

Comunicat de presă

22 februarie 2023

**"5 întrebări pentru..." Sarah Lessmann, Product Manager
BMW M GmbH****Ingredientele spectaculoase ale unui model unic - BMW XM.**

București. BMW XM este un model cu adevărat ieșit din tipare – aduce o interpretare nouă a conceptului Sports Activity Vehicle (SAV), este primul model dedicat BMW M după o pauză de mai bine de 40 de ani, este cel mai puternic model BMW M al mărcii. Am stat de vorbă cu Sarah Lessmann, Product Manager BMW M GmbH, despre ce se pot aștepta clienții de la acest automobil inovator.

Ce face BMW XM să fie atât de special?

BMW XM nu este doar primul model de înaltă performanță BMW M electrificat – este și primul model BMW M construit special de la BMW M1 la sfârșitul anilor '70. Prin BMW XM ne propunem să atragem un nou grup de clienți, deoarece are un design extravagant cu proporții neconvenționale și aduce un omagiu legendarei mașini sport cu motor central.

De ce BMW nu a dezvoltat o mașină sport ca următorul M pur?

BMW M1 s-a potrivit perfect pentru epoca sa, în timp ce BMW XM este creat pe măsura clienților de astăzi. În trecut, mașinile sport erau extrem de atrăgătoare pentru o gamă largă de clienți și foarte relevante pentru producătorii de mașini. Cu toate acestea, clienții din întreaga lume caută astăzi modele SAV/SUV care oferă caracter practic și performanță ridicată într-un singur pachet de lux. Aceste automobile au potențialul de a susține în mod semnificativ creșterea producătorilor de automobile care merg mai departe.

Comunicat de presă

Titlu "5 întrebări pentru..." Sarah Lessmann, Product Manager BMW M GmbH

Pagina 2

Care este cea mai nouă tehnologie de la BMW XM?

Există atât de multe lucruri noi de experimentat la BMW XM, dar cel mai semnificativ este cu siguranță primul sistem M HYBRID, o combinație puternică a unui motor termic V8 de 4,4 litri cu un motor electric integrat în transmisia M Steptronic cu opt trepte. Oferind o putere totală a sistemului de 653 CP/800 Nm, acest sistem oferă conducătorilor tot ce este mai bun din ambele universuri. În vârful gamei se află BMW XM LABEL RED - cel mai puternic model BMW M realizat vreodată, care oferă 748 CP și 1.000 Nm.

Care sunt primele 3 elemente "wow" unice de design exterior ale BMW XM?

În primul rând, designul se aliniază îndeaproape cu BMW M1. De la banda de accent pe lateral, trecând pe la cele trei benzi diagonale iluminate din stopuri, până la cele două sigle BMW gravate cu laser pe lunetă. Alte aspecte impresionante și unice ale designului exterior pot fi văzute în partea din spate a mașinii, cu țevile de evacuare hexagonale aranjate vertical și noile stopuri care se extind mult în lateral, oferind BMW XM o prezență lată pe șosea. În cele din urmă, avem conturul grilei, banda de accent, incrustațiile din difuzorul spate și jantele de 23 de inch în "Night Gold" expresive, care fac BMW XM să iasă în evidență ca un unicat.

Care sunt primele 3 elemente "wow" unice de design interior ale BMW XM?

Una dintre preferatele mele este tapițeria plafonului cu prismă tridimensională - este iluminată de 100 de unități LED și este o operă de artă care captează atenția în momentul în care pășești în automobil. "BMW M Lounge" exclusiv din al doilea rând oferă un sentiment de spațiu generos, materiale de înaltă calitate și design extravagant. Această zonă de relaxare dintr-o singură bucată include detalii precum structurile în formă de romb din tetiere și modelul de cusături

Comunicat de presă

Titlu "5 întrebări pentru..." Sarah Lessmann, Product Manager BMW M GmbH

Pagina 3

pentru a transmite confort și lux. În cele din urmă, avem tapiteria luxoasă din piele vintage care acoperă panourile ușilor și tabloul de bord - este uimitoare la atingere, ceea ce te face să vrei să petreci mai mult timp în BMW XM!

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu "5 întrebări pentru..." Sarah Lessmann, Product Manager BMW M GmbH

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2021, profitul brut a fost de 16,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 111,2 miliarde de euro. La 31 decembrie 2021, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 118.909 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania