

Comunicat de presă

13 martie 2023

Aplicațiile de la BMW și MINI totalizează împreună 10 milioane de utilizatori activi

Două milioane de utilizatori zilnic. +++ Numeroase funcții utile – de la programare în service, la parcare automată. +++ Evaluare 4.9 stele în Apple App Store din peste 5,5 mii voturi. +++ Aplicațiile pot fi testate în modul demo pentru o numeroase modele de automobile.

București/München. Aplicațiile de la BMW și MINI sunt interfețele universale între clienți, automobilele acestora și mărci. În prezent, peste 10 milioane de conducători folosesc aplicațiile "My BMW" și "MINI", dotate cu numeroase funcții inteligente, servicii practice și sfaturi utile - două milioane o fac chiar zilnic. Zeci de mii de utilizatori au acordat aplicațiilor un calificativ de 5 stele în Apple App Store.

Pieter Nota, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil

pentru Clienți, Mărci și Vânzări: "Cu peste 10 milioane de oameni care folosesc aplicațiile «My BMW» și «MINI», strategia BMW Group de a fi mai aproape de clienții noștri prin digitalizare s-a dovedit de mare succes. Aplicațiile le permit clienților noștri să comunice direct cu noi și cu automobilele lor - și oferă BMW Group acces direct către clienți."

Starea automobilului și numeroase funcții la atingerea unui buton*

Cu aplicațiile, conducătorii pot fi mereu la curent cu starea automobilului lor. Aplicația poate fi folosită și pentru a încuia și debloca ușile, pentru a activa aerul condiționat/ventilația sau, în funcție de echipamentul mașinii, pentru a vizualiza interiorul acesteia în aplicație folosind Remote Camera. Este foarte ușor să trimiți adrese de destinație din aplicație către sistemul de navigație al automobilului. În combinație cu BMW Digital Key Plus și în funcție de echiparea automobilului, aplicația "My BMW" poate executa manevre de parcare salvate

Comunicat de presă

Titlu

Aplicațiile de la BMW și MINI totalizează împreună 10 milioane de utilizatori activi

Pagina

2

anterior sau funcții de parcare automată de la o distanță de până la
aproximativ șase metri de automobil.

Aplicațiile oferă o varietate de funcții utile și pentru automobilele electrificate.
De exemplu, clienții pot obține informații în timp real despre starea de încărcare
și autonomia electrică și pot primi notificări push în timpul încărcării despre
atingerea nivelului-țintă de încărcare a bateriei, precum și despre potențiale
nereguli.

O altă caracteristică de bază a ambelor aplicații este gestionarea nevoilor de
service și întreținere ale automobilului. Când mașina necesită servicii de revizie
sau se supune unei acțiuni tehnice, utilizatorul primește o notificare push și
poate face o programare direct în aplicație. Întregul proces de service este
susținut prin aplicație de la programare automată, serviciul video de informare
și deviz digital și plată. În cazul în care automobilul unui client este implicat într-
un accident, aplicația oferă, desigur, și o modalitate rapidă și eficientă de a
apela Asistența Rutieră.

Tabul "Explore" oferă conținut interesant despre mărcile, produse și servicii
BMW și MINI, inclusiv videoclipuri utile. O caracteristică specială a ambelor
aplicații este modul demo. Oferă o selecție de automobile demonstrative, astfel
încât utilizatorii să poată descoperi funcționalitatea aplicațiilor fără o mașină
proprie. Modul Demo creează o experiență BMW și MINI autentică - aproape ca
și cum automobilul ar fi deja în garajul utilizatorului.

Comunicat de presă

Titlu

Aplicațiile de la BMW și MINI totalizează împreună 10 milioane de utilizatori activi

Pagina

3

De asemenea, clienții BMW și MINI pot accesa informații despre starea și autonomia automobilului de pe Apple Watch prin intermediul aplicației relevante.

Aplicații foarte solicitate de la introducerea lor și îmbunătățite continuu

Aplicațiile "My BMW" și "MINI" au fost lansate amândouă în iulie 2020, înlocuind predecesorii lor, aplicațiile "Connected". De atunci, aplicațiile au fost extinse și optimizate în mod constant pe baza părerilor utilizatorilor. Ambele aplicații vor continua să primească actualizări la fiecare două luni, iar gama lor de funcții va fi extinsă.

Din septembrie 2022, funcția "My Trips" din aplicația "My BMW" le-a permis proprietarilor tuturor versiunilor de sisteme de propulsie BMW să beneficieze de statistici de călătorie și informații despre consumul de energie, viteza medie și emisiile de CO₂ ale călătoriilor anterioare. Funcțiile "My Trips" vor fi extinse suplimentar în viitor - de exemplu, cu sfaturi despre stiluri de condus eficiente și durabile.

În tabul "Map", utilizatorul poate căuta stații de alimentare și stații de încărcare și, printre altele, poate compara convenabil prețurile combustibilului fără a fi nevoie să deschidă o altă aplicație. Din decembrie 2022, în Germania și Austria, conducătorii BMW pot activa plățile automate pentru parcare în automobil - de asemenea, pot încheia și extinde rezervările active, pot vedea istoricul parcărilor și își pot gestiona metodele de plată în tabul "Services & Store" din aplicația "My BMW".

Comunicat de presă

Titlu

Aplicațiile de la BMW și MINI totalizează împreună 10 milioane de utilizatori activi

Pagina

4

* Gama de funcții din aplicațiile "My BMW" și "MINI" depinde întotdeauna de echiparea automobilului și țara de utilizare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Aplicațiile de la BMW și MINI totalizează împreună 10 milioane de utilizatori activi

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania