale din 11 mai dividende de **8,50 euro per acțiune ordinară** (anul

precedent 5,80 €) și **8,52 euro per acțiune preferențială** (anul anterior 5,82

€). Aceasta reprezintă o **rată preliminară de plată de 30,6%** (anul anterior:

30,9%) și este în conformitate cu intervalul țintă de 30-40% din profitul net

atribuit acționarilor BMW AG pentru rata de plată. .

Răscumpărare a acțiunilor în valoare de 1,28 miliarde de euro, finalizată în 2022

Pe baza autorizației acordate de Adunarea Generală Anuală din mai 2022,

Consiliul de Administrație a decis să răscumpere acțiuni în valoare de până la

două miliarde de euro. În decembrie 2022, aproximativ **15,3 milioane de**

acțiuni ordinare în valoare de **1,172 miliarde de euro** și aproximativ **1,4**

milioane de acțiuni preferențiale pentru **106 milioane de euro** au fost

răscumpărate și raportate ca acțiuni proprii. Acestea au fost recunoscute ca

acțiuni de tezaur. Astfel, BMW AG deține aproximativ 16,8 milioane de acțiuni

de tezaur la 31 decembrie 2022, cu o valoare nominală de 16.760.957 de

euro sau 2,53% din capitalizare. Până pe 7 martie 2023, BMW Group a

răscumpărat acțiuni în valoare de aproape 1,6 miliarde de euro și deține astfel

3,03% din capitalizare.

Comunicat de presă

Titlu Rezultate financiare solide pentru 2022 confirmă strategia BMW Group

Pagina 6

"Toți actorii noștri vor beneficia de succesul companiei noastre și în conformitate cu anunțurile noastre. Dividendele noastre importante de 8,50 euro pentru 2022 reflectă puterea noastră financiară - deoarece suntem capabili să plătim dividende în paralel cu nivelul ridicat necesar de investiții în transformarea companiei", a spus **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil cu Finanțe.

Consolidarea completă a BBA are un impact major în segmentul Auto

Segmentul Auto a beneficiat din nou în 2022 de vânzările crescute de modele cu venituri mari, prețuri mai bune și dezvoltarea pozitivă continuă pe piețele de automobile second-hand. Prețurile îmbunătățite și un mix de produse cu o valoare mai mare, precum și creșterea afacerilor din piese și accesorii noi, toate au crescut veniturile - care au beneficiat și de cursurile valutare favorabile.

Datorită consolidării complete a BBA, **veniturile segmentului** au fost semnificativ mai mari, la **123,602 miliarde de euro** (anul anterior: 95,476 milioane €/ +29,5%). Și costul vânzărilor a crescut semnificativ: pe de o parte, rezultat din efectele mai mari ale consolidării complete a BBA - cum ar fi deprecierea și amortizarea din alocarea prețului de achiziție de aproximativ 1,8 miliarde de euro și eliminarea profiturilor intermediare în valoare totală de aproximativ 1,3 miliarde de euro. Pe de altă parte, costul vânzărilor a fost, de asemenea, afectat negativ de costurile semnificativ mai mari ale materialelor și logisticii, în special din cauza disponibilității limitate a semiconductoarelor și a perturbărilor lanțului de aprovizionare, precum și a creșterii prețurilor materiilor prime și energiei.

Comunicat de presă

Titlu Rezultate financiare solide pentru 2022 confirmă strategia BMW Group

Pagina 7

Profitul înainte de rezultatul financiar (EBIT) pentru anul de raportare s-a ridicat la **10,635 miliarde de euro** (anul anterior 9,870 miliarde €/ +7,8%). Cu un nivel de **8,6%** (anul anterior: 10,3%; -1,7 puncte procentuale), **marja EBIT** pentru segment a fost la limita superioară a intervalului de orientare de 7-9%.

Fără **efectele** menționate mai sus de **3,1 miliarde de euro din consolidarea completă a BBA**, **marja EBIT** ar fi ajuns la 11,2%.

Rezultatul financiar al segmentului de 8,283 miliarde de euro a fost semnificativ mai mare față de anul precedent (anul anterior: 1.935 miliarde EUR/ +328,1%). Această creștere puternică în cursul anului de raportare rezultă în mare parte din efectele **reevaluării acțiunilor deținute anterior la BBA** de puțin sub 7,7 miliarde de euro în celălalt rezultat financiar.

Profitul brut al segmentului (EBT) pentru exercițiul financiar 2022 a totalizat **18,918 miliarde de euro** și, prin urmare, a fost semnificativ mai mare decât nivelul anului precedent (anul anterior: 11,805 miliarde €/ +60,3%).

Cash flow disponibil în segmentul Auto a atins un nivel foarte solid de **11,071 miliarde de euro** (anul anterior: 6,354 miliarde €/ +74,2%) la sfârșitul anului.

Rentabilitatea capitalului angajat (RoCE) pentru segmentul auto în 2022 a fost cu mult în intervalul-țintă de 14-19%, la **18,1%** (anul anterior: 24,0%/ - 5,9 puncte procentuale).

"Integrarea joint-venture-ului chinez în segmentul auto ne duce operațiunile de afaceri la un nou nivel. În 2022, acest lucru ne-a dat un elan semnificativ.

Comunicat de presă

Titlu Rezultate financiare solide pentru 2022 confirmă strategia BMW Group

Pagina 8

Continuăm să menținem o poziție puternică în regiunile majore ale lumii, cu un portofoliu puternic de produse, și vom continua să beneficiem în special în acest an de cererea pentru automobilele noastre electrificate și pentru modelele noastre de top", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliul de Administrație al BMW AG, responsabil pentru finanțe, joi la München.

Mai multă concurență și schimbări în situația de risc pentru Financial Services

Concurența intensă, ratele mai ridicate ale dobânzilor și inflația, precum și disponibilitatea limitată a automobilelor au afectat noile afaceri în sectorul serviciilor financiare în 2022. **Volumul total contractelor noi de finanțare și leasing** pentru clienții retail a scăzut cu **12,6%** până la **55,449 miliarde de euro** (anul anterior: 63,414 miliarde €). Procentul de automobile noi ale BMW Group închiriate sau finanțate de segmentul Financial Services a fost de **41,0%** pentru 2022 (anul anterior: 50,5%/ -9,5 puncte procentuale). Prețurile de tranzacție mai bune și un mix de produse îmbunătățit au dus la un volum mediu de finanțare mai mare per automobil în perioada de raportare.

Profitul brut (EBT) din segmentul Servicii Financiare a totalizat **3,205 miliarde de euro** la sfârșitul anului de raportare (anul anterior: 3,753 miliarde €/ -14,6%) - anul precedent fiind caracterizat de o situație de risc pozitivă. Provizioane mai mari pentru riscuri de credit au fost constituite în cursul anului de raportare, ca răspuns la incertitudinile geopolitice și la perspectivele macroeconomice mai slabe.

Ca o consecință a profitului brut mai mic, **segmentul Financial Services** a obținut o **rentabilitate a capitalurilor proprii (RoE)** de **17,9%** (anul anterior:

Comunicat de presă

Titlu Rezultate financiare solide pentru 2022 confirmă strategia BMW Group

Pagina 9

22,6%/ -4,7 puncte procentuale), pe deplin în conformitate cu orientarea ajustată a companiei de 17-20% (ajustat de la 14-17% în declarația trimestrială T2/2022).

Ofensivă de electrificare și creștere continuă pentru BMW Motorrad

În 2022, **BMW Motorrad** a continuat cu electrificarea mărcii în domeniul mobilității urbane, odată cu introducerea în serie a scuterului electric BMW CE 04. Livrările în segmentul Moto au atins un nou record de **202.895 de unități** în 2022 (anul anterior: 194.261 de unități/ +4,4%). Deși performanța de pe piețele europene, cu excepții precum Franța (+6,7% față de 2021) sau România (+2%), a fost mai puțin dinamică, vânzările în China (+7,7% comparativ cu 2021) au înregistrat o creștere solidă, iar livrările în America au crescut semnificativ (+14,4% față de 2021) .

Performanța afacerii a beneficiat de această creștere a vânzărilor, combinată cu efecte pozitive privind prețurile și mixul de produse. Costurile mai mari ale materialelor și logisticii au afectat segmentul Moto în anul de raportare.

Segmentul a înregistrat **venituri de 3,176 miliarde de euro** (anul anterior: 2,748 miliarde €/ +15,6%), cu **EBIT de 257 milioane de euro** (anul anterior: 227 milioane €/ +13,2%). **Marja EBIT** a fost de **8,1%** (anul anterior: 8,3%/ -0,2 puncte procentuale) și, prin urmare, se află în intervalul de orientare de 8-10%.

Profitul mai mare a determinat creșterea **rentabilității capitalului angajat** (RoCE) la **24,9%**, ceea ce a fost ușor peste intervalul planificat de 19-24% (anul anterior: 21,9%/ +3 puncte procentuale).

Comunicat de presă

Titlu Rezultate financiare solide pentru 2022 confirmă strategia BMW Group

Pagina 10

BMW Group înregistrează succes în al patrulea trimestru

În **al patrulea trimestru din 2022**, numeroase perioade de carantină au dus la reduceri de producție și la închiderea dealerilor chinezi. În același timp, reducerea ușoară a problemelor de aprovizionare de componente semiconductoare a contribuit la creșterea volumului de producție și vânzări în ansamblu.

În această perioadă, livrările celor trei mărci premium de automobile - BMW, MINI și Rolls-Royce - au urcat semnificativ la **651.794 de unități** (anul anterior: 589.290/ +10,6%). Efectele gamei extinse de modele electrificate au fost clar vizibile în al patrulea trimestru: cu **150.508 automobile electrificate** vândute, ponderea acestora din volumele totale de vânzări a urcat la 23%. **Veniturile companiei** au totalizat **39,522 miliarde de euro** (anul anterior: 28,408 miliarde €/ +39,1%).

Profitul brut al BMW Group pentru **trimestrul al patrulea** a crescut semnificativ la **3,253 miliarde de euro** (anul anterior: 2,907 miliarde €/ +11,9%), în timp ce **marja EBT** a fost de **8,2%**. **Profitul net** al companiei pentru aceeași perioadă a totalizat **2,175 miliarde de euro** (anul anterior: 2,256 miliarde €/ -3,6%).

EBIT în segmentul Auto a fost semnificativ mai mare, la **2,932 miliarde de euro** (anul anterior: 1,925 miliarde €/ +52,3%), datorită efectelor consolidării complete a BBA și a volumelor de vânzări mai mari. **Marja EBIT pentru segmentul auto** pentru ultimul trimestru al anului a fost de **8,5%** (anul anterior:

Comunicat de presă

Titlu Rezultate financiare solide pentru 2022 confirmă strategia BMW Group

Pagina 11

7,7%). **Cash flow disponibil** al segmentului a totalizat **1,195 miliarde de euro** (anul anterior: 55 milioane €).

Datorită costurilor mai mari de refinanțare și a provizioanelor crescute pentru riscul de credit, **segmentul Financial Services** a raportat un **profit brut** mai mic, de **533 milioane de euro** (anul anterior: 829 milioane € / -35,7%).

Numărul de angajați este semnificativ mai mare de la an la an

BMW Group avea **149.475 de angajați** la sfârșitul anului 2022 (anul anterior: 118.909 / +25,7%). Această creștere semnificativă se datorează în primul rând consolidării complete a BMW Brilliance Automotive Ltd., cu aproape 26.000 de angajați integrați în BMW Group. Creșterea suplimentară a numărului de angajați pe toate segmentele a fost în principal în domeniile de dezvoltare și IT, precum și în rețeaua globală de producție a BMW Group.

Propunere de re alegere a unui membru al Consiliului Director

Actualul mandat de membru al Consiliului Director și președinte al Comitetului de Audit al Dr. Kurt Bock se va încheia la Adunarea Generală Anuală din 11 mai 2023. Consiliul Director va propune re alegerea lui Bock pentru un alt mandat de patru ani la Adunarea Generală Anuală. Candidatul este considerat independent de către Consiliul Director.

Informații suplimentare despre situația financiară 2022 a BMW Group 2022 și perspectivele pentru exercițiul financiar curent vor fi făcute publice la Conferința Anuală a BMW Group din 15 martie 2023. Puteți urmări evenimentul virtual în direct pe internet la: <https://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming>.

Comunicat de presă

Titlu Rezultate financiare solide pentru 2022 confirmă strategia BMW Group

Pagina 12

Raportul BMW Group 2022 va fi publicat la 15 martie, ora 8.30 (ora României),
la <https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/company-reports.html>.

BMW Group - privire de ansamblu	2022	2021	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	2.399.632	2.521.514	-4,8
Din care:			
BMW (unități)	2.100.689	2.213.790	-5,1
MINI (unități)	292.922	302.138	-3,1
Rolls-Royce (unități)	6.021	5.586	7,8
Motociclete (unități)	202.895	194.261	4,4
Angajați (comparativ cu 31 decembrie 2021)	149.475	118.909	25,7
Marjă EBIT segment auto (%)	8,6	10,3	-1,7 puncte %
Marjă EBIT segment moto (%)	8,1	8,3	-0,2 puncte %
Marjă EBT BMW Group ² (%)	16,5	14,4	2,1 puncte %
Venituri (miliarde €)	142,610	111,239	28,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	123,602	95,476	29,5
Motociclete (miliarde €)	3,176	2,748	15,6
Financial Services (miliarde €)	35,122	32,867	6,9
Alte entități (milioane €)	8	5	60,0
Eliminări (miliarde €)	-19,298	-19,857	-2,8
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	13,999	13,400	4,5
Din care:			
Automobile (miliarde €)	10,635	9,870	7,8
Motociclete (milioane €)	257	227	13,2
Financial Services (miliarde €)	3,163	3,701	-14,5
Alte entități (milioane €)	-203	-8	-
Eliminări (milioane €)	147	-390	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	23,509	16,060	46,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	18,918	11,805	60,3
Motociclete (milioane €)	269	228	18,0
Financial Services (miliarde €)	3,205	3,753	-14,6
Alte entități (milioane €)	995	531	87,4
Eliminări (milioane €)	122	-257	-

Titlu Pagina	Impozit pe profit (miliarde €)	-4,927	-3,597	37,0
	Profit net (miliarde €)	18,582	12,463	49,1
	Venituri financiare solide (ordinară/preferențială) (€)	27,31/27,33	18,77/18,79	45,5/45,4

¹ Inclusiv joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (1 ianuarie-10 februarie 2022: 96.133 automobile, 2021: 651.236 automobile, 2020: 602.247 automobile, 2019: 538.612 automobile, 2018: 455.581 automobile, 2017: 385.705 automobile).

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul IV 2022	Trimestrul IV 2021	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	651.794	589.290	10,6
Din care:			
BMW (unități)	566.823	510.722	11,0
MINI (unități)	83.651	77.300	8,2
Rolls-Royce (unități)	1.320	1.268	4,1
Motociclete (unități)	43.562	37.652	15,7
Angajați (comparativ cu 31 decembrie 2021)	149.475	118.909	25,7
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	8,5	7,7	0,8 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	-9,4	-19,8	10,4 puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	8,2	10,2	-2,0 puncte %
Venituri (miliarde €)	39,522	28,408	39,1
Din care:			
Automobile (miliarde €)	34,571	25,103	37,7
Motociclete (milioane €)	691	486	42,2
Financial Services (miliarde €)	9,086	8,688	4,6
Alte entități (milioane €)	2	2	0
Eliminări (miliarde €)	-4,828	-5,871	17,8
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	3,500	2,487	40,7
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,932	1,925	52,3
Motociclete (milioane €)	-65	-96	32,3
Financial Services (milioane €)	536	832	-35,6
Alte entități (milioane €)	-16	-5	-
Eliminări (milioane €)	113	-169	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	3,253	2,907	11,9
Din care:			
Automobile (miliarde €)	3,009	2,149	40,0
Motociclete (milioane €)	-57	-96	40,6
Financial Services (milioane €)	533	829	-35,7
Alte entități (milioane €)	-263	153	-
Eliminări (milioane €)	31	-128	-
Impozit pe profit (milioane €)	-1.078	-651	65,6
Profit net (miliarde €)	2,175	2,256	-3,6
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) (€)	3,43/3,44	3,39/3,40	1,2/1,2

Comunicat de presă

Titlu Rezultate financiare solide pentru 2022 confirmă strategia BMW Group
Pagina 14

¹ Inclusiv joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu Rezultate financiare solide pentru 2022 confirmă strategia BMW Group

Pagina 15

GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță**Livrări către clienți**

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru aceea perioadă de raportare anume.

EBIT

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marja EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT

EBIT plus rezultatul financiar.

Raportul de plată (vezi pagina 4)

Raportul de plată este preliminar. Deși Consiliul de Administrație și Consiliul Director propun adunării generale un dividend fix per acțiune, se preconizează că numărul de acțiuni cu drept de dividende va scădea și mai mult ca urmare a programului de răscumpărare de acțiuni aflat în desfășurare de acum până la Adunarea Generală Anuală. În consecință, până la 11 mai se va schimba probabil și suma totală plătită acționarilor.

Comunicat de presă

Titlu Rezultate financiare solide pentru 2022 confirmă strategia BMW Group

Pagina 16

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149,475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania